



广州华南商贸职业学院

广东三元麦当劳食品有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2020)

2019 年 12 月 13 日

# 目 录

一、企业概况 .....	1
(一) 规模和经营范围 .....	1
(二) 主要业绩 .....	1
(三) 广东三元麦当劳食品有限公司广交会实习平台简介 .....	2
二、企业参与办学 .....	5
三、企业资源投入 .....	7
(一) 经费投入 .....	7
(二) 实践基地投入 .....	8
(三) 人力资源投入 .....	8
四、企业参与高职教育的做法 .....	8
(一) 校企双方共同制定人才培养方案，建立可持续发展的管理模式和 运行机制 .....	8
(二) 校企共同建设商务英语专业“五位一体”实践教学的课程体系和 教学内容 .....	11
(三) 校企共同组建一支专兼结合的实践教学基地师资队伍 .....	13
(四) 校企共同负责学生就业，实现学校毕业生与企业人力资源需求相 对接 .....	13
(五) 建立开放共享机制，发挥基地的辐射作用 .....	14
五、企业参与高职教育的成效 .....	14

（一）校企合作,共同培育高质量人才 .....	14
（二）校外实习基地的建立提升商务英语专业学生的职业能力 ....	16
（三）优化校企双方高素质、专业化教师团队能力,拓宽合作路径	17
（四）三元麦当劳支撑重点专业建设,专业核心课申报省级精品课程 .....	19
六、合作保障体系 .....	21
（一）学院建立校外实习有效管理机制 .....	21
（二）企业建立人员管理制度 .....	21
（三）学院保证对实习项目的建设经费 .....	22
（四）企业加大对实习基地的建设 .....	22
七、问题与展望 .....	22
（一）存在问题 .....	22
（二）未来展望 .....	23

## 一、企业概况

### （一）规模和经营范围

广东三元麦当劳食品有限公司于 1992 年 08 月 21 日在广东省工商行政管理局登记成立，公司经营范围包括制造、生产、加工、经营和销售各种食品、饮料和餐饮产品；提供餐饮服务，提供餐饮外送服务；经营和出售礼品、纪念品、玩具、预付卡、优惠卡；图书、报纸、期刊、电子出版物的批发和零售（仅限分支机构经营）；前述经营项目含网络经营；以特许经营方式从事商业活动；提供经营管理、营销、市场、生产等咨询服务；出租或转租全部或部分现有营业场地（涉及行业许可、专项管理的按有关规定办理）。

### （二）主要业绩

麦当劳是全球知名的餐饮品牌，超过 37,000 家餐厅遍及全球 100 多个国家和地区。麦当劳于 1990 年进入中国内地市场。目前，中国是麦当劳全球第三大市场、美国以外全球最大的特许经营市场，以及全球发展最快的市场。2017 年 7 月，麦当劳与中信股份、中信资本、凯雷达成战略合作，共同运营和管理麦当劳在中国内地和香港的业务。截至 2017 年 12 月，中国内地有超过 2,600 家麦当劳餐厅，员工人数近 15 万。2017 年，麦当劳中国服务顾客超过 13 亿人次。

麦当劳为中国消费者提供美味、安心、高品质的汉堡、

小食、甜品等各类美食，并持续进行业务创新，提供“随时随地随心，我就喜欢”的体验。麦当劳中国相继推出甜品站（1994 年）、McCafé（2001 年）、24 小时营业餐厅（2005 年）、得来速汽车餐厅（2005 年）、麦乐送送餐服务（2007 年）。目前，麦当劳正在全面推进“未来餐厅”体验升级，整合自助点餐系统、美味特调、无现金支付、送餐到桌等元素，为顾客提供数字化、个性化和人性化的产品与服务。

### （三）广东三元麦当劳食品有限公司广交会实习平台简介

广交会是广东三元麦当劳食品有限公司为本专业学生提供的实习环境。广州交易会，简称广交会是中国进出口商品交易会，以展馆的形式举行，广交会展馆是中国进出口商品交易会（广交会）举办的场地，也是目前亚洲第二大的展览馆。

每年，近百场专业展览及活动在广交会展馆举办，包括春秋两届广交会、广州家具博览会、广州建筑装饰博览会、广州车展等。有“中国第一展”之称的广交会，有着悠久的历史文化和品牌底蕴，拥有 200 多个国家和地区超过 20 万的境外采购商、全中国 24000 多家优秀外贸企业的客商资源，在单年展规模上，广交会已名列世界第一，是中国展览业的旗舰品牌，也是全国进出口贸易所倚重的关键窗口。

