



广州华南商贸职业学院

高等职业教育质量年度报告

(2020)

2019 年 12 月

附件 8

内容真实性责任声明

学校对 广州华南商贸职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

胡春芳

2019年12月13日

目 录

1	基本情况	1
1.1	校长报告	1
1.1.1	推进“质量工程”成效显著	1
1.1.2	落实“扩容、提质、强服务”三年行动计划	2
1.1.3	完成第二期高职扩招任务	2
1.1.4	进一步激发机制活力	3
1.1.5	学院启用多媒体物联管理系统	4
1.1.6	打造“双师型”教师队伍	5
1.1.7	探索国家“1+x”证书制度	9
1.1.8	生源质量稳定	10
1.1.9	制定计划，对接国家职业教育改革实施方案	11
1.2	办学定位	12
1.3	发展规模	12
1.4	专业结构调整	13
1.5	条件改善	15
1.5.1	加强校内实践场所硬件建设	15
1.5.2	加强校内实践场所信息化建设	16
1.5.3	基建工程快速推进	16
2	学生发展	17
2.1	立德树人	17
2.1.1	贯彻全国教育大会精神	17
2.1.2	加强思想政治教育	20
2.2	在校体验	24
2.2.1	做足后勤保障，校园平安和谐	24
2.2.2	以赛促学，以赛促教	26
2.2.3	学风班风校风，育人如沐春风	30
2.2.4	助力学生多元发展，校园文化多彩多姿	32
2.2.5	系列主题教育，实践引领成长	33
2.2.6	建立四级防控体系，确保学生身心健康	35

2.2.7	推进大学生素质教育，做细做实“人品塑造工程”	37
2.2.8	挖掘勤工助学岗位，促进劳动育人	38
2.3	职业发展	39
2.3.1	完善课程体系，提高就业教学效果	39
2.3.2	提供孵化及创业平台，鼓励学生创新创业	39
2.3.3	以赛促创，举办校内校外就业创业大赛	40
2.3.4	搭建平台，办好顶岗实习与就业供需见面会	42
2.4	就业质量	43
2.4.1	毕业生就业去向分析	43
2.4.2	毕业生就业行业类型	44
2.4.3	毕业生职业类型分布	45
2.4.4	毕业生薪酬情况统计	45
2.4.5	毕业生工作与专业对口率	46
2.4.6	毕业生对母校满意度提高	47
2.4.7	用人单位对毕业生满意度高	48
2.5	计分卡	49
2.6	学生反馈表	49
3	教学改革	50
3.1	“创强”统领教育教学	50
3.2	加强重点专业建设	50
3.3	修订人才培养方案	51
3.4	进行全面课程改革	53
3.4.1	优化专业课程体系	53
3.4.2	丰富平台教学资源	54
3.4.3	深化公共课程改革	54
3.5	以赛促教，信息化教学大赛成果丰硕	55
3.6	生产性实训实践，产教精准融合	58
3.7	积极试点，实施中国特色现代学徒制	59
3.8	科研助力教育教学	60
3.8.1	立足规范化管理，制定三项科研制定	60

3.8.2	完善学术管理机构，实施学术委员会章程	60
3.8.3	组建教科研团队，常态化开展学术活动	60
3.8.4	加强科研项目管理，组织院内课题验收	60
3.9	教学诊改	62
3.10	资源表	63
4	服务贡献	64
4.1	幼儿发展与健康管理专业服务学生发展	64
4.2	贸易经济系学生创业服务地方高校	65
4.3	人工智能系学生科技创新服务小微企业	66
4.4	服务脱贫攻坚	67
4.4.1	做实资助政策宣传工作	67
4.4.2	做细校内资助工作	68
4.5	依托学院优势，推进社会培训	68
4.6	发挥人才优势，服务地方经济	69
4.7	服务贡献表	69
5	政策保障	70
5.1	党建引领	70
5.1.1	完善党政联席会议制度	71
5.1.2	党员主题教育走深走实	71
5.2	创强专项实施	73
5.3	资金保障	73
5.3.1	办学经费投入	73
5.3.2	当年办学经费的收支概况	74
5.3.3	加强资金管理，保障重点建设	74
5.4	质量监测与评价	74
5.4.1	完善质量保证体系	74
5.4.2	做好以评促教工作	75
5.5	校企合作	77
5.6	落实政策表	78
6	国际交流	79

6.1	与“一带一路”沿线国家合作取得新进展.....	79
6.2	存在的问题与解决思路.....	80
6.3	聚焦“一带一路”沿线，深化国际交流探索.....	80
6.4	国际影响表.....	81
7	面临挑战.....	82
7.1	教育教学改革存在问题与对策.....	82
7.1.1	存在的问题.....	82
7.1.2	解决的对策.....	82
7.2	内部质量保证体系、质量监测存在的问题与对策.....	83
7.2.1	存在问题.....	83
7.2.2	解决对策.....	83
7.3	校企合作存在的问题与对策.....	84
7.3.1	校企合作存在的问题.....	84
7.3.2	解决对策.....	84
7.4	师资队伍建设存在问题与对策.....	85
7.4.1	存在问题.....	85
7.4.2	解决对策.....	85
	附表.....	86
1.	计分卡.....	86
2.	学生反馈表.....	86
3.	资源表.....	87
4.	国际影响表.....	88
5.	服务贡献表.....	89
6.	落实政策表.....	90

案例目录

案例 1：设立党员先锋岗，发挥党员先锋模范作用	19
案例 2：厚植家国情怀，激发奋斗之志	21
案例 3：英姿飒爽，国旗护卫队成为校园靓丽风景	23
案例 4：开展禁毒宣传教育	25
案例 5：培育工匠精神，全国大学生广告艺术大赛获佳绩	28
案例 6：以赛促学，电子商务专业逢赛必胜	29
案例 7：聚焦思想引领，激发班团支部活力	31
案例 8：以专业为载体，加强技术服务	32
案例 9：根植志愿文化，弘扬志愿精神	34
案例 10：加强创业教育，学生自主创业成功	40
案例 11：信工系刘华坤同学：匠心实干，自强领航	42
案例 12：人文与外语系校企共育人才工作委员会出实招、见成效	52
案例 13：工商模拟周：产学研结合的典型课堂	53
案例 14：推进“一训两展三赛”，信工系提升信息化教学能力	56
案例 15：全面提升职业技能：商管系“学赛一体化”教学模式改革	57
案例 16：人外系推进“岗位导向式”人才培养方式	58
案例 17：酒店管理专业积极探索现代学徒制人才培养模式	59
案例 18：学院主题教育成果之一：切实解决师生出行难问题	72
案例 19：幼儿发展与健康管理专业拓展高质量校企合作基地	77
案例 20：商务日语学生开启赴日酒店实习之旅	79

图表目录

表 1-1: 教育教学改革研究与实践项目立项名单	1
表 1-2: 广东省教育厅“质量工程”项目二类品牌专业评审项目立项名单	2
图 1: 高技能人才学历提升计划招生考试进行中	3
图 2: 学院组织召开 10 次制度废改立专题会议	4
图 3: 多媒体物联管理系统工作状态图	5
表 1-3: 广州华南商贸职业学院 2019 年暑假教师赴企业锻炼名单	6
图 4: 教育部授权考点匾额（部分）	10
图 5: 2018 级新生录取及报到率	10
图 6: 2018 级生源比例	11
图 7: 2012-2019 学年在校生数	13
表 1-4: 2019 年招生专业设置情况一览表	14
图 8: 一级学科分类专业数量分布	15
图 9: 白云校区新运动场	17
表 1-5: 广州华南商贸职业学院特色实训室建设统计表	15
表 2-1: 学院 2019 春季学期思政“第一课”实施情况统计表	18
表 2-2: 学院 2019 秋季学期思政“第一课”实施情况统计表	18
图 10: 广州华南商贸职业学院优秀表彰大会	20
图 11: 行政二支部与白土村委开展党团共建	21
图 12: “坚定文化自信，激荡家国情怀”系列	23
图 13: 学生国旗护卫队训练系列	24
图 14: 学院开展禁毒宣传教育系列活动	26
表 2-3: 2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛、行业协会赛项及体育赛项的获奖情况	27
图 15: 信工系师生展示大广赛获奖成果	29
图 16: 贸经系电子商务专业参赛获奖系列	30
表 2-4: 2018 年度学院优秀班团支部获奖列表	31
图 17: 学院计算机协会活动组图	33
图 18: 志愿服务系列活动	35
图 19: 心理健康教育系列活动	37

图 20: 素质教育“人品塑造工程”系列活动.....	38
图 21: 财会系廖婉婷同学创设舞蹈培训中心及营业执照	40
图 22: 我院在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中获奖.....	41
图 23: 信工系优秀毕业生刘华坤同学	42
图 24: 2019 年供需见面会现场	43
图 25: 学院 2019 届毕业生就业流向	44
图 26: 学院 2019 届毕业生行业流向	44
图 27: 学院 2019 届毕业生职业类型分布	45
表 2-5: 学院 2019 届毕业生各专业平均薪酬.....	46
表 2-6: 学院 2019 届毕业生专业对口率	47
图 28: 学院 2019 届毕业生母校满意度	48
图 29: 学院 2019 届毕业生用人单位满意度	48
表 2-7: 计分卡	49
表 2-8: 学生反馈表	49
表 3-1: 学院 2019 年立项建设的重点专业状态一览表	51
图 30: 学院召开修（制）订 2019 级人才培养方案工作会议	52
图 31: 贸经系第十四届工商模拟实践周现场	54
图 32: 学院开展“一平三端”智慧教学系统系列培训	55
表 3-2: 2017-2019 年教师参加省级职业院校信息化教学大赛、教学能力比赛成绩一览表.....	55
图 33: 信息化技术手段在课堂中的应用	57
图 34: 商管系获得 2019 年广东省“川流杯”供应链管理职业技能竞赛团体奖项	58
图 35: 生产性实训实践项目进行中	59
表 3-3: 2018-2019 学年院级教育教学成果奖	61
表 3-4: 校内实践教学基地拟认定名单	61
表 3-5: 大学生校外实践教学基地拟认定名单	61
表 3-6: 大学生创新创业训练计划项目拟认定名单	62
表 3-7: 广东省教育厅“质量工程”项目二类品牌专业评审项目立项名单	62
表 3-8: 教育教学改革研究与实践项目立项名单	62
表 3-9: 资源表	63

图 36: 幼儿发展与健康管理专业服务地方幼儿园	65
图 37: 贸经系毕业生杨林辉创办公司	66
图 38: 人工智能系学生设计的产品智能家居系列产品、多功能车载终端机、多功能型 USB 看门狗、蓝牙广告机.....	67
图 39: 学院学生资助政策宣传活动	68
图 40: 学院与深圳市龙岗区南湾街道人力资源服务中心签订政校合作协议	69
表 4-1: 服务贡献表.....	69
图 41: 学院白云校区开通 734 路公交车直通地铁 14 号线钟落潭站	72
图 42: 质量保证体系	75
图 43: 2018-2019 学年第一学期学生网上评教各系部平均分	76
图 44: 2018-2019 学年第二学期学生网上评教各系部平均分	76
图 45: 商管系幼管专业拓展高质量校企合作基地	78
表 5-1: 落实政策表.....	78
图 46: 赴日酒店实习面试、录取、到日本实习	80
表 6-1: 国际影响表.....	81

1 基本情况

广州华南商贸职业学院（以下简称“学院”）的前身是1998年创办的广州工商管理专修学院。2005年经广东省人民政府批准，国家教育部备案，升格为全日制民办普通高等学校，更名为“广州华南商贸职业学院”。学院于2017年8月并入广东南博教育集团。2018年9月启用广州市白云区健康城新校区，开启了“一校两区”运作模式，实现了学院发展新的飞跃。

1.1 校长报告

1.1.1 推进“质量工程”成效显著

规范校级“质量工程”项目管理，制定了《广州华南商贸职业学院教学质量与教学改革工程建设项目管理办法》，对工程项目的规划、实施、协调、统计、检查、评价、考核及验收等全过程进行监控，扎实做好2018年省级质量工程项目申报和认定工作。2019年8月，竞争类项目教育教学改革大类中商务管理系《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》项目成果立项，实现了我院省级质量工程项目立项零的突破。

表 1-1：教育教学改革研究与实践项目立项名单

序号	学校名称	项目编号	项目名称	项目负责人
286	广州华南商贸职业学院	GDJG2019286	物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践	谢漫彬

图表来源：广东省教育厅关于公布2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目立项名单的通知

10月22日，广东省教育厅公布了2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程品牌专业（第三批）评审结果。

其中，我院信息工程系肖伟副教授主持的软件技术专业 and 贸易经济系蔡光荣副教授主持的电子商务专业获得二类品牌专业立项。

表 1-2：广东省教育厅“质量工程”项目二类品牌专业评审项目立项名单

序号	学校名称	专业名称	项目负责人	项目类别
121	广州华南商贸 职业学院	软件技术专业	肖伟	二类品牌
123		电子商务专业	蔡光荣	二类品牌

图表来源：广东省教育厅关于公布 2018 年度高职教育品牌专业建设名单的通知

1.1.2 落实“扩容、提质、强服务”三年行动计划

为落实广东省政府做好职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划，我院在原有依学考招生录取、3+证书和夏季普通高考三种招生形式外，积极拓展多种招生模式。根据《广东省教育厅关于开展 2019 年省高等职业教育现代学徒制试点申报工作的通知》（粤教职函〔2018〕211 号），人文与外语系酒店管理专业与广州中心皇冠假日酒店合作申报现代学徒制试点；根据《广东省教育厅关于开展 2019 年高职院校招生培养改革申报工作的通知》的文件精神，与东莞南博职业技术学校联合申请开展 2019 年“三二分段中高职贯通培养”试点项目，均成功获批；实现学院在现代学徒制、三二分段中高职贯通培养项目零的突破，拓展了学院的招生途径。

1.1.3 完成第二期高职扩招任务

根据省教育厅系列文件要求，学院召开专题工作会议，组织完成了会计、人力资源管理、幼儿发展与健康管理、工商企业管理、市场营销五个高技能学历提升招生专业的扩招工作。依托校外教学点，深入企业宣传推广，实行“工学融

合”教学模式，吸引符合条件企业人员报读。2019 年，学院共录取 876 名高职扩招学生，超额完成高职扩招任务。



图 1：高技能人才学历提升计划招生考试进行中

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

1.1.4 进一步激发机制活力

为进一步理顺管理机制、激发机制活力，2018 年以来，学院积极推进学院各项制度建设，组织各职能部门认真学习、梳理现有管理制度，开展制度的“废改立”工作，组织召开 10 次专题会议对全院制度进行逐个梳理、修订，共完成了 69 个制度的制定、修订工作。

同时进一步规范各项工作流程，制定及规范包括教职工聘用，师资培养、培训申报，专业带头人、骨干教师评审，职称评审、教职工解聘处理、离职手续办理等流程。通过制度“废改立”工作，一方面进一步明确各部门工作职责，另一方面实现“制度管人，流程管事，全程信息有效跟踪”的目标，激发机制活力、提高管理效能。



图 2：学院组织召开 10 次制度废改立专题会议

图片来源：广州华南商贸职业学院人事处

1.1.5 学院启用多媒体物联管理系统

启用了多媒体物联管理系统，该系统不仅集成了多媒体设备的远程操作、电源控制、能耗管理、报修管理及使用率统计等功能，还可提供 PC 端及移动端远程评教功能，督导可在控制中心监控校园任意课室的授课情况；配合学院建设的四六级考场监控系统使用，管理员可在控制室解决大部分课室在使用中出现的问题，提高了教学管理水平。





图 3：多媒体物联管理系统工作状态图

图片来源：广州华南商贸职业学院实训中心

1.1.6 打造“双师型”教师队伍

加强师资队伍建设，多措并举打造“双师型”教师队伍，优化教师结构，提升师资水平：一是出台《“双师型”教师管理办法》，实施发放双师津贴政策，鼓励专业课教师参加培训考证，取得行业职称或资格成为“双师型”教师；二是制定专业课教师下企业实践锻炼制度，专业课教师每学年须到企业实践锻炼（或实训基地实践）1 个月以上，并完成企业实践调研报告；三是通过各系部建立的校企合作实践基地，校企共建共育双师结构教学团队，专业课教师前往企业交流或实践学习，同时聘请企业技术人员、产业导师到学院担任实践性课程，校企人员双向交流协作、协同互补；四是

重视专业课教师招聘引进工作，重点为具有三年以上企业工作经历人才，其中高技能人才优先录用。通过以上举措，学院“双师型”教师人数逐年增加，教师队伍结构得到优化，专业课教师实践教学能力和专业课教学质量得到提升，学生对专业课的学习兴趣和积极性普遍提高，满意度持续提升。