#### 1. 历史悠久

广交会创办于 1957 年春，每年春秋两季在广州举办，由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。

广交会历经 61 年改革创新，经受各种严峻考验从未中断，加强了中国与世界的贸易往来，展示了中国形象和发展成就，是中国企业开拓国际市场的优质平台，是贯彻实施我国外贸发展战略的引导示范基地。已成为中国外贸第一促进平台，被誉为中国外贸的晴雨表和风向标，是中国对外开放的窗口、缩影和标志。

## **2. 实力雄厚**

广交会在 2013-2016 年连续四年被评为中国服务业企业 500 强、广东省企业 500 强、广东省服务业 100 强。中国对外贸易中心（集团）立足广州，布局上海，辐射全国，致力于推动中国会展行业由大向强转变，提升我国会展业的国际影响力和话语权。

截至第 123 届，广交会累计出口成交约 13237 亿美元，累计到会境外采购商约 842 万人次。目前，每届广交会展览规模达 118.5 万平方米，境内外参展企业近 2.5 万家，210 多个国家和地区的约 20 万名境外采购商与会。

表 1：近 5 年成交额统计

成交额（百万美元）			
年份	春交会	秋交会	全年成交额 (百万美元)
2018	30,080	29,860	59,940
2017	30,020	30,160	60,180
2016	28,084	27,890	55,974
2015	28,056	27,010	55,066
2014	31,051	29,160	60,211

### 3. 社会辐射作用大

由于广交会规模巨大，影响巨大，每年吸引全世界的参展商和企业家云集广州，因此，广交会是联系中国和世界各国的一个纽带，也是推动中国经济走向世界的推手，给广州和全中国带来了巨大的经济效益。

除此之外，广交会给广州的大学和专科院校的学生提供实习岗位和机会，包括前期的布展，会展期间的商务指引、商务服务、产品介绍、翻译、办证、酒店和餐饮服务等，商务英语专业的学生参加广东三元麦当劳食品有限公司广交会的实习，使学生开阔了眼界，增长了见识，能够与不同国家的人交流，在真实的语言环境中锻炼英语口语，这样能尽快

地既提高他们的英语表达能力，又提供了他们的职业能力和  
社会能力。

## 二、企业参与办学

广东三元麦当劳食品有限公司与广州华南商贸职业学院开展了多形式的校企合作，积极参加学院办学，积极共建“产学研合作平台”。

（一）校企合作，签订了长效、稳定的校企合作协议，校企共建长效、稳定的校外实习基地，基地每年能满足我院商务英语专业 200 名学生的跨境电商、市场营销、外贸商务操作等课程实训和顶岗实习。







学生广交会实习



电话客服实训



文化假日酒店实习

（二）由校企双方共同组建基地组织管理机构，成立校企共育人才工作委员会，共同制定或健全实践教学基地的教学运行、学生管理、安全保障等规章制度。

成立由行业企业专家、系主任及骨干教师组成的教学指导委员会，负责审定人才培养方案，指导课程体系改革和培养模式改革，推进实践基地建设和与企业的产学研结合。

主任：陈红（广州华南商贸职业学院副院长）

副主任：黄孝强（经理，校外基地负责人）

田夕伟（广州华南商贸职业学院人文与外语系主任）

委 员：广州华南商贸职业学院人文与外语系教师 5 人：

袁亚平（副教授）、隆婕（讲师）、李艳春（讲师）、梁玉涓（讲师）、杨晖（讲师）

广东三元麦当劳校外基地工作人员 3 人：

吴洁莹、伍嘉惠、梁咏仪

（三）校企共同建设商务英语专业“五位一体”实践教学的课程体系和教学内容，改革实践教育考试评价方法。

（四）校企共同组建一支专兼结合的实践教学基地师资队伍。校企互聘兼职人员、互培在职员工，不断提高教师队伍的实践教育教学能力和整体水平。

### 三、企业资源投入

#### （一）经费投入

广东三元麦当劳食品有限公司与华南商贸职业学院合作以来，投入了足够的经费，保证学生教育教学的开展，尤其是实践教学的顺利进行，经费投入见下表 2：

表 2：经费投入表

合作项目	经费使用情况	经费（万元）/年
学生实习津贴	顶岗实习 120 名学生	50
学生伙食与交通补贴	顶岗实习 120 名学生	3.6
学生商业保险	顶岗实习 120 名学生	0.8
合计		54.4