表 1-3：广州华南商贸职业学院 2019 年暑假教师赴企业锻炼名单

序号	系别	姓名	挂职锻炼	专题调研	挂职企业	挂职岗位	挂职时间段	企业地址
1	人文与外语系	欧文仪	√		华南师范大学城市与区域发展研究中心	项目组	2019 年 7 月 8 日—— 2019 年 8 月 25 日	广州大学城华南师范大学公共管理学院 518 办公室
2	人文与外语系	杨晖	√		潮州市枫溪区维斯信陶瓷制作厂	销售部	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 14 日	广东省潮州市枫溪区长美桥头西溪西路一号
3	人文与外语系	朱睿英	√		广东省中国青年旅行社沙河分社	旅行社计调	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广东省广州市天河区先烈东路 190 号粤海凯旋大厦 11 层 1111
4	人文与外语系	丁皓	√		伊琳堡（广州）家居用品有限公司	跨境电商英语翻译	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广州市南沙区丰泽东路 106 号 16 层 1501-A43 号
5	人文与外语系	张亚岚	√		伊琳堡（广州）家居用品有限公司	跨境电商英语翻译	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广州市南沙区丰泽东路 106 号 16 层 1501-A43 号
6	人文与外语系	崔新玲	√		希尔顿酒店（天河店）	前厅部顾问	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广州市天河区林和西横路 215 号
7	人文与外语系	李艳春	√		广州锦粤国际旅行社有限公司	出入境业务英语语言培训	2019 年 7 月 18 日—— 2019 年 8 月 18 日	广州市越秀区寺右新马路 4-8 号长城大厦 1308
8	人文与外语系	隆婕	√		广州昶托网络科技有限公司	业务部	2019 年 8 月 1 日—— 2019 年 8 月 30 日	广州市天河区广州大道中 900 号 501
9	人工智能系	张泉	√		广州华兴汽车维修中心	汽车维修工	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广东省广州市天河区坑尾路 17 号
10	财务会计系	许雯君	√		广州付强税务师事务所有限公司	项目经理	2019 年 7 月 16 日—— 2019 年 8 月 16 日	广州市白云区同德街道德康路 12 号富骏大厦 802 房
11	财务会计系	李振铭	√		广州市程辉企业代理有限公司	财务会计岗	2019 年 7 月 15 日—— 2019 年 8 月 15 日	广州市白云区金泰创意园 B 区 103

12	财务会计系	陈清红	√		广州爱联科技有限公司	财务部	2019年8月1日—— 2019年8月30日	广州市黄埔大道西118号 1401室
13	财务会计系	王冰洁	√		华南企业服务(广东)有限公司	财务会计	2019年7月20日—— 2019年8月20日	广州市天河区中信广场 1511
14	商务管理系	谢漫彬	√		广州万隆华江物流有限公司 (天地华宇物流集团)	市场部物流客户经理助理	2019年7月25日—2019 年8月25日	佛山市南海区红沙高新区 前进中路2号
15	商务管理系	肖洁	√		广州亮恩节能科技有限公司	人事部	2019年7月15日—2019 年8月20日	广州市花都区花东镇三 凤村三队二十巷1号305
16	商务管理系	余先玲	√		广州橡映教育咨询有限公司	行政助理	2019年7月25日—2019 年8月25日	广州市白云区白玉兰街 10号110房
17	商务管理系	程东明	√		广州坤南贸易有限公司	物流专员	2019年7月16日—2019 年8月15日	广州市荔湾区芳村大道 西619号1503房
18	商务管理系	邹淑娟	√		佛山市顺德区顺 聪道路运输有限公司	总经理助理	2019年7月28日—2019 年8月30日	佛山市顺德区大良红岗 居委会南国西路入墓园 路3号地块建筑物B
19	商务管理系	闫俊星		√	广东腾乐智能科技有限公司	财务部	2019年7月15日—2019 年8月13日	广州市天河区瘦狗岭路 553号广之旅大厦1909 室
20	商务管理系	刘慧	√		万顺昌神商有限公司	人事专员	2019年7月15日—2019 年8月15日	广州市黄埔区富兴路一 号
21	商务管理系	罗春芳	√		盈盛智创科技(广州)有限公司	运营专员	2019年7月22日—2019 年8月23日	广州市黄埔区伴河路136 号国际区块链中心A栋 16楼
22	商务管理系	王成成	√		广州华祈商贸有限公司	人事管理、业务 跟单	2019年7月12日—2019 年8月12日	广州市海珠区江南西路 玫瑰一街9号203-205室
23	商务管理系	夏萱煜	√		广州和辰信息科技有限公司	总经理助理	2019年7月22日—2019 年8月23日	广州市番禺区沙头街禺 山西路329号4座1栋 1047-1048
24	商务管理系	伍威	√		广州市君鸿贸易有限公司	业务经理助理	2019年7月15日—2019 年8月15日	广州市荔湾区芳村大道 东31号10幢
25	信息工程系	于平	√		广州晨蝶软件科技有限公司	软件开发	2019年7月15日—2019 年8月15日	广州市天河区大观南路 26号D栋508
26	信息工程系	方桂存	√		广州继元科技有限公司	网络工程	2019年7月15日—2019 年8月15日	广州市白云区广州大道 北1421号圣地大厦615

27	信息工程系	周婉莹	√		广州市增城三星装	设计师助理	2019年7月15日—2019	广东省广州市增城荔乡
----	-------	-----	---	--	----------	-------	-----------------	------------

					饰有限公司		年 8 月 15 日	路 23 号汇港豪苑首层
28	信息工程系	肖园琼	√		广州市道庭建筑装饰工程有限公司	设计师	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 15 日	广州市白云区钟落潭镇钟升新村东区 2 号 101 铺
29	信息工程系	王珂	√		广州飞瑞教电子科技股份有限公司	软件开发工程师	2019 年 7 月 20 日—2019 年 8 月 20 日	广州市番禺区东市环街番禺大道北 555 号番禺节能科技园内天安科技创业园中心 503
30	信息工程系	刘珊珊	√		广州捷途软件科技有限公司	软件设计开发顾问	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 15 日	广州市天河区车陂大岗路 4 号泮宏大厦 A 座
31	信息工程系	魏小英	√		广州赛谷信息科技有限公司	移动开发技术支持	2019 年 7 月 25 日—2019 年 8 月 30 日	广州市海珠区广州大道南 703 号桂田大厦 7 楼 703-705
32	信息工程系	万可萌	√		广州市美辰文化传播有限公司	设计师助理	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 15 日	广州市花都区新华街迎宾大道 97 广州亚美置业有限公司 605 单元
33	信息工程系	刘国敏	√		广州文豆网络科技有限公司	前段开发培训讲师	2019 年 7 月 9 日—2019 年 8 月 9 日	广州市海珠区广州大道南 448 号财智大厦 2801
34	信息工程系	李洋	√		广州科政数码科技有限公司	软件测试	2019 年 7 月 22 日—2019 年 8 月 25 日	广州市越秀区寺右南路 1 街 1 巷 9 号广日大厦 401
35	信息工程系	姜微	√		广东轩辕网络科技有限公司	技术工程师	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 16 日	广州市天河区国家软件产业基地高普路 1033 号 B 栋 7 楼
36	信息工程系	何达齐	√		广东轩辕网络科技有限公司	技术工程师	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 14 日	广州市天河区国家软件产业基地高普路 1033 号 B 栋 7 楼
37	信息工程系	李端慧	√		广州市饰成装饰工程有限公司	设计师	2019 年 8 月 1 日—2019 年 8 月 30 日	广州市花都区建设北路 207 号汉城国际 503 室
38	信息工程系	黄英就	√		广州名卓电子科技有限公司	网络工程师	2019 年 7 月 20 日—2019 年 8 月 20 日	广州市海珠区新港西路 135 号中山大学国家科技园 B 座 802、803 室
39	贸易经济系	邹小焱	√		广州坤伟音响有限公司	销售部经理助理	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 16 日	广东省广州市越秀区东湖路 152 号首层
40	贸易经济系	王少瑜	√		广州家化化学有限公司	外贸部	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 15 日	广州市黄埔区科学大道 112 号绿地中央广场 A1 栋 2303
41	贸易经济系	姚雅迪	√		广州家化化学有限公司	外贸助理	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 15 日	广州市黄埔区科学大道 112 号绿地中央广场 A1 栋 2303
42	贸易经济系	付丽萍	√		广州楠菲信息科技有限公司	市场部顾问	2019 年 7 月 15 日—2019 年 8 月 23 日	广州市黄埔区金友街 148 号

43	贸易经济系	杨国光	√		广州秀美电子商务有限公司	运营管理	2019年7月20日-2019年8月20日	广州市天河区黄村南胜马路边11号整套（部位104）
44	贸易经济系	刘晓艳	√		广州盛豪照明科技有限公司	外贸业务助理	2019年7月15日-2019年8月15日	广州市天河区体育东路南方证券大厦28楼2808室B45
45	贸易经济系	张华杰	√		广州市淘职猫信息科技有限公司	新媒体运营岗	2019年7月15日-2019年8月15日	广州市从化区鳌头镇棋杆教育路10号
46	贸易经济系	刘洁芳	√		广州天地帆布有限公司	跟单专员	2019年7月15日-2019年8月20日	广州市黄埔区茅岗路35号
47	贸易经济系	游晴英	√		上海海克力机电设备有限公司（广州分公司）	销售专员	2019年7月20日-2019年8月20日	广州市珠江新城华成路10号2606
48	贸易经济系	高进峰	√		深圳市小顽童电子商务有限公司（广州办事处）	天猫店运营	2019年7月21日-2019年8月20日	深圳市宝安区石岩街道罗租大道32号
49	贸易经济系	刘彤	√		深圳钜石资源贸易有限公司	外贸助理	2019年7月15日-2019年8月15日	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
50	贸易经济系	杨琳	√		广州疯狂大象信息科技有限公司	营销专员	2019年7月15日-2019年8月15日	广州市天河区天河路518号2516

1.1.7 探索国家“1+x”证书制度

学院积极探索国家“1+x”证书制度。和 CCAT 考试站、NIT 考点、中国商业经济学会及工业和信息化部教育与考试中心考点深度合作，为学院各专业新增多个技能证书种类，通过课证融通的方式，将职业资格证相关课程纳入人才培养方案中，积极推动并实现学历教育与职业能力培养的有机结合，鼓励学生在校期间多参加职业资格考证。2019 年度我院共 1968 人报考职业技能考证。



图 4：教育部授权考点匾额（部分）

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

1.1.8 生源质量稳定

学院 2018 年报到新生中最高分文科 472 分（高省本科线 29 分），理科 354 分（低省本科线 22 分），3+证书 320 分（高省本科线 15 分）；平均分文科 292 分（高省线 77 分），理科 229 分（高省线 24 分），3+证书 177 分（高省线 17 分）。我院生源质量经过几年的提升，逐步进入稳定期，并继续保持良好态势。2018 年新生最终报到 3064 人（含应征入伍新生 67 人），报到率为 74.39%，较上年提升了近 4 个百分点。新生数创学院新高。

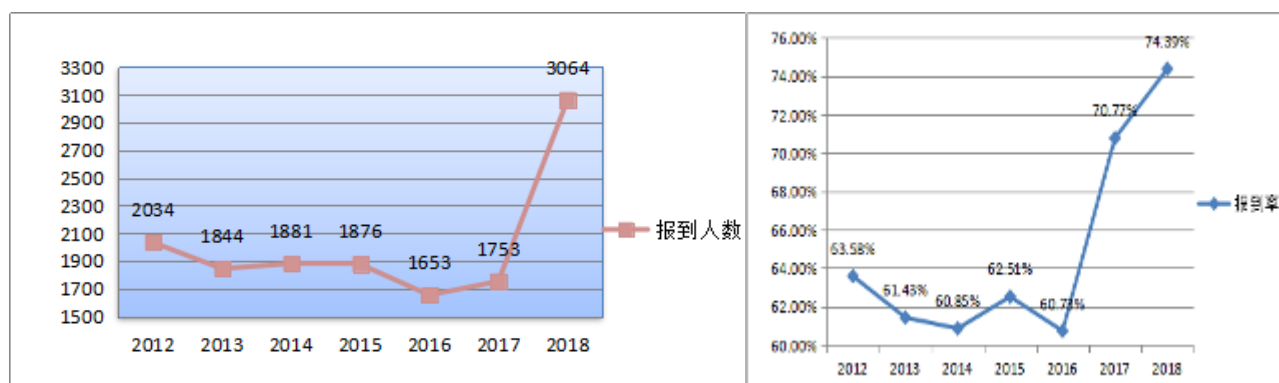


图 5：2018 级新生录取及报到率

图表来源：广州华南商贸职业学院招生办

学院 2018 级新生主要来自广东地区，其中，珠三角地区录取 703 人，报到 549 人，报到率为 78.09%；粤东地区录

取 1442 人，报到 1121 人，报到率 77.74%；粤西地区录取 1387 人，报到 957 人，报到率为 69.00%；粤北地区录取 587 人，报到 437 人，报到率为 74.45%。

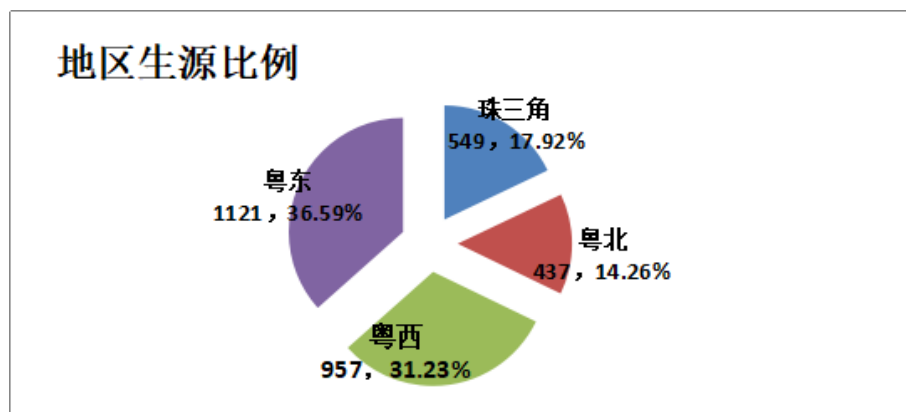


图 6：2018 级生源比例

图表来源：广州华南商贸职业学院招生办

1.1.9 制定计划，对接国家职业教育改革实施方案

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）精神，学院计划在未来三年内，依托南博教育集团内的中职、高职和应用型本科，通过“内外拓展、上下延伸”，实现“中高本衔接，多层次贯通”，探索和实践构建具有南博特色的现代职教体系。

具体计划是“三步走”：第一步，开展试点（2019.9—2020.3）。成立专责机构，学院与集团内南博技校的会计、商务英语、市场营销、计算机网络技术四个专业开展中高职贯通三二分段培养，与集团内广东科技学院电子商务、软件技术专业开展专本协同培养试点。第二步，探索研究（2020.4—2020.10），重点探索解决多层次贯通的机制障碍，建立联合招生制度，联合修订对接专业的人才培养方案；建立共

享教学资源，探索三层次对接的线上线下等多样教学模式。

第三步，调整完善（2020.10—2021.10），对一年来实施的招生、教学、管理等进行检视、梳理，形成动态调整、不断完善机制。第四步，总结推广（2021.10—2021.12），对建设成果进行提炼，固化建设成果，形成可持续机制，并在集团内外推广；适时增加三个层次的专业对接，扩大专业覆盖面。为确保该计划贯彻实施，学院制定了三项保障措施，即：组织保障、资金保障、政策保障。

1.2 办学定位

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，以服务发展为宗旨，以就业为导向，以协同创新为引领，以体制机制创新和教育教学改革为重点，坚持走特色立校、质量兴校、创新强校的内涵式发展道路，立足“一条主线、两翼发展”战略，把“商贸主线、文贸并举、商工融合”办学思路贯穿于专业建设和人才培养实践之中，打造粤港澳大湾区“商贸+新工科”复合型人才培养基地。

1.3 发展规模

现使用天河、白云两个校区，校园规划占地 900 亩，已建成新校园 307 亩，预留发展用地 600 亩。现有全日制在校生 6200 余人，教职工 382 人，其中专任教师 252 人，其中“双师”型教师比例占 43%。设有商务管理系、贸易经济系、信息工程系、人文与外语系、财务会计系、人工智能系及思想政治理论教学部、公共课教学部、实训中心等九个教学单

位，33 个招生专业。



图 7：2012-2019 学年在校生数

数据来源：广州华南商贸职业学院人才培养工作状态数据采集平台

学院现有学生社团近 40 个，拥有校内外实训和实习基地近 300 家，覆盖所开设的全部专业。与部分企业深度合作，开展“双主体”办学，订单班培养，为学生提供广阔的顶岗实习和就业渠道。学生学习期间，通过全部课程、实训实习以及相关证书考试，毕业时可获得专科毕业证和相应的职业资格证书。

20 多年的办学积淀，为社会输送了 2 万多名优秀人才，得到了社会的广泛认可和同行的充分肯定。

1.4 专业结构调整

学院坚持用专业建设统领内涵建设，用专业特色彰显办学特色。潜心做精做强做大商贸类传统优势专业，充分凸显“商贸主线”，学院在专业布局上优先与广东省加速打造的电子商务、电子信息产业、现代服务业等支柱产业匹配，适时进行专业调整。2020 年学院新增了媒体营销、跨境电子商

务、休闲服务与管理等 9 个专业，停招了物流金融管理、中小企业创业与经营等 8 个专业。2020 年学校拟招生专业由 2019 年的 33 个调整为 42 个（其中三年制专业 38 个，两年制三二分段商务英语、会计、市场营销、计算机网络技术专业 4 个）。

表 1-4：2019 年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准时间	招生时间	所属系
1	财经商贸大类	金融类	630201	金融管理	2019 年	2019 年	财务会计系
2		金融类	630209	互联网金融	2018 年	2018 年	财务会计系
3		财务会计类	630301	财务管理	2013 年	2013 年	财务会计系
4		财务会计类	630302	会计	2005 年	2005 年	财务会计系
5		财务会计类	630304	会计信息管理	2019 年	2019 年	财务会计系
6		市场营销类	630702	汽车营销与服务	2017 年	2017 年	机电工程系
7		经济贸易类	630501	国际贸易实务	2005 年	2005 年	贸易经济系
8		经济贸易类	630506	报关与国际货运	2018 年	2018 年	贸易经济系
9		市场营销类	630701	市场营销	2005 年	2005 年	贸易经济系
10		电子商务类	630801	电子商务	2006 年	2006 年	贸易经济系
11		工商管理类	630601	工商企业管理	2006 年	2006 年	商务管理系
12		工商管理类	630607	中小企业创业与经营	2019 年	2019 年	商务管理系
13		物流类	630903	物流管理	2006 年	2006 年	商务管理系
14	旅游大类	旅游类	640101	旅游管理	2006 年	2006 年	人文与外语系
15		旅游类	640105	酒店管理	2016 年	2016 年	人文与外语系
16		会展类	640301	会展策划与管理	2017 年	2017 年	人文与外语系
17	新闻传播大类	新闻出版类	660102	网络新闻与传播	2018 年	2018 年	人文与外语系
18	教育与体育大类	体育类	670411	电子竞技运动与管理	2019 年	2019 年	人工智能系
19		语言类	670202	商务英语	2005 年	2005 年	人文与外语系
20		语言类	670205	商务日语	2016 年	2016 年	人文与外语系
21		语言类	670214	应用泰语	2019 年	2019 年	人文与外语系
22		文秘类	670301	文秘	2005 年	2005 年	人文与外语系
23	公共管理与服务大类	公共管理类	690202	人力资源管理	2007 年	2007 年	商务管理系
24		公共服务类	690306	幼儿发展与健康管理	2017 年	2017 年	商务管理系
25	电子信息大类	电子信息类	610104	智能产品开发	2019 年	2019 年	人工智能系
26		电子信息类	610119	物联网应用技术	2019 年	2019 年	人工智能系
27		电子信息类	610115	移动互联网应用技术	2016 年	2016 年	信息工程系
28		计算机类	610201	计算机应用技术	2005 年	2005 年	信息工程系
29		计算机类	610202	计算机网络技术	2006 年	2006 年	信息工程系

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准时间	招生时间	所属系
30		计算机类	610205	软件技术	2006 年	2006 年	信息工程系
31		计算机类	610210	数字媒体应用技术	2016 年	2016 年	信息工程系
32	文化艺术大类	艺术设计类	650109	室内艺术设计	2019 年	2019 年	信息工程系
33		艺术设计类	650111	环境艺术设计	2018 年	2018 年	信息工程系

图表来源：广州华南商贸职业学院教务处

一级学科分类专业数量分布

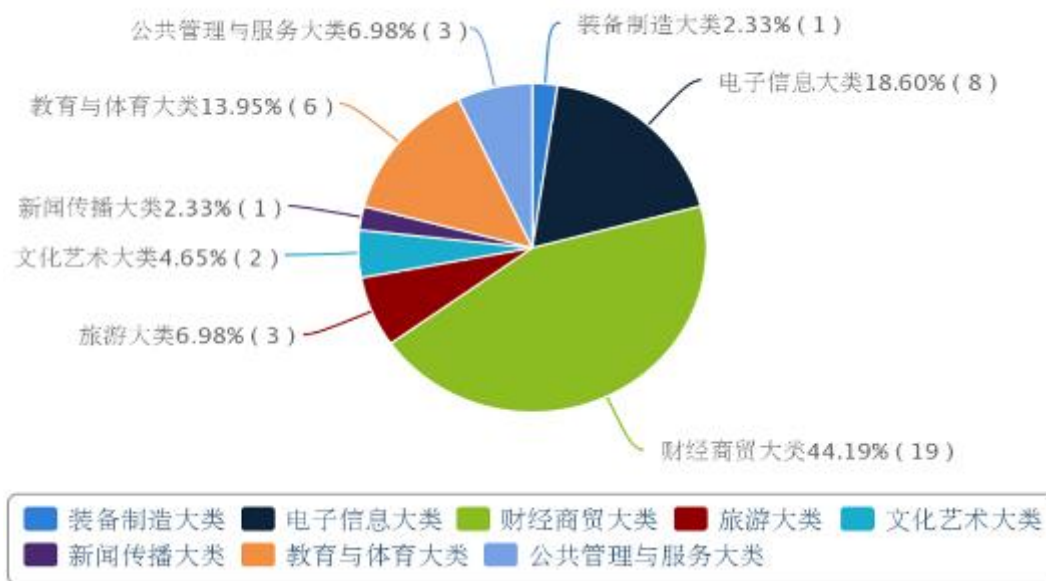


图 8：一级学科分类专业数量分布

图表来源：广州华南商贸职业学院人才培养工作状态数据采集平台

1.5 条件改善

1.5.1 加强校内实践场所硬件建设

2019 年学院建成基于中兴云服务应用的学院网络信息中心，为校内实践场所提供共享资源，保障了学院 782 个云终端设备、21 间实验实训室、64 间多媒体教室及 8 间特色实训室。在云桌面的基础上，配套建设高性能 3D 及音视频编辑工作站实训室 5 间，仅 2019 学年第一学期，就保障了全院 57660 学时的教学任务，各专业实践开出率达 100%，实践场所利用率达 94%。

表 1-5：广州华南商贸职业学院特色实训室建设统计表

序号	特色实训室名称	所在校区	房间号
----	---------	------	-----

1	多功能录播室	白云	1215
2	综合布线实训室	白云	1414
3	摄影实训室	白云	1416
4	酒店综合实训室	白云	3204
5	手工会计实训室	白云	3403
6	综合沙盘实训室 I	白云	3404
7	综合沙盘实训室 II	白云	3405
8	数码钢琴实训室	白云	1609
9	舞蹈室	白云	1604
10	网络数据中心实训室	白云	1108
11	商务谈判实训室	天河	20-202 前
12	银行柜台实训室	天河	20-301 后
13	模拟审判实训室	天河	20-401Q
14	理实一体化素描实训室	天河	20-601
15	理实一体化摄影实训室	天河	20-602
16	同声传译实训室	天河	5-304

图表来源：广州华南商贸职业学院实训中心

1.5.2 加强校内实践场所信息化建设

通过华为防火墙 VPN 链路技术，使得 37 间实验实训室、105 间多媒体教室及 16 间特色实训室互联互通，实现了多系部、多专业资源高度共享共用的校内实践基地群；投入 130 万元建设经费，积极推进基于超星学习通信息化教学平台的使用与创新，促进教师“以学生为中心”的教学观念的转变，推进翻转课堂、问题导向、项目教学等教学模式的改革。

1.5.3 基建工程快速推进

2019 年暑期完成了天河校区学生宿舍楼、商英楼、图书馆、篮球场等土建、电缆线路改造，顺利交付学院 2019 级新生使用。天河校区学生宿舍、学生宿舍楼热水网、实训楼空调线路等改造总投入 200 余万元，可满足 2700 名在学生使用。

2019 年暑期白云校区二期工程动工兴建，建筑面积共 144863.5 m²。2019 年白云校区完成了标准足球场及塑胶跑

道建设，确保了学院体育教育教学活动的开展。



图 9：白云校区新运动场

图片来源：广州华南商贸职业学院办公室

2 学生发展

2.1 立德树人

2.1.1 贯彻全国教育大会精神

贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学院制定了《广州华南商贸职业学院思想政治教学质量提升工程实施方案》，明确课程、科研、实践、文化、网络、组织等育人路径。党委书记、院长、系部领导带头上好“第一堂思想政治理论课”，使全体学生受到理想信念教育。近 3 个学期，第一堂思政课实现讲课 39 人次，听课学生数达到 2912 人次，实现“党政领导讲课和各专业学生双

覆盖”，在切实提高政治站位、充分发挥思想导向作用上起到了良好效果。

表 2-1：学院 2019 春季学期思政“第一课”实施情况统计表

序号	讲课人(姓名、职务)	上课时间	听课学生年级、专业及人数	上课主题
1	宋翎(党委书记)	3月20日 7、8节	18 电商、市营、国贸(120人)	奋斗创造历史 实干成就未来-2019年政府工作报告解读
2	黄伦生(院长)	3月19日 7、8节	17 财会3、财会5, 人外学生干部(110人)	传承优秀非遗 建设文化强国
3	蔡光荣(贸易经济系主任)	3月20日 7、8节	17 电商3、市营1(90人)	中国制度的优越性：坚持以人民为中心的制度
4	马俊(贸易经济系党总支书记)	3月19日 5、6节	18 电商6、国贸1(80人)	弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代
5	肖伟(信息工程系主任)	3月19日 3、4节	17 软件2(40人)	大湾区，就业新机遇
6	李丽珠(信息工程系党总支书记)	3月21日 3、4节	17 计机2(47人)	从大湾区发展规划看青年学子发展机遇
7	魏松林(商务管理系主任)	3月5日 1、2节	18 人力2(41人)	两个一百年及为什么设立粤港澳大湾区
8	申海波(商务管理系党总支书记)	3月13日 1、2节	18 幼管2(35人)	党的光辉历程
9	田夕伟(人文与外语系主任)	3月25日 5、6节	18 商务英语4(42人)	习近平2019年“两会”新语
10	江金霞(人文与外语系支部书记)	3月26日 5、6节	18 会展、18 旅管(86人)	弘扬雷锋精神践行青春使命梦想
11	蒋希众(财务会计系主任)	3月12日 19:30-20:30	18 全体学生干部(120人)	弘扬民族精神，做新时期爱国主义者
12	魏芳兵(财务会计系支部书记)	3月14日 7、8节	17 财务管理1(46人)	立足大湾区，面向新时代！我们如何做好自己
13	熊茂华(机电工程系主任)	3月28日 19:30-20:30	18 汽车检测与维修技术(28人)、 18 汽车营销与服务(14人)	大学生创新创业与“众创空间”
合计	讲课人数	13人	听课学生数	899

表 2-2：学院 2019 秋季学期思政“第一课”实施情况统计表

序号	讲课人(姓名、职务)	上课时间	听课学生年级、专业及人数	上课主题
1	王书汉 (党委书记)	9月25日 5-6节	2019级信息工程系 131人	坚定“四个自信”，实干创造未来
2	黄伦生 (院长)	9月29日 3-4节	2018级商务管理系 89人	学习马克思，坚定理论信念
3	魏芳兵 (财务会计系党支部)	9月27日 5-6节	2018级会计 45人	献礼祖国七十华诞，争做有为青年

	书记)			
4	许胜 (财务会计系副主任)	9月25日9-10节	2019级会计1、2、3班138人	建国七十周年， 伟大业绩激励后人再拼搏
5	马俊 (贸易经济系党总支书记)	9月27日5-6节	2019电子商务、 市场营销80人	壮丽七十年 奋斗新时代
6	蔡光荣 (贸易经济系主任)	9月26日3-4节	2019电子商务、 市场营销80人	中国共产党 为什么“能”
7	申海波 (商务管理系党总支书记)	9月27日3-4节	2019级人力资源 管理29人	光辉70年
8	魏松林 (商务管理系主任)	9月27日5-6节	2018级工商企业 管理42人	辉煌成就背后的中国 政治优势
9	江金霞 (人文与外语系党支部书记)	9月27日1-2节	2019级网络新闻传播54人	追梦新时代， 奋斗新征程
10	田夕伟 (人文与外语系主任)	9月26日1-2节	2019级商务英语 76人	70年光辉历程看中国 全方位崛起
11	熊茂华 (人工智能系主任)	9月26日3-4节	2019级人工智能系84人	当代大学生的时代责任 与粤港澳大湾区的发展 机遇
12	高银屏 (信息工程系党总支代书记)	9月27日1-2节	2019级环艺、室内设计90人	点赞新中国 昂扬新时代
13	肖伟 (信息工程系主任)	9月27日1-2节	2019级数媒2班 40人	逐梦新时代 筑梦绘大湾
合计	讲课人总数	13人	听课学生总数	978人

案例1：设立党员先锋岗，发挥党员先锋模范作用

为全面抓好党建和思想政治教育，学院党委围绕创新强校工程、质量工程、信息化建设、新校区建设等重点工作，设立“党员先锋岗”，其中，教书育人党员先锋岗13人，管理育人党员先锋岗12人，充分发挥共产党员先锋模范作用。在“精品课程”等重点建设中，党员教师率先垂范，涌现出“广东省优秀校长奖”，南粤优秀教师，广东省民办教育优秀教师，民办高校优秀辅导员，学院教书育人楷模等，

推动学院广大教师形成干事创业，奋力争先的良好氛围。



图 10：广州华南商贸职业学院优秀表彰大会

图片来源：广州华南商贸职业学院学院办公室

2.1.2 加强思想政治教育

学院设置直属党委领导的思政课教学部，负责全院学生的思想政治理论课教学，全面打造习近平新时代中国特色社会主义思想进学术、进学科、进课程、进培训、进读本等“五进”特色。同时，不断加强思想政治工作队伍建设，每年组织思政课教师、辅导员、党务工作者参加各级各类培训，建立了一支高素质的专业队伍。

为进一步推动学院领导深入基层联系师生工作，学院党委制定了《学院领导干部深入基层联系学生工作实施方案》，制定完善了《领导挂点包片督导工作方案》《校园午餐交流会实施方案》《领导接待日工作方案》，定点联系学生班级、基层党组织，开展了午餐交流会活动和校领导接待日活动，让思想政治教育更生动、有效、接地气。

此外，学院召开了思想政治教育专题工作会议，加快“易

班建设”步伐，推动思想政治工作的信息化水平。结合两校区实际，创建了白土村、中国联通等 2 个校地（企）社会实践基地，积极响应钟落潭镇“一校一村携手共建”活动，与白土村进行党团共建。



图 11：行政二支部与白土村委开展党团共建

图片来源：中共广州华南商贸职业学院党委行政二支部

案例 2：厚植家国情怀，激发奋斗之志

以庆祝中华人民共和国成立 70 周年为契机，开展开学思想政治理论第一课活动、祝福祖国 70 华诞短视频及“我

与国旗同框”照片征集大赛、“坚定文化自信，激荡家国情怀”——经典诵读活动、共和国国史知识竞赛，组织师生“学起来”、“诵起来”、“做起来”。通过系列活动大力营造爱国氛围，激扬爱国之志，厚植家国情怀。



“我与国旗同框”活动

“我和我的祖国”合唱





图 12：“坚定文化自信，激荡家国情怀”系列

图片来源：广州华南商贸职业学院人文与外语系、贸易经济系

案例 3：英姿飒爽，国旗护卫队成为校园靓丽风景

弘扬爱国主义精神，引导广大青年学子培育和践行社会主义核心价值观。学院于 2019 年 3 月成立国旗护卫队，开展正规化国旗护卫队训练。结合庆祝中华人民共和国成立 70 周年等重要节点，组织开展“我和我的祖国”主题教育系列活动，举行“礼敬中国，国旗下的青春誓言”主题教育升旗仪式，组织拍摄“礼敬中国，我为祖国升国旗”微视频等；每周一早上、9 月 2 日和 10 月 1 日等重大节日，两校区师生同时参加升旗仪式，上好爱国教育课。



图 13：学生国旗护卫队训练系列

图片来源：广州华南商贸职业学院校卫队

2.2 在校体验

2.2.1 做足后勤保障，校园平安和谐

安全重于泰山，安全工作是学院工作的生命线，学院安全事关家庭幸福、学校稳定，社会和谐。

防患未然。通过每月至少 1 次安全隐患排查并形成排查报告后逐项整改落实，通过每月组织 1 次消防器材例检，每年进行 1 次消防演练，每年 1 次学生消防宣传大使评选和消防知识竞赛等活动，做好安全教育与检查，防患于未然，确保了本年度没有发生重大安全责任事故。

水电保障。通过每天 1 次水电设施设备巡查、记录和主动维修，通过畅通师生报修通道并对所有维修项目进行回访，完成了本年度两校区 9900 余次维修任务，未发生因责

任事故导致的停水停电事件。

餐饮服务。通过加强饭堂进餐环境建设、供餐花样设计、供餐价格管理和多次组织学生座谈会，确保了在今年食材价格大幅上涨、饭堂价格不涨的前提下，基本满足了师生就餐的多样化需求。通过加大对校内餐饮供应的管理和处罚力度，实现了校内餐饮安全责任事故率为 0 的目标。