## （二）实践基地投入

从 2014 年开始至今，广东三元麦当劳食品有限公司与广州华南商贸职业学院签订了校企合作协议，建立了稳定长效的实习基地，一满足学院学生的顶岗实习和见习实习的要求。在广交会期间，广东三元麦当劳食品有限公司校外实习基地都接受学院学生参与顶岗实习，并对学生进行岗位培训，一年有两次，为期 3 周，每次有 120 名学生参加实践。

## （三）人力资源投入

在我院学生实习和见习期间，广东三元麦当劳食品有限公司都会派遣员工负责组织和管理我院学生，对学生进行岗前培，实习期间训派遣有经验的员工作现场指导，负责解决学生工作方面的难题，实习结束，校内外指导教师共同评价考核学生的实践成绩。

## 四、企业参与高职教育的做法

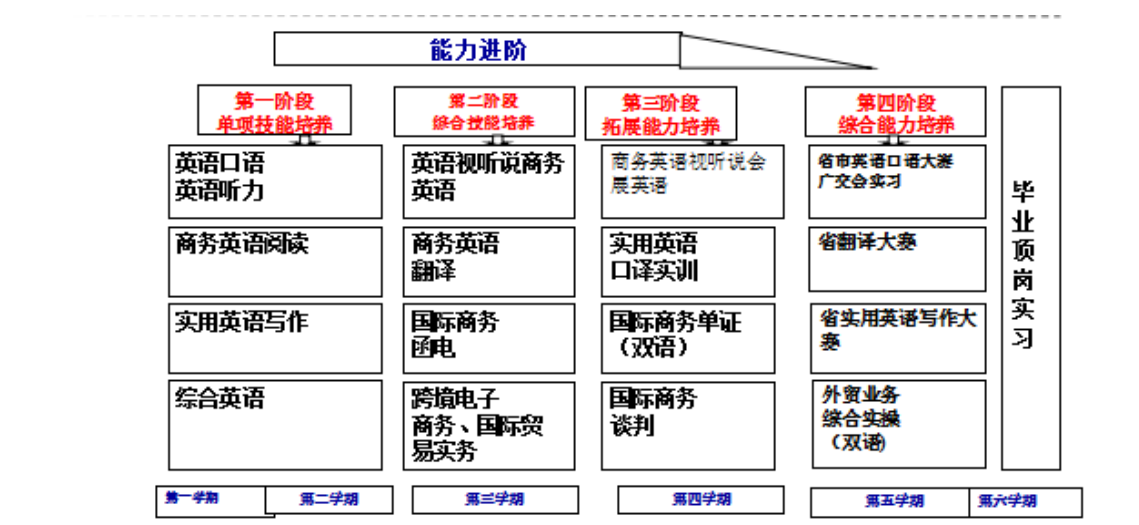
### （一）校企双方共同制定人才培养方案，建立可持续发展的管理模式和运行机制

为增强人才培养与企业需求的契合度，实现人才培养与岗位需求无缝对接，校企双方共同制定人才培养方案，探索建立可持续发展的管理模式和运行机制。校企双方共同实施专业调研，制订人才培养方案，构建课程体系，开发课程标准，引进企业真实项目，实施项目化课程改革。企业的参与能提升

人才培养目标和要求、课程设置、教学内容、教学方法、实践教学、教学进度安排等方面的合理性，实现产教融合。

校企合作，共同进行行业调研，构建人才培养方案架构与能力对接，形成合理梯队进阶，如下表 3：

表 3：培养方案体系构架



在制订人才培养方案中，校企合作，我们以外贸业务（线上、线下）职业岗位为依托，做到精简第一课堂的理论学时，注重专业基础课专业核心课设置，突出职业核心能力的培养。第二课堂以职业技能大赛为切入点，以英语口语、翻译为抓手，由学院英语协会、外教组织学生练习、参赛，提高学生对英语的运用能力。第三课堂以跨境电商为突破口，构建跨境电商实战平台，联手敦煌网、阿里平台，让学生在真实的外贸环境中进行实操训练。按照职业岗位设置的人才培养目标，商务英语专业课程模块分为：素质课程、英语语言技能、专业核心课程（双语）、职业拓展课程（跨境电商、双语）。