案例 4：开展禁毒宣传教育

为了让师生进一步认清毒品危害，营造健康、安全的校园环境。11 月 7 日，组织近 200 名师生参加“平安广州，走进机电”大型校园安全宣传会，使师生们认识到了毒品的危害性，有效提高了禁毒意识。11 月 12 日在天河、白云两校区学生宿舍区门口协助市区禁毒办举办校园禁毒签名活动。12 月 10 日，在两校区组织“珍爱生命，远离毒品——禁毒讲座”，参加人数近 3000 名师生，通过讲座进一步提升师生的禁毒意识。





图 14：学院开展禁毒宣传教育系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院后勤保卫处

2.2.2 以赛促学，以赛促教

学院以提高教学质量、不断促进学生专业素质发展为目的，根据不同专业设计不同的技能大赛，为每个专业提供检验专业技能的平台，以不同类型的技能大赛满足学生职业发展的需求，以获奖的优势调动学生参加技能大赛的积极性。2018-2019 学年，我院共派出 13 支队伍参加了 2019 年广东

省职业技能大赛 12 个项目的比赛，获得了一个二等奖，八个三等奖的佳绩，13 名指导教师获得“优秀指导教师”称号。学院参与的行业协会比赛有：人力资源技能比赛、全国供应链大赛、第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、第二届“软件通杯”广东省高职高专简历创意设计大赛、第十届中国高校美术作品学年展等，获得多个奖项。

表 2-3：2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛、行业协会赛项及体育赛项的获奖情况

序号	项目名称	选手姓名	获奖情况	备注
1	会计技能	陈志豪, 蔡泽娜, 莫洪欣, 赖小敏	二等奖	
2	动漫制作	吴奕航、钟儒彬	三等奖	
3	电子商务技能	吴楚佳, 潘晓茵, 陈晓健, 杨杰伟	三等奖	
4	互联网+国际贸易综合技能	伍嘉丽, 吴创维, 陈银霞, 黄绮婷	三等奖	
5	英语口语	何婉晴、张鑫	三等奖	
6	秘书职业技能	方宝怡, 罗碧娴, 陈婷, 徐诗华	三等奖	
7	HTML5 交互融合媒体内容设计与制作	梁杰, 黄建瀚, 黄伟鑫	三等奖	
8	移动互联网应用软件开发赛项	吴松锐, 徐鹏贵, 周霆伟	三等奖	
9	人力资源技能比赛	冯温明、郭晔辉、陈文杰	南部赛区一等奖	
10	全国供应链创新设计大赛	钟美亮、李志钦、吴颖仪、熊胜	全国二等奖	
11	全国供应链大赛		全国供应链运营管理大赛二等奖 荣誉证书	
12	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	路演、黄晓汇、蒙肖、林崎清、吴泳河、陈加星	二等奖、最佳创意奖	
13	第二届“软件通杯”广东省高职高专简历创意设计大赛	段少兰	铜奖	
14		徐静、张思格、顾安妮、林萍妹、叶颖、段少兰	人气作品奖	
15	第十届中国高校美术作品学年展	叶家鹏、郑海栩	二等奖	
16		邱素香、林东嘉、陈奕霞、梁凤英、齐洁婷	三等奖	
17	2018 年广东省大学生健美操啦啦操锦标赛	罗安琪、邱石思、邹定珠、潘莉生、周惠华、黄丽	健美操规定二级动作项目第六名	
18	2018 年中国广州体育舞蹈城市公开赛	曾焱	第二名	
19		洪尘玥	第四名	
20		曾焱	第四名	
21		洪尘玥	第二名	

22	第七届中国·广州青少年拉丁舞全国邀请赛	曾焱	第二名	
23		洪尘玥	第三名	
24		曾焱	第四名	
25	第十届大学生运动会	史佳瑶	第五名	
26	第六届广东省高校体育舞蹈锦标赛	胡明珠、李博文	第一名	
27		李玮莹、洪尘玥、潘莉生、吴海娜、曾焱、林钰	第三名	
28		曾焱	第五名	
29	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	陈锦妍、黎贵芳、倪烨、陈楚虹	一等奖	
30		谭艳红、刘杨爱、陈广辉、揭紫聪、莫兆辉	三等奖	
31	第十届广东省大中小学规范汉字书写大赛	陈杰杨、陈侠冰、何芷敏、陈雪兰	三等奖	
32		谭纪欣	软笔大学组三等奖	
33		陈芷希	软笔大学组二等奖	
34		陈芷希、刘敏仪、陈沛沛	硬笔大赛大学组三等奖	
35	广东省第七届岭南杯英语写作技能大赛	许晓烨	三等奖	
36	第七届岭南杯“啥是佩奇”英语写作技能大赛	廖霞	三等奖	
37	第六届广东省高校体育舞蹈锦标赛暨青少年体育舞蹈公开赛	林钰	第三名	
38	省优秀共青团员	陈银霞	省优秀共青团员	
39	中国大学生自强之星	王丽玲	中国大学生自强之星	
40	第十一届全国大学生广告艺术大赛广东赛区	钟森、梁晓莹	二等奖	
41		黎玉芳、吴奕航	三等奖	
42	广东省第十一届大广赛	刘锐镐、吴建华、康浩、谢智永	三等奖	
43	供应链采购与供应方案设计	陈凯欣、张桂婷、李欣欣	三等奖	
44	第四届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（南部赛区）	冯温明、郭烨晖、陈文杰	一等奖	

案例 5：培育工匠精神，全国大学生广告艺术大赛获佳绩

2019 年 8 月 11 日中国大学生好创意——第十一届全国大学生广告艺术大赛(以下简称“大广赛”)落下帷幕。学院信息工程系积极投身大广赛活动，本届大广赛同学们参赛

热情高涨，作品数量与去年相比大幅增加。我院信工学子在比赛中荣获二等奖 1 项，三等奖 3 项，于全国大学生广告艺术大赛广东赛区中实现了新的突破。大赛取得的丰硕成果充分展现我院学子良好风貌和技能水平，对弘扬工匠精神，推进学校学生专业技能竞赛内涵式跨越发展具有重要意义。



图 15：信工系师生展示大广赛获奖成果

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

案例 6：以赛促学，电子商务专业逢赛必胜

电子商务专业以高技能为核心，以高质量就业为归宿，进一步提高人才培养质量。从 2015 年至今每次参加教育部主办、广东省教育厅承办的电子商务技能大赛都能荣获奖项，其中 2015-2016 年度获三等奖；2016-2017 年度获二等奖；2017-2018 年度获二等奖，2018-2019 年度获三等奖。同时，该专业每年都举行相应的技能大赛，比如电子商务运营大赛、电子商务网店装修大赛、电子商务营销实战大赛等等，以赛促学，提升了学生学习兴趣和实战技能。



图 16：贸经系电子商务专业参赛获奖系列

图片来源：广州华南商贸职业学院贸易经济系

2.2.3 学风班风校风，育人如沐春风

学院常态化的抓好学风建设和校园文明建设工作，严抓课前、晚归检查巡查工作，对迟到和晚归等违纪学生进行教育并公布，督促各系开展思想教育引导，到课率明显提升，学风建设成效显著：平均到课率 2018 级 96.53%、2019 级 96.76%，迟到、晚归现象基本杜绝；举办“创文明 树标兵 促学风”主题教育，积极营造树榜样、超先进氛围；严格按章治学，严肃处置违纪违规学生，整体学风班风积极向好。

案例 7：聚焦思想引领，激发班团支部活力

全院班团支部围绕“不忘初心 牢记使命”“学习党的十九大精神”“四进四信”等主题，结合创新创业、科技学术、文体艺术、志愿服务、社会实践等形式组织开展团日竞赛活动，逐步形成系部初赛、校级决赛、省级竞赛的遴选模式。2018-2019 学年度累计开展了 300 余次主题团日竞赛活动，其中有 5 个作品入选广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动“百优”项目；近 30 份作品入选“千入围”项目。

表 2-4：2018 年度学院优秀班团支部获奖列表

序号	院系	获奖项目
1	贸易经济系 2018 级国际贸易实务 2 班	2018 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第二赛季）“百优”项目
2	财务会计系 2017 级会计电算化 1 班	2018 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）“百优”项目
3	贸易经济系 2018 级国际贸易实务 2 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“百优”项目
4	商务管理系 2018 级工商企业管理 3 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“百优”项目
5	财务会计系 2018 级财务管理 1 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
6	财务会计系 2018 级会计电算化 4 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
7	贸易经济系 2018 级电子商务 2 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
8	贸易经济系 2018 级国际贸易实务 2 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
9	人文与外语系 2017 级会展策划与管理 1 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
10	人文与外语系 2018 级商务英语 5 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
11	人文与外语系 2018 级旅游管理 1 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
12	商务管理系 2018 级工商企业管理 3 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目

13	商务管理系 2018 级幼儿发展与健康管理 1 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
14	信息工程系 2017 级计算机应用技术 3 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
15	信息工程系 2018 级计算机网络技术 3 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目
16	信息工程系 2018 级软件技术 1 班	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）“千入围”项目

图表来源：广州华南商贸职业学院团委

2.2.4 助力学生多元发展，校园文化多彩多姿

形成“党建带团建”品牌。积极响应党委“一支部一品牌”创建活动，已与中国联通广州分公司、广州市天河区长兴街党群服务中心、至灵学校、钟落潭各政府部门等建立合作关系，完成团建共建基地的创建和挂牌，为今后“党建带团建”的品牌建设打下基础。

打造精品社团活动。通过社团嘉年华、社团周年庆、迎新晚会、元旦晚会等进一步展示社团品牌活动，严格社团管理制度，充分发挥精品社团活动在校园文化建设中的积极作用，营造良好的校园氛围，促进以文化育人。舞蹈社、计算机协会分别获得 2018、2019 年省级优秀学生社团。

案例 8：以专业为载体，加强技术服务

学生专业社团为大学生的专业实习、技能训练、素质拓展创建了一个良好的实践平台。2019 年度，学院计算机协会结合计算机、软件技术、网络等专业，通过志愿活动等方式，开展形式多样的校区活动，如两校区义务清尘维修活动、雷锋月活动、社区志愿活动；累计开展了近 20 次志愿服务活动，连续三年获得校级“优秀学生社团”，并获得 2019 年广东省“优秀学生社团”称号。



图 17：学院计算机协会活动组图

图片来源：广州华南商贸职业学院团委

2.2.5 系列主题教育，实践引领成长

学院团委以“灯塔工程”为载体，充分发挥共青团桥梁纽带作用，以服务地方经济社会发展、服务青年学生成长为主线，持续组织各年级学生参加暑期“三下乡”社会实践活动。2019年7月，组织40余名师生结合2019年多彩乡村主

题教育实践活动、第五届中国“互联网”大学生创新创业大赛广东省分赛和“新时代 新作为——立志 修身 博学 报国”主题教育系列活动，前往福建、汕头、饶平、揭西等地开展形式多样的理论普及宣讲团、国情社情观察团、教育关爱服务团等社会实践活动。累积服务时长达 500 多小时，活动得到多家媒体的报道和宣传，其中 1 支队伍被推选为国家级“重点团队”，1 支队伍获得省级“灯塔实践团队”，2 支队伍获得省级“重点团队”，1 支队伍获得省级“优秀团队”，3 名师生获得省级“优秀个人”。

案例 9：根植志愿文化，弘扬志愿精神

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是当代大学生弘扬和践行社会主义核心价值观的重要载体。每年 2-12 月，我院大学生坚持开展社会实践活动。常规开展雷锋月品牌志愿服务活动、清明扫墓活动、关爱露天夜宿者、残疾人儿童义教、爱老敬老护老活动、献血活动、捐衣捐书捐款等志愿服务活动，走进社区、走进乡村、走进基层，为他人送温暖、为社会作贡献，充分彰显了理想信念、爱心善意、责任担当，成为人民有信仰、国家有力量、民族有希望的生动体现。本学年度，实名注册 4164 名志愿者、开展志愿活动 150 余项，服务时长 8328 小时。体现了我院志愿者立足新时代、展现新作为，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。



图 18：志愿服务系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院团委

2.2.6 建立四级防控体系，确保学生身心健康

学院历来重视学生心理健康教育，发挥课堂教学在心理健康教育工作中的主渠道作用；积极举办各类大学生心理健康教育实践活动，反响良好；开展心理咨询服务，加大心理咨询宣传力度；加强心理危机识别干预，举办心理健康

教育系列研讨交流活动；建立四级（宿舍—班级—系级—校级）预警防控体系。为了进一步提升广大同学的心理健康水平，学院心理健康教育与咨询中心开展了“第十一届 5.25 心理健康教育月活动”和“第二届大学生心理素质拓展大赛活动”等。活动旨在培养学生团队意识，增进同学之间的感情，培养学生与人交往能力，不断增强大学生心理素质，塑造健全人格，共创和谐校园。



2018 级新生心理健康情况调查





心理素质拓展大赛



心理剧大赛



图 19：心理健康教育系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院学生处心理健康与咨询中心

2.2.7 推进大学生素质教育，做细做实“人品塑造工程”

为促进大学生“德、智、体、美、劳”全面发展，学院在 2019 级学生中全面实施《大学生综合素质拓展方案》，开设“人品”课程，思政教师授课，制定学时、学分要求。

每学年举办一次“人品大论坛”主题讲座，积极组织各系各班开展主题教育、演讲比赛、诚信自强之星评选等形式

多样、特色鲜明的主题活动，深化“人品塑造工程”内涵。

本年度围绕“劳动育人”主题，积极开展系列劳动实践活动，如：“五个一工程”、每周四劳动一小时和植树节绿植种植和养护、与白地村垃圾分类等系列义务劳动、与联通公司签订育人合作协议、暑假“下乡行”社会实践活动等；邀请了十九大代表白天鹅宾馆高级宾客关系部经理张丹凤同志来院举办第四届“人品大论坛”；组织“讲诚信、懂感恩、我践行”主题教育活动等，努力做实“打造好校风、塑造好人品”，用心提升学生综合素质。



图 20：素质教育“人品塑造工程”系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院学生处

2.2.8 挖掘勤工助学岗位，促进劳动育人

学院按“依法治勤、全面育人、统筹服务、多种渠道、

严格管理”的工作思路，开拓校内外勤工助学渠道。现我院两校区分别设有图书管理员岗、教室管理岗、职能部门行政助理岗及白云校区联通公司校内行政岗、食堂送餐岗等，培养学生的劳动观念和自立自强精神。本学年度，学院提供勤工助学岗位 490 人次，为家庭经济困难学生提供了可靠的经济支持和教育保障。

2.3 职业发展

学院高度重视就业创业工作，落实机构、人员、场地、经费四到位，在做好双创教育、创业就业指导、学生职业规划等工作采取了有效举措。

2.3.1 完善课程体系，提高就业教学效果

全院开设《创新创业基础》、《就业指导》、《大学生职业生涯规划》必修课程，创新创业基础课程用 SYB 创业培训的教学要求贯穿其中，期末按 SYB 创业培训要求完成计划书，特邀请校外有经验的创业专家担任课程教师，所有创业课程师资均参与省 SYB 师资培训，执证上岗。

2.3.2 提供孵化及创业平台，鼓励学生创新创业

学院与广州市睿创企业管理有限公司等企业合作，建立校外创新创业孵化基地，一方面能够为我院学生提供创业咨询、指导，注册创业公司，并提供大量的市场营销产品及渠道，实现学生创业梦想和创业项目落地奠定了坚实的基础；另一方面理论与实践相结合，实现我院创新创业教育工作质的飞跃。

案例 10：加强创业教育，学生自主创业成功

财务会计系创新培养模式，开设了《职业生涯规划》、《创新创业基础》、《就业指导》三门公共必修课程，邀请企业专家进校为学生做就业创业专题讲座，对有创业意愿的同学，系部安排专门教师进行指导，实现创业梦想。

2016 级会计 1 班廖婉婷同学在财务会计系副主任许胜老师的指导下，与合伙人胡晋豪等在广宁县南街镇创办了一家音趣斯钉（Interesting 英文谐音）舞蹈培训中心，开展青少年街舞培训，承接商业演出。开业一年来，培训中心学员超过 500 余人，营业收入 80 余万元。“音趣斯钉舞蹈工作室”大学生创新创业训练计划项目已获 2019 年 12 月省教育厅认定。



图 21：财会系廖婉婷同学创设舞蹈培训中心及营业执照

图片来源：广州华南商贸职业学院财务会计系

2.3.3 以赛促创，举办校内校外就业创业大赛

学院 2019 年 4 月份举办第九届大学生职业规划大赛，引导我院学生树立正确就业观和职业规划意识。最终获得一等奖的是信息工程系曾候凯同学；获得二等奖的是商务管理

系欧宇薇及信息工程系江嘉龙同学；获得三等奖的是人文与外语系邓深红、机电工程系林翰以及财务会计系谭嘉雯三名同学。

遴选学生参加 2019 年 7 月份第九届广东省大学生职业规划大赛，信息工程系曾候凯同学荣获高职组优胜奖。

第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛宣传活动从 3 月份开始，最终我院共有 356 个创业项目团队，1443 人次报名参赛。最终推荐共 6 个项目参加省赛，其中我院两个项目获得优胜奖。

2019 年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，我院四个项目荣获项目创新奖：“智创未来团队”、“No Door Coffee”、“科技萌宠屋”、“四季的茶甜品店”；2019 年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，学院获得优秀组织奖。

赛道	项目名称	奖项	负责人	团队成员	指导老师
青年红色筑梦之旅赛道	互联网+农电商产业园+精准扶贫	优胜奖	彭旺华	李思源、钟彬、曾嘉宁	伍威
赛道	项目名称	奖项	负责人	团队成员	指导老师
职教赛道	雪域芳华玫瑰文化礼品设计工作室	优胜奖	姚泽丽	李湖月、谢月芸、吴子艺、莫洪达、林哲、李幸霞	崔新玲



图 22：我院在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中获奖

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

案例 11：信工系刘华坤同学：匠心实干，自强领航

刘华坤同学，中共党员，是信息工程系网络应用技术专业 2019 届毕业生。刘华坤来自一个经济困难家庭，坚持每周到敬老院探访，参加火车站、至灵义教、微光服务、给露宿者派面包等志愿服务活动，是国家励志奖学金、2018-2019 年度广东省优秀学生干部、2018-2019 年度广东省优秀共青团干部、广东省暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人和先进个人的获得者。毕业后，受聘进入中国建设银行做电子银行推广经理，荣获 2019 年度“最佳新人”等荣誉奖。



图 23：信工系优秀毕业生刘华坤同学

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

2.3.4 搭建平台，办好顶岗实习与就业供需见面会

根据《广东省教育厅关于举办广东省 2020 届普通高校毕业生系列供需见面活动的通知》，6 月 13 日学院举办第十二届（2019 年）顶岗实习与就业供需见面会。来自广电集团、中国大酒店、招商银行、兴业银行等世界五百强企业在内的 170 余家企业参会，为学生提供 7428 个实习就业岗位，学院 1716 名学生参加现场见面会。投递简历 9524 份，企业现场录取学生 670 人。



图 24：2019 年供需见面会现场

图片来源：广州华南商贸职业学院校企合作办公室

2.4 就业质量

在省教育厅的正确指导下，我院密切关注对 2019 届毕业生就业工作，及时完成各类数据统计。

2.4.1 毕业生就业去向分析

毕业生就业分布数据显示：2019 年就业地区排名前四名为：广州 964 人，占 60.78%、佛山 119 人，占 7.5%、东莞 98 人，占 6.18%、深圳 92 人，占 5.8%。其中 1362 名毕业生在粤港澳大湾区就业，占就业人数的 85.88%，比去年同期提高了 7 个百分点，就业竞争力明显提高。

毕业生就业流向

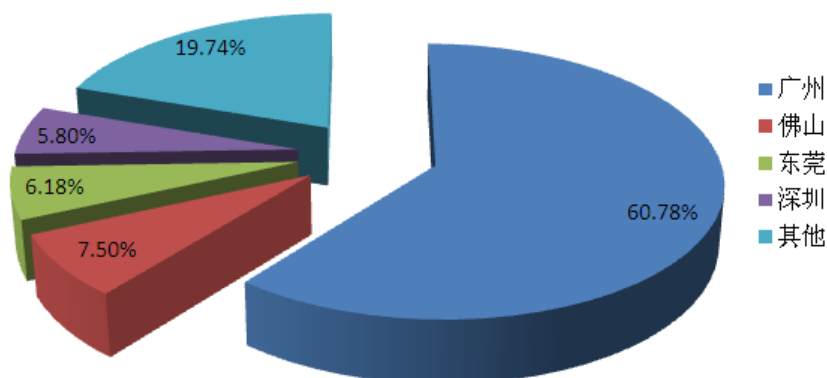


图 25：学院 2019 届毕业生就业流向

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

2.4.2 毕业生就业行业类型

2019 届有 501 名毕业生从事商务服务行业，211 名毕业生从事软件和信息技术服务行业，其次是批发行业 93 人，零售行业 82 人，互联网和相关服务 78 人，教育行业 61 人，整体就业行业分布相对广泛，择业方面灵活度高，突显我院“商通世界，贸利民生”的人才培养特色。

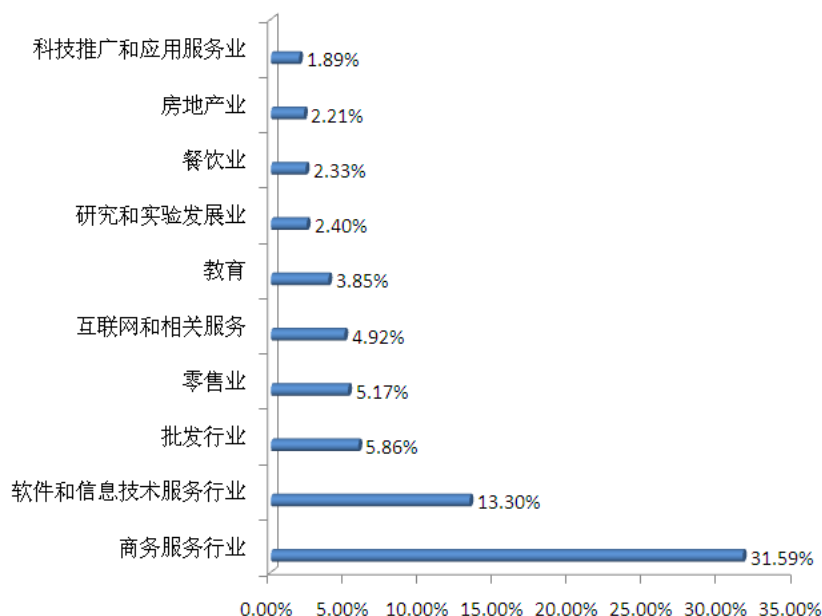


图 26：学院 2019 届毕业生行业流向

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心平台

2.4.3 毕业生职业类型分布

2019 届毕业生按照职业类型分布，商业服务业人员比例最高，其次是专业技术人员、行政事务人员、行政业务人员、办事人员、业务销售人员等，科研类人员和其他不便分类的人员等人数较少。

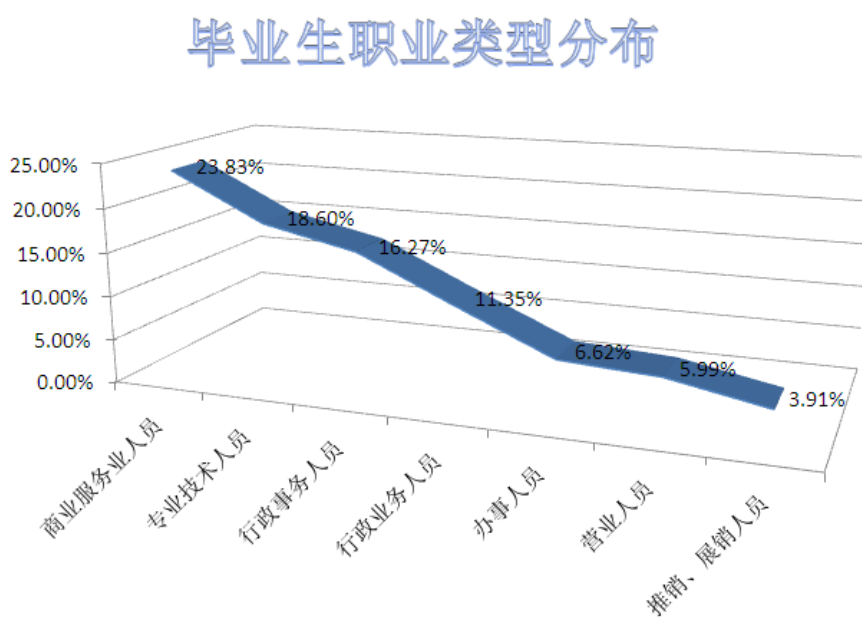


图 27：学院 2019 届毕业生职业类型分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心平台

2.4.4 毕业生薪酬情况统计

我院 2019 届毕业生初次就业的平均薪酬为 3310 元，2018 届为 3614 元，2017 届为 3228 元，初次就业超过平均薪酬的毕业生 647 人，1079 位毕业生薪酬在 3000-4000 元之间。各专业的平均薪酬情况：数字媒体应用专业平均薪酬最高，为 4011 元。会计专业的平均薪酬最低，为 2771 元。2019 年度广州地区最低工资标准为 2100 元/月，我院毕业生平均薪酬高出广州地区最低工资标准 1210 元。

表 2-5：学院 2019 届毕业生各专业平均薪酬

各专业平均薪酬		
系	专业	平均薪酬
财务会计系	财务管理	2851
	会计	2771
贸易经济系	电子商务	3159
	国际贸易实务	3232
	市场营销	3457
人文与外语系	酒店管理	3205
	旅游管理	3219
	商务日语	3595
	商务英语	3229
	文秘	2982
	应用英语	3053
商务管理系	工商企业管理	3461
	人力资源管理	3422
	物流管理	3482
	物流金融管理	3720
信息工程系	计算机网络技术	3454
	计算机应用技术	3835
	软件技术	3617
	数字媒体应用技术	4011
	移动互联应用技术	3555
平均		3310

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心平台

2.4.5 毕业生工作与专业对口率

我院 2019 届毕业生工作的平均专业对口率为 68.79%。

表 2-6：学院 2019 届毕业生专业对口率

各专业毕业生工作的专业对口率

系	专业	专业对口率
财务会计系	财务管理	86.21%
	会计	64.85%
贸易经济系	电子商务	64.23%
	国际贸易实务	71.43%
	市场营销	89.29%
人文与外语系	酒店管理	42.86%
	旅游管理	82.14%
	商务日语	86.36%
	商务英语	75.25%
	文秘	66.67%
	应用英语	76.47%
商务管理系	工商企业管理	31.62%
	人力资源管理	30.97%
	物流管理	50.63%
	物流金融管理	33.33%
信息工程系	移动互联应用技术	75.76%
	计算机应用技术专	69.67%
	软件技术专业	88.79%
	数字媒体专业	80.00%
	计算机网络技术专	79.37%
平均		68.79%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心平台

2.4.6 毕业生对母校满意度提高

2019 届毕业生对母校整体满意度为 95.15%，不满意度为 4.84%，比 2018 届毕业生对母校 92.39% 的整体满意度提高 2.76 个百分点，不满意度降低了 2.77 个百分点。不满意主要集中在对校园环境、条件方面，随着我院新校区的正式启用，届时该问题也将迎刃而解。

毕业生对母校满意度

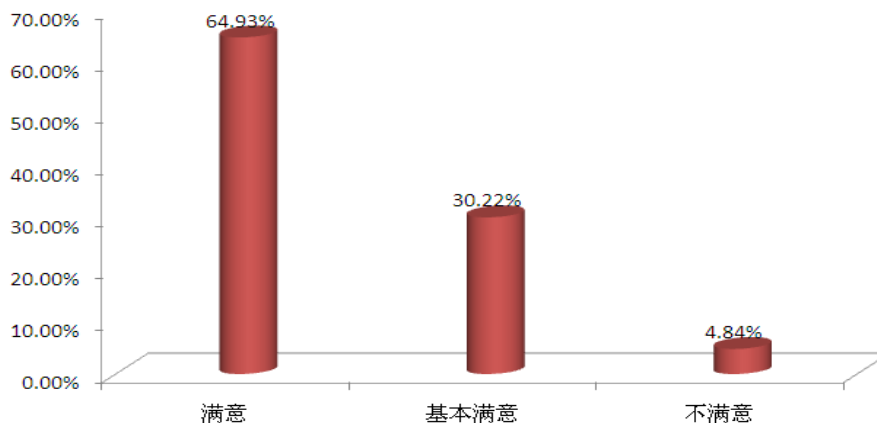


图 28：学院 2019 届毕业生母校满意度

数据来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

2.4.7 用人单位对毕业生满意度高

2019 年 10 月-11 月，我院通过问卷调查的方式，对 646 家用人单位进行回访调查。调查结果显示，用人单位对我院 2019 届毕业生的满意度为：99.22%。

用人单位对毕业生满意度

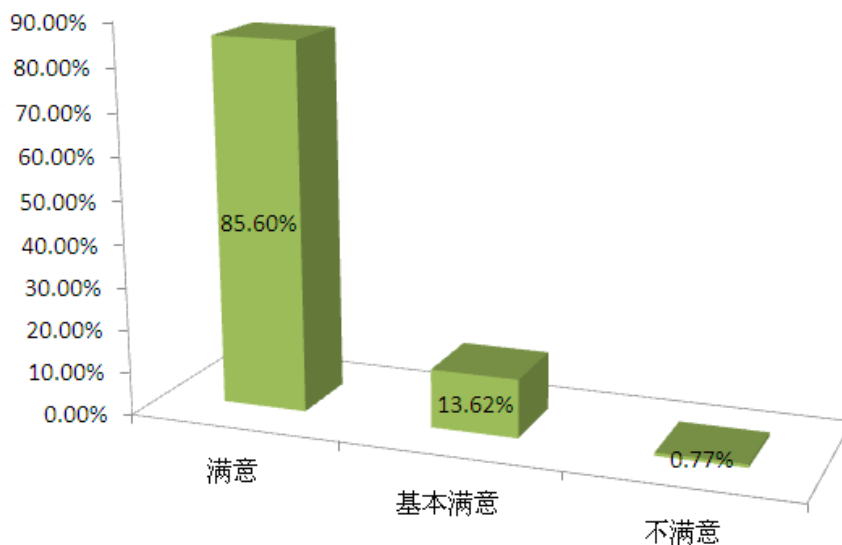


图 29：学院 2019 届毕业生用人单位满意度

数据来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

用人单位普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度

上比较好。实践操作能力、团队协作能力及学习能力方面相对较强。在思想道德修养及心理素质方面、特别是对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面尤其满意。

2.5 计分卡

表 2-7：计分卡

	指标	单位	2018 年	2019 年
1	就业率	%	94.71	95.07
2	月收入	元	3614.98	3309.14
3	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
4	母校满意度	%	92.39	95.13
5	自主创业比例	%	1.27	0.88
6	雇主满意度	%	99.78	99.22
7	毕业三年职位晋升比例	%	96.21	96.89

2.6 学生反馈表

表 2-8：学生反馈表

	指标	单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数	人	1434	1979	
2	教书育人满意度	—	—	—	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1434	1979
		满意度	%	86.82	83.63
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1434	1979
		满意度	%	82.95	78.37
3	课程教学满意度	—	—	—	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1434	1979
		满意度	%	88.15	84.84
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1434	1979
		满意度	%	88.56	84.13
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	1434	1979
		满意度	%	92.12	89.09
4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1434	1979
		满意度	%	88.53	82.93
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1434	1979
		满意度	%	84.14	79.12
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1434	1979
		满意度	%	54.11	65.76
5	学生参与志愿者活动时间	人日	2643	2082	
6	学生社团参与度	—	—	—	

	(1) 学生社团数	个	36	38	
	其中：科技社团数	个	2	3	
	(2) 参与各社团的学生人数		1046	1429	
	其中：科技社团学生人数	人	42	98	
	所有社团	沙盘协会：19人；创业实践协会：77人；摄影社：53人；会计协会：55人；营销协会：59人；读者协会：74人；旅游协会：77人；司仪协会：68人；公共关系协会：79人；心理协会：65人；英语学习协会：52人；职业发展协会：55人；自强社：48人；日语协会：68人；武术协会：41人；轮滑协会：98人；乒乓球协会：79人；定向越野协会：50人；毽球协会：19人；跆拳道协会：63人；羽毛球协会：121人；足球协会：65人；篮球协会：111人；声乐社：118人；钟林文学社：73人；书画协会：71人；尘茗茶艺社：64人；街舞社：93人；友间动漫社：81人；话剧社：74人；巧艺社：60人；舞蹈社：77人；模特社：51人；魔术协会：41人；国旗护卫队：36人；电子商务协会：71人；影像社：12人；计算机协会：57人；			
	科技社团	电子商务协会：71人；影像社：12人；计算机协会：57人			

3 教学改革

3.1 “创强”统领教育教学

学院以“创新强校工程”统领学院教育工作全局，按照省有关标准来进行规划，形成方案，重点落实，关注结果，将“创新强校工程”工作作为我院各项工作开展的依据。

2018年10月—2019年5月为2018年度创强考核工作实施阶段。最终2018年学院创强考核得分57.82分，在20所参与考核C类院校中排名14，尤其是教学管理规范分数位列20所C类院校排名第5位，体现了我院2018年度教学规范，基础稳固。2019年5月，省财政厅下达我院“创新强校工程”奖补资金60万。