完善人才培养方案，增加跨境电商课程模块，在专业人才培养方案中增设电子商务、跨境电商实操、网印编辑与美化、电子商务物流、网络营销工具、网络客服等基础素质类必修课，将跨境电商创新创业教育纳入专业课程体系中，培养学生的实战能力和创新精神；跨境电商实操课程内容由企业兼职教师讲授；将培养跨境电商的实操操作与商务英语专业技能有机融合。在国际贸易实务（双语）、电子商务、国际商与单证（双语）等专业课程增加跨境电商项目教育内容，一方面强了学生的英语应用能力，另一方面也增强了外贸的业、跨境电商创业能力和企业商务的沟通能力。

表 4：学生就业岗位能力分析

职业岗位	总体能力要求	具体能力要求
外贸业务员、跟单员、单证员、跨境电商操作员、报关员、国际货运代理员	外销员资格、全国外贸跟单员证、国际商务单证员证、报关员资格、国际货运代理岗位专业证书	日常工作能力： 沟通能力 书写能力 文字表达能力 文字处理能力 网络搜索能力
业务操作员、行政助理、客户服务文员、英语电话客服文员、等	大学英语 4、6 级证、国才考试二级、剑桥职业英语证 (BULATS)	办公设备操作能力 商务礼仪 专业工作能力： 外贸业务处理能力
课程顾问、教务助理、教学助理	大学英语 4、6 级证	外贸英语写作能力 外事接待能力
翻译、招展营销人员、行政助理	全国商务英语翻译资格证初级	接听拨打电话能力 商务英语谈判能力 商务口译、笔译能力

## （二）校企共同建设商务英语专业“五位一体”实践教学课程体系的教学内容和教学内容

为实现人才培养目标，构建“五位一体”的实践教学体系：“单项实训——企业见习——跟岗实习——综合技能实训——顶岗实习”，商务英语专业学生的就业岗位为：国际贸易业务员、单证员、跨境电商操作岗，学生需要熟悉国际贸易法律、法规、国际贸易术语和条款、国际贸易流程，独立制作外贸单证、熟悉跨境电子商务的理论知识、了解国际物流中的相关信息、掌握跨境电子商务的操作实务、能够解决跨境业务延伸问题，并且将部分实践教学课堂建到企业现场，让学生掌握真实的岗位工作流程和技能，提高教学效果。

表 5：实践教学模块结构表

实践模块	实训项目名称	实施计划
专业认知模块	企业见习	1. 聘请行业、企业专家参与专业建设、课程设置； 2. 行业专家报告、讲座； 3. 规划职业生涯； 4. 企业认知、体验。
	行业人士报告、讲座	
	职业生涯规划	
英语语言应用模块	强化英语训练营	1. 开辟英语角 2. 趣味英语竞赛 3. 英语配音大赛 4. 英语写作竞赛 5. 英语演讲竞赛 6. 广州本土文化传播
涉外商务模块	函电拟写实训	1. 编制与岗位职业能力相配套的实习、实训大纲与实习实训计划； 2. 编写相关教材与实习、实训手册； 3. 开发实训基地功能，开展各种模拟仿真实训，满足专业学生的实训需要； 4. 引进外贸公司，使学生在真实的工作环境中学习，实现教学做一体化的教学。
	单证制作实训	
	模拟报关实训	
	跨境电子商务实训	
	商务礼仪实训	
	企业/公司实地实习	
	利用实训基地为企业提供服务	
	基于校企合作项目的生产性实习	
	剑桥商务英语	
跨境电商实训模块	电子商务	1. 充分利用校内实训室； 2. 引进网络公司； 3. 到校外实习基地进行商务实训。
	跨境电商 B2C 平台实操	
	网店装修	
	国际物流	
	多平台营销	
	利用实训基地为企业提供服务	
产学结合实习模块	广交会(春、秋)实习	1. 网上拉单，开展电子商务贸易 2. 开发其他项目。
	基于校企合作项目的生产性实习	
	商务业务开发	
	其他项目外包	

### （三）校企共同组建一支专兼结合的实践教学基地师资队伍

校企互聘兼职人员、互培在职员工，不断提高教师队伍的实践教育教学能力和整体水平。

1. 安排专业团队成员到校外实习基地进行专业实践锻炼或岗位培训，通过商贸类企挂职等形式使教师熟悉国际商贸一线岗位的技能，了解国际商贸企业运作机制和国际商贸具体环节的操作技巧并探究企业所需要的具有一定前瞻性的课程内容，强化实践技能，提高双师素质。