3.2 加强重点专业建设

经过近三年的专业调整，彰显商贸特色且“商工融合”的专业发展思路初步形成，在“创新强校工程”推动下，学院2017年立项建设的电子商务、软件技术、工商企业管理、

商务英语、会计等彰显商贸特色的重点专业，带动了其他专业建设，重点专业导向下带动高水平专业群建设的效应已经显现。2019 学院电子商务、软件技术被列为广东省二类品牌专业。

表 3-1：学院 2019 年立项建设的重点专业状态一览表

序号	专业名称	近五年学生人数					专业所属系	主持人	备注
		2015	2016	2017	2018	2019			
1	电子商务	194	167	151	292	126	贸易经济系	高进锋	省级品牌专业
2	软件技术	141	107	116	212	109	信息工程系	于 平	省级品牌专业
3	工商企业管理	217	140	151	138	63	商务管理系	王成成	省级特色专业
4	商务英语	108	104	118	208	77	人文与外语系	田夕伟	校级品牌专业
5	会计	274	255	231	273	137	财务会计系	许胜	校级品牌专业

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

3.3 修订人才培养方案

学院以服务发展为宗旨，促进就业为导向，完善协同育人机制，创新人才培养模式，规范教育教学管理，强化教学过程管控，修（制）订 2019 级人才培养方案。

充分发挥以企业行业为主导的校企共育人才工作委员会和学院教学工作委员会的作用，推进校企双精准育人，科学设计出符合“打造粤港澳大湾区商贸+新工科复合型人才培养基地”的学校办学定位和“培养具有创新精神的技术技能人才”的学校人才培养目标总定位、适应经济新常态和技术技能人才多元个性化成长成才需要的培养方案，全面提高人才培养质量。



图 30：学院召开修（制）订 2019 级人才培养方案工作会议

图片来源：广州华南商贸职业学院教务处

案例 12：人文与外语系校企共育人才工作委员会出实招、见成效

学院与广东三元麦当劳食品有限公司开展了多形式的校企合作，共建产学研合作平台，成为我院校外实习基地。该校外实习基地每年能满足我院商务英语专业 200 名学生的跨境电商、市场营销、外贸商务操作等课程实训和顶岗实习。校企双方共同组建基地组织管理机构，成立校企共育人才工作委员会，负责审定人才培养方案，指导课程体系改革和培养模式改革，推进实践基地建设和与企业的产学研结合。

主任：陈红（广州华南商贸职业学院副院长）

副主任：黄孝强（经理，校外基地负责人）

田夕伟（广州华南商贸职业学院人文与外语系主任）

委员：广州华南商贸职业学院人文与外语系教师 8 人

袁亚平（副教授）、隆婕（讲师）、李艳春（讲师）、

梁玉涓（讲师）、杨晖（讲师）

广东三元麦当劳校外基地工作人员 3 人

吴洁莹、伍嘉惠、梁咏仪

3.4 进行全面课程改革

3.4.1 优化专业课程体系

课程开发坚持以工作过程为导向，课程标准坚持以职业能力标准为依据，课程内容坚持以工作任务为载体，课程实施坚持以活动为过程，课程评价坚持以多方参与为特征，大力推进“教、学、做”一体化教学模式和“理、实、虚”一体化教学方法。突出支持加强专业群共享核心课程建设，努力建成体现行业最新标准的专业群共享优质核心课程体系。制定完善课程建设考核评价制度，加强系部课程建设的绩效考核。

案例 13：工商模拟周：产学结合的典型课堂

贸经系市场营销专业已连续举办十四届工商模拟实践周活动，让学生在理论知识的指导下，开展独立实操训练，各展所长，用独特的展位布置，多样化的营销宣传，自选产品，吸引消费者光顾，诚信经营，自负盈亏。通过经营实战，增进营销知识和技能。





图 31：贸经系第十四届工商模拟实践周现场

图片来源：广州华南商贸职业学院贸易经济系

3.4.2 丰富平台教学资源

2019 年学院引进超星教学平台，大力加强微课、慕课建设，提高专业优质核心课程的数字化水平。加强精品资源共享课程和精品在线开放课程建设，保障每门课程建设投入。现有 90% 的教师参与课程的建设，建课 250 门次，建课率 53.15%。仅 2019 学年第一学期，学院已在超星学习通信息化教学平台上建设课程 180 余门，课程活动数 140317 个，上传资源总量 17374 个，学生访问 689817 人次。24 门艺术、人文类优质网络课程的引入，丰富了课程体系结构，增强了学生自主学习的能力。

3.4.3 深化公共课程改革

按照“服务专业人才培养、服务学生持续发展”原则，进一步改革课程结构，重组课程内容。2019 年学院开设了 24 门艺术、人文类网络课程。

超星教学平台的引进，信息化技术竞赛的推进，使得教师信息化手段的使用水平与教学能力得到进一步提升。



图 32：学院开展“一平三端”智慧教学系统系列培训

图片来源：广州华南商贸职业学院教务处

3.5 以赛促教，信息化教学大赛成果丰硕

学院高度重视全院教师教育技术应用能力和信息化教学水平，以教学能力比赛为抓手，多次聘请校内外专家进行专题培训、专项指导。同时，在学院举行教师教学能力比赛，遴选出教学能力突出的教师参加 2019 年广东省职业院校教师教学能力比赛，近三年累计获得广东省职业院校信息化教学大赛、教学能力比赛二等奖 6 项、三等奖 11 项。

表 3-2：2017-2019 年教师参加省级职业院校信息化教学大赛、教学能力比赛成绩一览表

序号	时间	赛项	团队	作品名称	奖项
1	2019 年	教学设计	卜忠群、肖洁 季学成	《商务谈判开局的基本任务》	二等奖
2			荆梦婷、贺霞、罗敏	《运匠心，成画意，助营销——H5 图文编辑》	二等奖
3			万可萌、李端会、许灿	《“描绘空间，看穿透视”——一点透视技法》	二等奖
4			朱睿英、辜良丹、张馨文	《旅游线路规划——以西班牙为例》	三等奖
5			杨冬梅、老维玮、曾琳峰	《舞动青春、快乐体育——大众健美操第一组合》	三等奖
6			高银屏、赖庆莲、蒋彦彦	《word 文档编辑》	三等奖
7			吴莉、田婷婷、丁皓	《介绍公司——英语开启商贸探秘之旅》	三等奖
8		课堂教学	萧玥、于平、王珂	《玩转微距、感受微观之美——微距	三等奖

序号	时间	赛项	团队	作品名称	奖项
				小人摄影》	
9	2018 年	教学设计	王成成、伍威、黄艳姍	《质量管理常用方法（一）》	二等奖
10			杨晖、李海珠	《英语话题演讲训练》	二等奖
11			隆婕、张晓青、钟璐琪	《产品上传之图片收集》	三等奖
12			吴媚、卜忠群	《有声语言语调技巧》	三等奖
13		课堂教学	萧玥、魏小英、汤雪娜	《捕捉感动分享经典——影视镜头拍摄方法》	二等奖
14			欧文仪、刘珊珊、苏静	《校园展览活动立项策划》	三等奖
15			梁超、邓秋英、谢嘉	《广告设计之组合创造法——让创意天马行空》	三等奖
16	2017 年	课堂教学	邓秋英	《请柬》	三等奖
17			萧玥	《平面构成技法》	三等奖

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

案例 14：推进“一训两展三赛”，信工系提升信息化教学能力

为提高教师信息化应用能力和水平，我院软件技术专业群教学团队搭建“一训两赛三工程”平台，促进教师利用信息化手段参与课程改革，提高教学质量。

一训即校内+校外信息化教育技术组合培训；两展即第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展；三赛即广东省职业院校教学能力比赛、广东省职业院校“超星杯”基于移动终端的微课教学大赛和广东省教育“双融双创”行动暨新媒体技术教学应用比赛。2018-2019 年度，信息工程系教师团队荣获省级教学设计比赛二等奖 1 个、三等奖 1 个；课堂教学比赛二等奖 1 个，三等奖 1 个；微课比赛二等奖 1 个，三等奖 3 个；信息化课堂教学案例二等奖 2 个，三等奖 1 个；课件比赛三等奖 2 个。



图 33：信息化技术手段在课堂中的应用

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

案例 15：全面提升职业技能：商管系“学赛一体化”教学模式改革

全面提升职业技能和就业创业能力已成为国家行动。我院商务管理系以就业为导向，着力进行核心职业技能竞争力培养，在物流管理等专业群，深入开展“学赛一体化”教学模式改革，学生学习主动性和竞争意识增强。同时兼顾学生的可持续发展，OBE 理念指引将沟通、统计、项目管理融入管理类专业人才培养方案。2017 级钟美亮、李志钦同学顶岗实习期间就晋升为天地华宇集团东莞、佛山分公司总经理助理。2019 年广东省人力资源和社会保障厅主办供应链管理职业技能竞赛决赛，学院商管系组建“与世无争队”与来自全

省 30 多家企业和 60 所院校的 119 支队伍同台竞技，获得二等奖。



图 34：商管系获得 2019 年广东省“川流杯”供应链管理职业技能竞赛团体奖项

图片来源：广州华南商贸职业学院商务管理系

3.6 生产性实训实践，产教精准融合

案例 16：人外系推进“岗位导向式”人才培养方式

2019 年第 125 届广交会举办期间，学院人文与外语系积极探索工学结合的生产性实训实践项目，以精准对接的人才培养方案，推进“岗位导向式”人才培养方式。商务日语专业学生参与麦当劳生产性实训实践项目中，由企业指导老师和校内指导老师共同指导，通过课程置换，学生的理论学习和语言实践操作得到提升。在工作中，面对外国朋友的提问等，都能以认真负责的态度对待，并发挥自己的外语能力积极为外国朋友解决各种各样的问题。继承和发扬了中华文化助人为乐的优良传统，是中国青年学生的优秀代表。



图 35：生产性实训实践项目进行中

图片来源：广州华南商贸职业学院人文与外语系

3.7 积极试点，实施中国特色现代学徒制

2019 年学院获批了三个现代学徒制试点：酒店管理（广州中心皇冠假日酒店）、市场营销（广州市置家房地产代理有限公司、广东链家房地产有限公司广州分公司）、商务英语（深圳市九叶灵枝电子商务有限公司）。

案例 17：酒店管理专业积极探索现代学徒制人才培养模式

经广东省教育厅（粤教职函〔2018〕211 号）批准，学院与广州中心皇冠假日酒店合作招生现代学徒制班，做到招生、招工同步进行，入学的同时完成就业；学院“双师”、企业名师交互联合培养。人文与外语系酒店管理专业成立于 2016 年，该专业主要以向国际品牌星级酒店输送优质人才为特色，办学定位准确，人才培养模式和专业建设理念契合旅游酒店行业发展趋势和潮流，拥有一支具有“双师型”素质和十年以上国际品牌酒店工作经验的专兼职教师组成的专业教师团队，培养的实习生和毕业生受到了酒店集团的交口称赞。该专业毕业生初次就业率高达 100%，专业对口率达到 98%。毕业学生很快提升为酒店优秀基层管理者，形成了良

好的社会口碑和一定的行业影响力。

3.8 科研助力教育教学

3.8.1 立足规范化管理，制定三项科研制定

积极进行科研制度建设，出台了三项管理制度：《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研经费管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研成果奖励办法（试行）》。

3.8.2 完善学术管理机构，实施学术委员会章程

学院成立新一届学术委员会。2019年5月份，《广州华南商贸职业学院学术委员会章程》通过院长办公会审议后付诸实施。6月份公布学术委员会名单，召开新一届学术委员会第一次会议。学术委员会统筹行使学术事务的决策、咨询、审议、评定等职权，新一届学术委员会的成立标志着我院在组织架构上和学术事务上进入了一个规范发展的新时期。

3.8.3 组建教科研团队，常态化开展学术活动

学院2019年初组建3-5支科研能力强，职称、年龄、学历结构合理的教科研团队，重点支持和培养，提高科研水平，增强同类院校竞争力。目前，商务英语专业教学科研团队，工商管理专业教学科研团队获校级立项，其他专业及行政部门，如科研处、教务处、学生处也初步组成了人员相对固定的科研团队。学院科研氛围愈渐浓厚，促进科研水平逐步提升。

3.8.4 加强科研项目管理，组织院内课题验收

为进一步重视和加强教学工作，努力创造出更多、更高

水平的教学成果，开展院级教育教学成果奖评审工作。根据《广州华南商贸职业学院关于开展 2018 年院级教育教学成果奖评审工作的通知》，经团队申报、系部推荐、学院教学指导委员会专家评议，共评选院级教育教学成果奖 4 项，其中一等奖 2 项、二等奖 2 项。

表 3-3：2018-2019 学年院级教育教学成果奖

序号	题目	负责人	获奖等级
1	“互联网+”背景下 EBCP 新复合型外语人才培养模式的研究与实践	田夕伟	一等奖
2	物流专业群学赛一体化教学模式的改革与实践	魏松林	一等奖
3	“高职院校会计专业分层实验，兴趣引导实践教学模式”的研究与应用	蒋希众	二等奖
4	线上线下混合教学，岗证课赛四维融合”数字媒体专业创新教学模式的探索	萧玥	二等奖

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

完成 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程全部 12 大类项目省级评审、认定结束，我院共 17 个项目获省级立项，创历史新高。

表 3-4：校内实践教学基地拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目负责人
122	广州华南商贸职业学院	计算机网络技术专业实训基地	李锡炼

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

表 3-5：大学生校外实践教学基地拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目负责人
122	广州华南商贸职业学院	广东三元麦当劳食品有限公司商务英语专业大学生校外实践教学基地	袁亚平
123		广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业大学生校外实践教学基地	王成成
124		中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地	肖伟

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

表 3-6：大学生创新创业训练计划项目拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目组成员	指导教师
313	广州华南商贸职业学院	佳人瑜伽馆	黄敏绮、李晓东、郑泽锐、王巽静、全木樱	黄艳姗
314		麦窝创意礼品二次设计工作室	李海柳、孙伙新、刘端映、冯静怡、谭家欣	崔新玲、董海松（校外）
315		巨蟹座软件产品代工厂	赖荣、周宇、韩雨奇、周伟峦	王珂
316		音趣斯钉舞蹈工作室	廖婉婷、何奕娴、张妍、魏安娜	许胜
317		洋葱跨境电商生活馆	蔡凤梅、钟海燕	卓萍萍、曾丽雯（校外）
318		会创客策划工作室	洪嘉滢	欧文仪、李思敏（校外）
319		优职道“双创”工作室	许敏洁、徐佳银、梁焯祺	罗春芳
320		RLC 原创设计工作室	黄若钿、罗惠莹	唐斌
321		果宝特工—变废为宝	彭旺华、李有波、林碧璇	邹淑娟
322		驻梦空间工作室	谢月媚	陈宗银

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

表 3-7：广东省教育厅“质量工程”项目二类品牌专业评审项目立项名单

序号	学校名称	专业名称	项目负责人	项目类别
121	广州华南商贸职业学院	软件技术品牌专业	肖伟	二类品牌
123		电子商务品牌专业	蔡光荣	二类品牌

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

表 3-8：教育教学改革研究与实践项目立项名单

序号	学校名称	项目编号	项目名称	项目负责人
286	广州华南商贸职业学院	GDJG2019286	物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践	谢漫彬

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

3.9 教学诊改

今年 5 月份，学院以专业诊改为抓手，开展专业诊断与改进“质量月”活动。

诊改主题：认真贯彻“商贸主线、文贸并举、商工融合”的专业发展思路，紧紧围绕“将双精准贯穿育人全过程”的战略目标，紧扣“提质量、促诊改”活动主题，对学院的 29 个专业分 6 大类进行了诊改。

诊改措施：以该专业的预期学习成果（毕业要求）为目标标准，以专业教学时数为周期，结合学生发展实际，对专业预期学习成果的目标达成进行诊断性评价，开展该专业的终结性、完成时诊改，即诊改人才培养目标的适应度、教师和教学资源条件的保障度、质量保证诊改运行的有效度及学生和社会用人单位的满意度，为人才培养质量保证诊改提供科学决策依据，达到质量保证之目的。

诊改成效：在专业诊改的基础上，积极参与省级二类品牌专业立项，最终，学院电子商务、软件技术两个专业被评为省级二类品牌专业。

3.10 资源表

表 3-9：资源表

	指标	单位	2018 年	2019 年
1	生师比	—	17.67	17.90
2	双师素质专任教师比例	%	67.91	57.14
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.79	10.32
4	生均教学科研仪器设备值	元/生	3820.13	3467.85
5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.60	10.38
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.41	0.38
7	地市级以上科技平台数	个	0	0
8	教学计划内课程总数	门	324	378
	其中：线上开设课程数	门	0	0
	线上课程课均学生数	人	0	0
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（）				
工科、农、林院校（）				
医学院校（）				
语文、财经、政法院校（√）				
体育院校（）				
艺术院校（）				

4 服务贡献

4.1 幼儿发展与健康管理专业服务学生发展

为创新人才培养模式、服务学生发展，2018 年度学院成功开设幼儿发展与健康管理专业。2019 年 6 月 18 日，学院与广州嘻游学院就幼儿发展与健康管理专业设立乐园运营管理方向订单班达成协议；2019 年 12 月 24 日，与深圳广诚教育集团就幼儿发展与健康管理专业设立英才班达成协议。

按照产业和职业岗位对人才培养提出的知识、能力、素质要求，为使幼儿发展与健康管理（以下简称幼管）专业学生更加了解幼儿园的教育与教学工作特点，进一步提高专业技能，与广州市白云区钟落潭幼儿园结队，让学生进行见习、实习活动。





图 36：幼儿发展与健康管理专业服务地方幼儿园

图片来源：广州华南商贸职业学院商务管理系

4.2 贸易经济系学生创业服务地方高校

学院 16 级市场营销 2 班杨林烨同学,于 2018 年实习期间着手以 M2C 校装平台“重回”校园市场,以“优质、服务”的市场经营理念在半年内服务高校至 300 多所。在 2019 年 2 月,杨林烨同学创办的“广州腾骊程科技有限公司”诞生并以“合作携手得共赢”的运营方式联合了多家知名企业,继续服务大学高校,8 个月内覆盖高校达 500 多所。同时,“广州腾骊程科技有限公司”在致力开发一款校园综合服务的 APP。APP 将包含“校园资讯、社交、社区、C2C 服务、B2C 服务、含个性智能课表”等功能,成为我院学子创业先锋。



营业执照

统一社会信用代码: 91450602MA5GJH2R0L

名 称	广西钟源科技有限公司
类 型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住 所	广州市天河区维新街6号(栋14)室(申报); 000室
法定代表人	陈永强
注册资本	壹佰万元 (人民币)
成立日期	2019年03月20日
营业期限	2019年03月20日至长期
经营范围	科技推广和应用服务业; 信息技术咨询服务; 广州钟源网络科技有限公司平谷运营、运营助理兼前台接待、网络客服门店的以下产品和服务等。

扫描二维码

登记机关
2019 年 03 月 20 日

图片来源：广州华南商贸职业学院贸易经济系

4.3 人工智能系学生科技创新服务小微企业

学院人工智能系对接珠三角与广州地区的物联网、消费电子等产业链，建立了从“专业基础型→技术创新型→研究开发型”集教学、创新、研发于一体的实践基地，形成了“课堂教学+技能竞赛+科技创新+产品开发”的多途径人才培养模式，学生在“学生科技卓越工程中心”和“双创”空间开发了多款智能电子产品，如：魔术师开发套件、多功能蓝牙 RFID 手持读卡器、网络指纹机核心板、蓝牙广告机、车载终端机、多功能 USB 看门狗、智能家居系统等产品。学生的这些作品已成了广州华璞信息科技有限公司的主要产品。

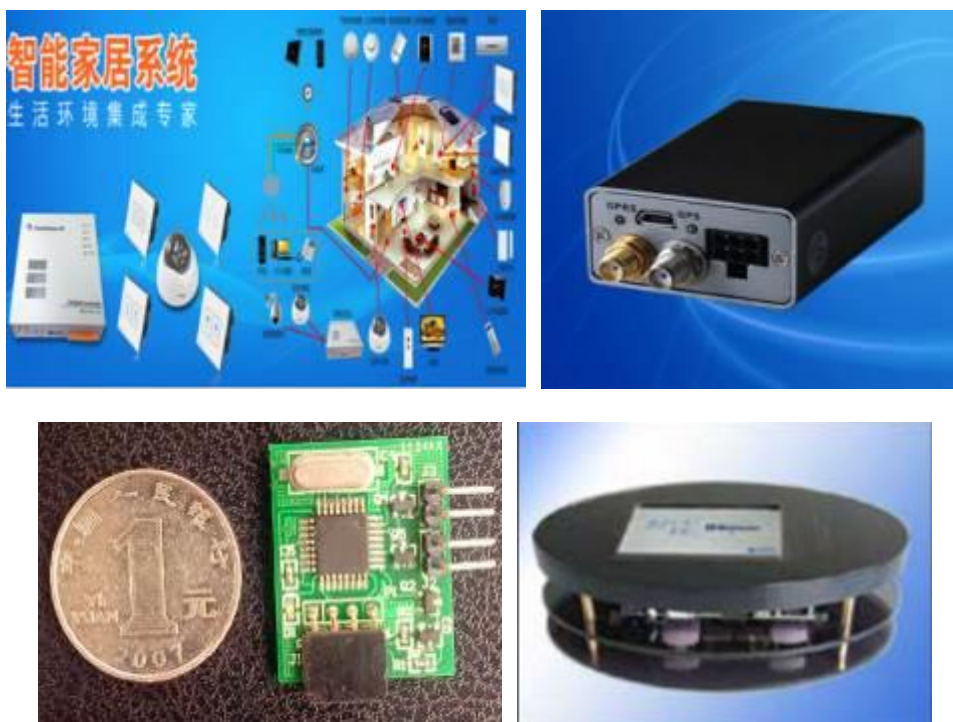


图 38：人工智能系学生设计的产品智能家居系列产品、多功能车载终端机、多功能型 USB 看门狗、蓝牙广告机

图片来源：广州华南商贸职业学院人工智能系

4.4 服务脱贫攻坚

4.4.1 做实资助政策宣传工作

为服务脱贫攻坚，学院着力加大我省学生资助政策宣传力度，让国家资助政策走进千家万户，我校组建以受助学生为主体的“繁星筑梦服务队”和“筑梦揭西”资助宣讲团两支资助宣传队伍，在暑假开展国家资助和助学贷款政策下乡行宣传活动。通过入户走访、校园宣讲、调查问卷、摆摊设点等，开展多形式、多层次、多方位的宣传，扎实推进国家资助政策宣传工作，为经济困难家庭带来国家资助政策的福音，为困难学生成才梦助力。其中我院资助下乡行贸易经济系“繁星筑梦服务队”提交的作品荣获 2019 多彩乡村主题教育实践活动优秀奖。



图 39：学院学生资助政策宣传活动

图片来源：广州华南商贸职业学院学生处

4.4.2 做细校内资助工作

2019 年共资助 2203 名家庭经济困难学生，各类资助金额达 580 多万元，为 149 名学生开通绿色通道，办理缓交学费 123 万元，实现了各类困难生建档率 100%，困难生应助尽助。

4.5 依托学院优势，推进社会培训

目前国内产业不断优化升级，对劳动力的技术水平要求越来越高，校外各种技能提升培训、职业资格培训等需求不断增加，结合学院办学优势，联合有资质培训机构和企业，合作共建校外培训基地，开发培训项目、组织培训队伍、共建培训课程，对有需求企业进行职业资格培训。2019 年学院

共承接阳江税务局、国家税务总局广州分局共 3 期的技能资格培训，培训学员人数 174 人，承接广州市海珠区卓佛教育培训中心高职高考辅导员班第一期 45 人。

4.6 发挥人才优势，服务地方经济

学院一贯重视与地方政、企紧密合作，利用高校人才优势，不仅为地方经济社会发展培养大批技能型紧缺人才，更是直接面向当地政府企业提供的岗位需求输送人才。2019 年学院与深圳市龙岗区南湾街道人力资源服务中心签订政校合作协议，建立优秀毕业生输送渠道，为深圳地区提供优秀技能人才。



图 40：学院与深圳市龙岗区南湾街道人力资源服务中心签订政校合作协议

图片来源：广州华南商贸职业学院校企合作办公室

4.7 服务贡献表

表 4-1：服务贡献表

	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
1	全日制在校生人数	人	2996	6206	
	毕业生人数	人	1820	1561	
	其中：就业人数	人	1795	1484	
	毕业生就业去向：	—	—	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	964	921	
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	8	10	
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1700	1426	

	D 类:到 500 强企业就业人数	人	68	44	
2	技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
	技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	1.55	
4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
5	非学历培训服务	人日	0	0	
	其中: 技术技能培训服务	人日	0	0	
	新型职业农民培训服务	人日	0	0	
	退役军人培训服务	人日	0	0	
	基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00	
主要办学经费来源(单选): 省级() 地市级() 行业或企业(√) 其他()					
院校举办方(单选): 公办院校()					
省属公办() 地市属公办()					
县区属公办() 国有企业公办()					
民办院校(√)					

5 政策保障

5.1 党建引领

2018-2019 学年,学院高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,坚持以深入学习贯彻党的十九大精神、习近平总书记视察广东重要讲话和全国教育大会精神为中心内容,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两

个维护”，为充分发挥党建政治核心作用，学院树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，党委领导班子认真履行“一岗双责”，保证党和国家的方针政策在学院的贯彻实施。

5.1.1 完善党政联席会议制度

近年来，学院健全完善了《广州华南商贸职业学院党政联席会议制度及议事规则》，围绕创新强校工程、质量工程、信息化建设、新校区建设等重点工作，全面抓好党建和思想政治教育。在“精品课程”等重点建设中，党员教师发挥了先锋模范作用，涌现出“广东省优秀校长奖”，南粤优秀教师，广东省民办教育优秀教师，民办高校优秀辅导员，学院教书育人楷模等。

5.1.2 党员主题教育走深走实

学院“不忘初心、牢记使命”主题教育密切联系实际，对照师生员工反映强烈的突出问题，进行查摆，逐一整改落实，做到即知即改、应改尽改，将取得的现实成效作为检验主题教育活动成果的重要标准，增强主题教育实效。

通过线上线下实现组织学习网络化。通过自我学习与集中学习相结合；理论教育与榜样教育相结合，参观考察与志愿服务相结合，回校参与教育与企业教育相结合等方式安排好主题教育。

建立主题教育党委委员联系基层服务学生党员制度，到企业与实习学生党员一起学习，听取学生的意见，听取企业对学生的培养情况和培养建议。

专题党课到企业。党委领导到企业为实习学生党员及入党积极分子上主题教育专题党课。要求学生党员身在企业，认真参加主题教育，找差距，促整改，抓落实，充分发挥党员先锋模范作用。

案例 18：学院主题教育成果之一：切实解决师生出行难问题

根据学院“不忘初心、牢记使命”主题教育活动方案，后勤保卫处把切实解决白云校区师生出行问题作为主题教育的一项重点工作。多次与广州公交集团二汽公司沟通联系、实地勘察、确定站点，沟通细节。9月22日，以学院为总站的734路公交车顺利开通，师生们纷纷点赞。



图 41：学院白云校区开通 734 路公交车直通地铁 14 号线钟落潭站

图片来源：广州华南商贸职业学院后勤保卫处

5.2 创强专项实施

学院高度重视“创新强校工程”项目建设的推进，以“创强”工作来统领学院教育教学工作全局，按照省有关标准来进行规划，形成方案，重点落实，关注结果，促进我院内涵建设，形成我院办学特色，将“创强”工作作为院校各项工作开展的依据。

在广东省教育厅组织开展的 2018 年度“创新强校工程”考核中，学院获得 57.82 分，比上年的 40.25 分提高 15.77 分；20 所 C 类院校中排名 14，同比较去年提高两个名次，其中民办院校共 8 所，我院排名第 4。获得 2018 年高职院校“创新强校工程”奖补资金 60 万元，为我院“创新强校工程”规划建设目标和重点建设内容提供了有力支撑，也为我院“十三五”期间继续推进“创新强校”建设奠定了良好基础。

5.3 资金保障

5.3.1 办学经费投入

为加强硬件建设，改善学院办学条件，从 2016 年起学院筹措大量资金投入有自主产权的新校区建设。一期工程 83000 平米，投资 5940.65 万元的学生饭堂、教室、实训室、学生宿舍于 2018 年秋季已投入使用；二期 144863.5 平米的实训楼、学生宿舍、体育场等工程于 2019 年初全面动工，2020 年三期图书馆、行政办公楼、体育馆建成后将全面改善学院的办学条件，为人才培养提供强有力的基础保障。

5.3.2 当年办学经费的收支概况

2019 年学院学杂费收入 8832.2 万元,支出 7364.6 万元,其中用于日常教、科研活动、网络建设、实训室、云桌面建设,多媒体设备投入、“创新强校”工程建设,勤工助学、奖助学金的发放等支出 2195.1 万元,较上年同期增加支出达 12.30 %,有力地保障了日常教、科研活动的顺利运行及各项事业任务的完成。

5.3.3 加强资金管理,保障重点建设

近三年来,学院严格经费预算制度,开源节流,利用集团办学优势筹措资金保障新校区工程建设,一期工程 83000 平米的教室、实训室、饭堂已竣工投入使用,二期工程也在施工建设,工程竣工全面投入使用后将极大地改善学院的办学条件,为学院发展打下坚实的基础。

5.4 质量监测与评价

5.4.1 完善质量保证体系

一年来,学院质监办秉承“质量立校、制度保证、过程管控、严格考评”的质量保证理念,认真学习教育部、省教育厅和学院三年诊改规划有关内部质量保证体系诊改工作的文件精神,充分理解诊断与改进的内涵、目标及具体任务,牢固树立服务需求、与时俱进的现代质量文化理念,在诊改过程中努力完善内部质量体系架构,确保质量保证理念的树立,不断完善人才培养目标与学院发展目标的定位,逐步建立起一套科学明晰、具有可操作性的质量保证体系。

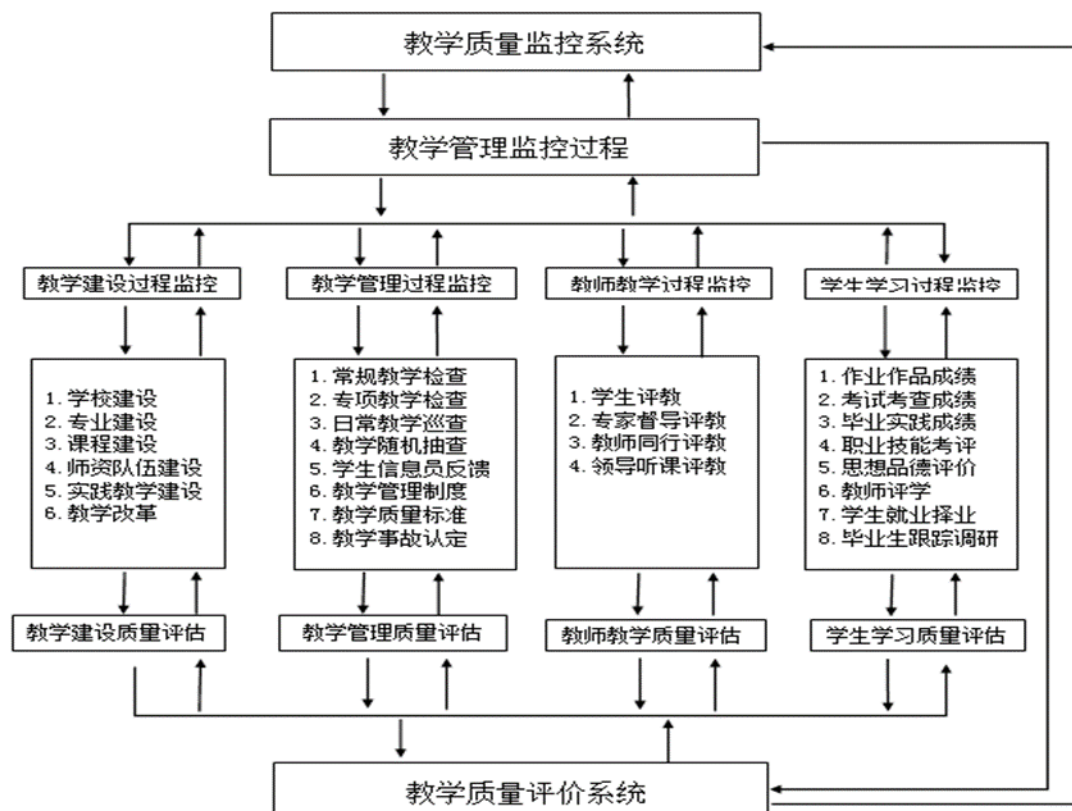


图 42: 质量保证体系

图表来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

5.4.2 做好以评促教工作

1. 重视日常教学反馈，认真搞好内涵建设。

本学年，学院充分发挥学生教学信息员的作用，以《教学日志》为抓手，对教师的教学情况进行全方位监控。2019 年共收集了《教学日志》1600 余份，整理多条意见及建议反馈给相关系部和老师，提高了教学质量监控的效果。

2. 开展网上评教活动，提高教师课堂教学质量。

每个学期质监办组织开展的全院学生网上无记名对教师课堂教学的评教活动促进了广大教师的专业成长。2018-2019 学年第一学期全院 4735 名学生对 198 名教师的 189 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 88.74 分。

2018-2019 学年第二学期全院 4560 名学生对 251 名教师的 189 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 90.95 分。从学生网上评价、院系级督导评价、教师同行评价、综合情况分析等方面情况分析，全院教师的课堂教学质量在不断地提升。

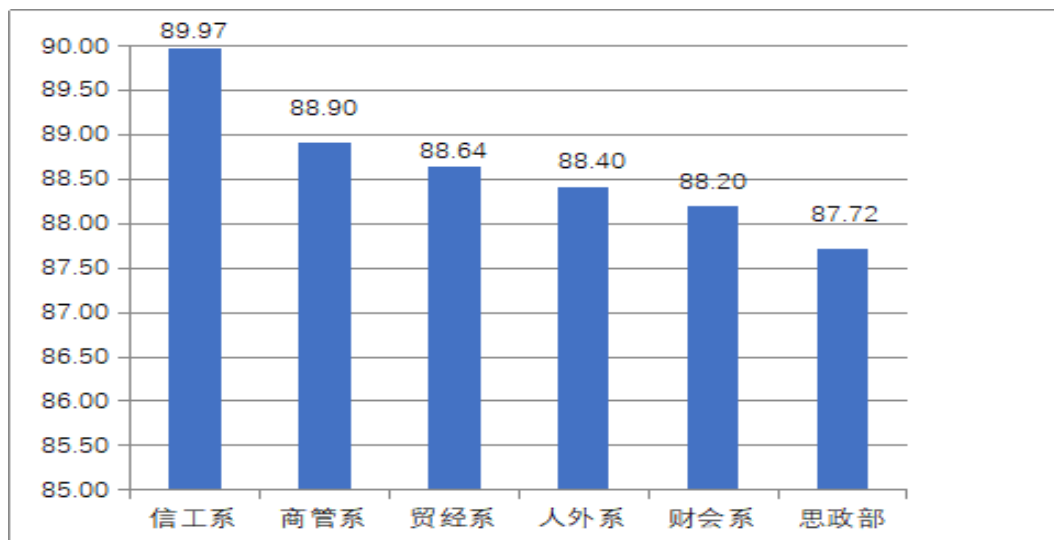


图 43：2018-2019 学年第一学期学生网上评教各系部平均分

图表来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

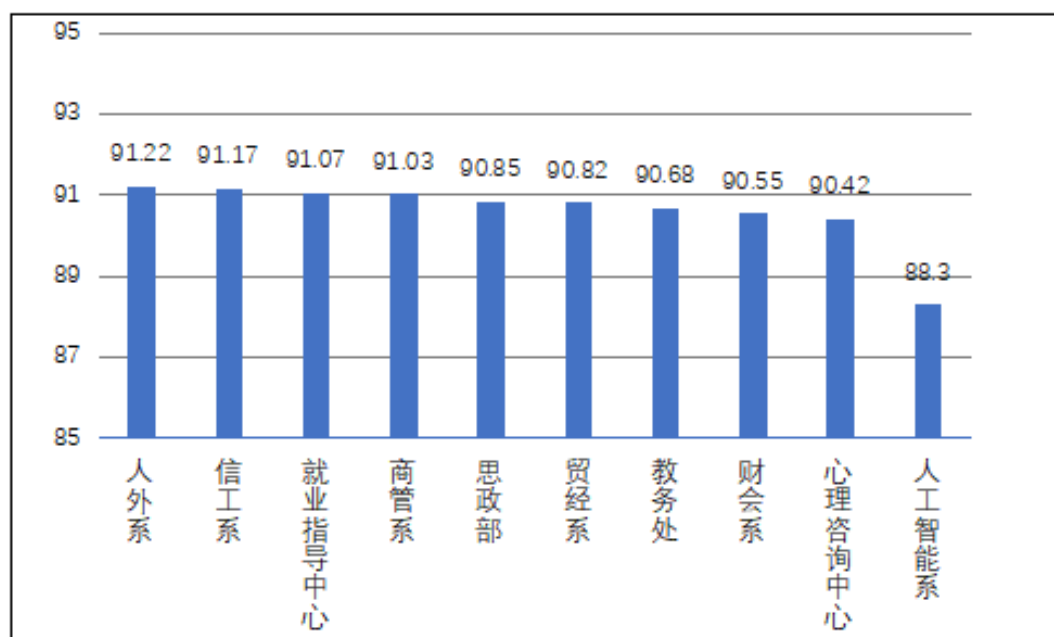


图 44：2018-2019 学年第二学期学生网上评教各系部平均分

图表来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

5.5 校企合作

校企合作作为一种长效机制,在职业教育教学过程中发挥着不容忽视的重大作用。学院积极探索和研究校企合作的办学特色,推进学院、企业、学生共建共赢,着力建立科学、规范的合作保障体系,主动融合各种有利于合作的因素,努力拓宽校企合作的范围和领域,取得积极成效。

案例 19：幼儿发展与健康管理专业拓展高质量校企合作基地

为推进学院的幼儿发展与健康管理专业的校企深度合作、工学结合,让企业领先一步吸纳到我们更多幼教相关专业的优秀人才,是学院与企业实现共赢的现实需要。学院幼儿发展与健康管理专业与广东全优加教育集团共建校内外人才培养实习实训基地,展开理论与实践相结合的培养模式。努力实现学校、企业、学生共同参与,以学前教育订单班为基础,以企业需要为导向,真正做到产教融合,实现教学、实践相结合,责任共担当,校企之间深度合作共发展。同时也为我院学生提供更多社会实践和学习平台。



校企合作交流



校企实习基地授牌



学前教育知识讲座

图 45：商管系幼管专业拓展高质量校企合作基地

图片来源：广州华南商贸职业学院校企合作办公室

5.6 落实政策表

表 5-1：落实政策表

	指标	单位	2018 年	2019 年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00	712.00
	其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
2	教职员工额定编制数	人	0	0
	在岗教职员工总数	人	301	382
	其中：专任教师总数	人	215	252
	专任教师年培训量	人日	1438	569
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	4.12	5.39
5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
6	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
7	企业兼职教师年课时总量	课时	10889.00	7595.00
	年支付企业兼职教师课酬	元	1197790.00	154100.00
	其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

6 国际交流

6.1 与“一带一路”沿线国家合作取得新进展

学院响应国家“一带一路”政策，加强和“一带一路”沿线国家的交流合作。与日本酒店协会签订学生实习就业协议，组织 2 批共 18 位同学到日本酒店实习；与菲律宾新埃西哈科技大学和卡布拉大学签订合作办学协议，组织 7 位教师前去读硕读博，学生交流正在落实当中；与泰国吞武里大学、澳大利亚纽卡素大学、美国德州健康与科学大学达成合作意向，将于 2020 年实施开展。

案例 20：商务日语学生开启赴日酒店实习之旅

赴日酒店实习项目是广州华南商贸职业学院走出国门、开展对外交流的第一步，具有校史意义。从项目的申报、审批、到学生的培训、面试筛选，经过院领导及相关部门负责人的共同努力，我院已成功送培养两批赴日学子共 18 人。高录取率以及日方负责人的高度评价充分表明了我校学子扎实的专业功底和优秀的综合素养，为今后深入拓展交流合作奠定基础。相信该项目一定会越办越好，成为学院发展的一张名片。





图 46：赴日酒店实习面试、录取、到日本实习

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

6.2 存在的问题与解决思路

学生出国目前面临两个棘手问题，一是学生外语素质较差，不经过加强培训很难达到出国留学要求；二是办理学生出国手续较为繁杂。我院将进一步加强学生的语言培训，确保学生外语水平达到出国留学需要；同时加强和相应政府机关的沟通，力争顺利为学生出国办理签证。

6.3 聚焦“一带一路”沿线，深化国际交流探索

共建“一带一路”为世界经济增长开辟了新空间，也为沿线国家高等教育交流合作搭建了新平台。学院积极探索对外交流合作途径，在 2019 年成功派出赴日本酒店带薪实习

生的基础上，学院将深化国际交流探索，加大对外交流合作的力度。具体举措：一是维护好和日本酒店协会的带薪实习项目，关注学生在日实习情况；二是推广好与菲律宾新埃西哈科技大学合作办学项目，力争 2020 年有学生迈出国门；三是开发和日本等国高校的合作，力争日语专业的学生优先实现“3+2”专升本国外学习目标。

6.4 国际影响表

表 6-1：国际影响表

	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
7	国（境）外办学点数量	个	—	—	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

7 面临挑战

7.1 教育教学改革存在问题与对策

7.1.1 存在的问题

1. 学院重点专业、高水平专业群建设力度不够，相关专业设置、撤销、暂停招生、恢复招生管理办法等制度建设不完善，导致专业建设规划实施不到位，没有真正落到实处。

2. 学院一直以来坚持以商贸类和财经类专业为特色。专业类别比较单一，形不成专业群，孤岛专业较多，各种教学资源利用不充分，发展受局限。

3. 教师的教学资源意识淡薄和表达形式单一，课程建设资源搭建不成规模、不成体系，建设效果不凸显。

4. 教师教学观念的滞后，以学生为中心的课堂教学模式尚未形成，学生主体地位未体现，课堂参与度不高；教师不善于组织课堂，缺乏互动交流。

7.1.2 解决的对策

1. 做好下一阶段专业建设规划，并高度重视专业建设规划的实施。组织召开校企共育人才委员会会议，对各专业建设规划、人才培养方案、课程体系设置、校企合作模式及工学结合途径等进行全方位指导。

2. 加强专业诊断，优化专业结构。定期对各专业开展专业评估，以专业评估结果为依据，逐步建立起科学的专业增设、改造、调整与退出机制。

3. 逐年加大优势专业和专业群的建设投入。按照“帮特

扶强”原则，加大对品牌专业、重点专业和社会需求大的专业经费、师资等方面的政策倾斜和支持。

4. 依托超星平台，推进精品资源共享课程建设。将重点专业的核心课程纳入到精品资源共享课程的建设范围，以前期建设的 11 门课程为基础，争取省级精品资源共享课程有突破。

5. 实施“以学生为中心”的课堂教学改革，提高课堂教学质量。积极推进适应高职学生特点的教学手段与方法改革，促进课堂教学质量上台阶。

7.2 内部质量保证体系、质量监测存在的问题与对策

7.2.1 存在问题

质量保证体系规划的科学性与可行性有所欠缺，质量管理的制度和行为有待规范，师生质量意识有待加强，各项工作的诊改水平有待提高，保证教学质量的监督、反馈、指导、调控、改进作用有待进一步重视。

7.2.2 解决对策

进一步加强对教学质量诊断与改进工作的认识，聚焦于规划的完整性、目标与标准的合规性、制度规范的科学性、职责完成的效果性、质量监控的实施性、持续改进的成效性，把诊改与创新强校、质量工程、学院评估工作有机结合，使内部质量保证体系日趋完备，持续改进的机制日趋常态化，人才培养质量得到持续提升。

7.3 校企合作存在的问题与对策

7.3.1 校企合作存在的问题

1. 目前部分校企合作企业还存在传统合作模式，由于校企双方利益、制度等原因，导致校企合作时效性不足、有效性不够。

2. 学院校企合作虽然取得较好成绩，但目前合作层次不深，校企合作有待进一步深入。

3. 个别企业由于生产和工作需要及岗位特殊要求，安排实习时不能严格执行5天八小时工作制。

4. 个别企业安排学生实习时没有完全做到专业对口或者基本对口。有部分企业合作以后，因单位订单不足而导致顶岗实习学生中途转换实习单位。

5. 校企办与各系部的沟通协调有待进一步提高。

7.3.2 解决对策

1. 校企合作共同开发课程，进行课程体系建设，校企双方骨干教师分工协作，共同完成课程体系建设内容。

2. 学院为企业、行业订单培养、争取更多优质企业为学院提供实习实训就业基地。

3. 科研技术合作，联合申报不同层次的科研课题和产学研项目。

4. 师资队伍建设合作，企业选派中高层领导、技术人员担任学院客座讲师或专业带头人，共同参与校内外实训基地建设规划的制定工作。

5. 增加校内外实训基地数量，提高质量，切实增强学生

实际动手能力。

7.4 师资队伍建设存在问题与对策

7.4.1 存在问题

学院师资队伍存在某些热门专业教师有缺口、数量不足的问题；师资结构上，存在高级职称、双师型教师占比过低，中年骨干教师数量比例偏少等年龄结构不合理等问题；专业带头人、高层次人才等骨干教师队伍建设还比较薄弱，实践教学能力、教科研和社会服务能力还有待进一步提升。另，教师队伍流动性较大、稳定性还不够。

7.4.2 解决对策

以创新强校工程建设为指引，一方面加大力度招聘引进高职称、高学历、高技能人才；另一方面加强教师培养培训工作，实施优秀青年教师、“双师型”教师和专业带头人、专业能力提升等培养计划，每学年选派骨干教师参加访学、国培省培等项目，实施专业课教师下企业实践锻炼制度，提高实践教学能力，进一步加强兼职教师队伍建设等举措。同时开展薪酬福利制度改革，提高骨干教师收入水平，稳定骨干教师队伍，建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨、相对稳定的师资队伍。

附表

1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	就业率	%	94.71	95.07
		2	月收入	元	3614.98	3309.14
		3	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
		4	母校满意度	%	92.39	95.13
		5	自主创业比例	%	1.27	0.88
		6	雇主满意度	%	99.78	99.22
		7	毕业三年职位晋升比例	%	96.21	96.89

2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	1434	1979
		2	教书育人满意度		—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1434
				满意度	%	86.82
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1434
				满意度	%	82.95
		3	课程教学满意度		—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1434
				满意度	%	88.15
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1434
				满意度	%	88.56
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1434
				满意度	%	84.13

			满意度	%	92.12	89.09
			管理和服务工作满意度		—	—
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	1434
				满意度	%	88.53
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1434
				满意度	%	84.14
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1434
				满意度	%	54.11
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2643
		6	学生社团参与度		—	—
			(1) 学生社团数		个	36
			其中：科技社团数		个	2
			(2) 参与各社团的学生人数			1046
			其中：科技社团学生人数		人	42
			所有社团	沙盘协会：19人；创业实践协会：77人；摄影社：53人；会计协会：55人；营销协会：59人；读者协会：74人；旅游协会：77人；司仪协会：68人；公共关系协会：79人；心理协会：65人；英语学习协会：52人；职业发展协会：55人；自强社：48人；日语协会：68人；武术协会：41人；轮滑协会：98人；乒乓球协会：79人；定向越野协会：50人；毽球协会：19人；跆拳道协会：63人；羽毛球协会：121人；足球协会：65人；篮球协会：111人；声乐社：118人；钟林文学社：73人；书画协会：71人；尘茗茶艺社：64人；街舞社：93人；友间动漫社：81人；话剧社：74人；巧艺社：60人；舞蹈社：77人；模特社：51人；魔术协会：41人；国旗护卫队：36人；电子商务协会：71人；影像社：12人；计算机协会：57人；		
				电子商务协会：71人；影像社：12人；计算机协会：57人		

3. 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年
13927	广州华南商贸职业学院	1	生师比	—	17.67	17.90
		2	双师素质专任教师比例	%	67.91	57.14
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.79	10.32
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	3820.13	3467.85
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.60	10.38
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.41	0.38
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	324	378
			其中：线上开设课程数	门	0	0
			线上课程课均学生数	人	0	0
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（）				

		工科、农、林院校（）
		医学院校（）
		语文、财经、政法院校（√）
		体育院校（）
		艺术院校（）

4. 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	国（境）外人员培 训量	人日	—	—	—
		2	在校生服务“走出 去”企业国（境） 外实习时间	人日	—	—	—
		3	专任教师赴国（境） 外指导和开展培训 时间	人日	—	—	—
		4	在国（境）外专业 性组织担任职务的 专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名） 在××（组织名），担任 ××职务；须逐一列出， 否则数据无效。
		5	开发并被国（境） 外采用的专业教学 标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准 被××、××采用（该标 准须被 2 个及以上国家或 地区同行所采用）；须逐 一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境） 外采用的课程标准 数	个	—	—	填报格式：××（姓名） 在××（大赛名），获× ×奖；须逐一列出，否则 数据无效。
			国（境）外技能大 赛获奖数量	项	—	—	
		7	国（境）外办学点 数量	个	—	—	填报格式：××年，在× ×（国家或地区全称）， 设立××（办学点全称）； 须逐一列出，否则数据无 效。

5. 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注	
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	2996	6206		
			毕业生人数	人	1820	1561		
			其中：就业人数	人	1795	1484		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	964	921		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	8	10		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1700	1426		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	68	44		
		2	技术服务到款额	万元	0.00	0.00		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	1.55		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务	人日	0	0		
			其中：技术技能培训服务	人日	0	0		
			新型职业农民培训服务	人日	0	0		
			退役军人培训服务	人日	0	0		
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0		
		6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ） 地市级（ ） 行业或企业（√） 其他（ ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ ） 省属公办（ ） 地市属公办（ ） 县区属公办（ ） 国有企业公办（ ） 民办院校（√）						

6. 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2018 年	2019 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0.00
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00
		2	教职员定额编制数	人	0
			在岗教职员总数	人	301
			其中：专任教师总数	人	215
			专任教师年培训量	人日	1438
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	4.12
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	10889.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	1197790.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00