2. 引企入校，以工作室形式成立真实的商贸类公司或国际贸易部，引进企业的管理模式和运作机制，和企业合作共同开发国际业务，通过这种形式可以使教师了解和熟悉国际商贸一线岗位的技能等，提高教师的双师素质。

3. 校外基地派前员工到学校进行业务理论知识的系统学习，了解学生的学习状况，以便使这些商务实践经验丰富的专业人员可以承担专业理论课，也可以承担专业实践课教学，是建设双师结构教学团队的重要来源和重要组成部分。

4. 校企合作促进双方人员的教研、科研能力提升，校企双方共同进行项目研发、企业文化与企业品牌建设等方面开展多方位的合作，双方共同开发跨境电商类培训课程和跨境电商类培训教材。

### （四）校企共同负责学生就业，实现学校毕业生与企业



## 人力资源需求相对接

校外基地建设以人才培养模式改革为重点，以“校企共建”

为形式，以实践教学内容与课程体系改革为载体，突出“以就业为导向，以职业能力培养”为主线，采用“工学交替，校企合作”方式，培养学生的“岗位认知能力、核心岗位能力、职业能力、创业能力”，将“学业、企业、就业、创业”四业贯通的实践教学特色，校外实习基地的作用除了能满足满足商务英语专业学生的课程实训和顶岗实习外，还能接纳本专业的毕业生。做到校企共同负责学生就业，实现学校毕业生与企业人力资源需求相对接

### （五）建立开放共享机制，发挥基地的辐射作用

企业与地方知名餐饮企业、学校共同发展，已经形成资源共享、平台共建的良好局面。近年来，依托企业搭建的广交会实习基地，学院在提升学生实习实践能力，壮大“双师型”教师队伍，提高产教融合等方面取得卓越的成效。校企双方的合作为院内其他专业以及其他高校提供实践教学平台或提供经验借鉴。

## 五、企业参与高职教育的成效

### （一）校企合作，共同培育高质量人才

1. 近几年的商务英语毕业生就业率高，社会声誉好；

表 6：近三届毕业生情况表

毕业生	就业率 (%)	专业对口率 (%)	职业资格证书 获取率(%)	用人单位满 意率(%)	起薪点(元)
2014 级	98.4	68.2	58	100	2800 元
2015 级	98.4	70.8	91.6	100	3000 元
2016 级	98.5	71.3	91	100	3100 元

## 2. 职业能力和职业素养不断提高

近几年来，学生参加职业技能专业比赛成绩逐年提高，在省市级职业技能大赛——英语口语、写作比赛中创新创业均获得优异的成绩，

表 7：近三年（2016-2018）学生参加省市和行业技能竞赛成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	时间	获得奖励
1	“岭南杯”第六届英语写作大赛	广州市外语协会	2016 年	三等奖
2	央视“希望之星”英语口语大赛（大学生组）	中央电视台	2016 年	三等奖
3	高教杯全国高职高专实用英语口语大赛广东赛区复赛	广东省教育厅	2018 年	三等奖
4	广东省第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛”	广东省教育厅	2018 年	三等奖



## (二) 校外实习基地的建立提升商务英语专业学生的职业能力

商务英语专业是一门应用十分广泛的专业，是英语+商贸相融合的复合性、应用性很广的专业，应用于在社会经济各领，社会市场对商务英语人才需求量大。该专业毕业生可以从事行政管理、人力资源管理、外贸业务员、微商等岗位的

工作。要求学生具有较高人文素质和科学素质，良好的学习能力、应变能力、适应能力、创新能力和专业工作能力和沟通能力，具备发现、分析和解决实际问题的才干。如果只能在学院进行校内实训的话，却很难提升学生实操能力和职业思维视野，广东三元麦当劳食品有限公司实训基地为商务英语专业学生提供实训实习岗位，该公司派出经验丰富的一线员工傅进行现场教学、培训和指导，学生的职业能力和实战水平得到大大提升，为学生的职业生涯打下了基础。

### （三）优化校企双方高素质、专业化教师团队能力，拓宽合作路径

在专业人才培养方案制定与完善、专业课程体系重构、人才培养模式改革、项目化课程与教材开发建设、校内外基地内涵建设以及教学资源库建设等教育教学改革内容中，邀请企业专家举行校企研讨会，就面向企业实践生产的应用技术研究，专任教师的企业实践指导和兼职教师的教育教学培训，管理和文化等方面开展交流合作。

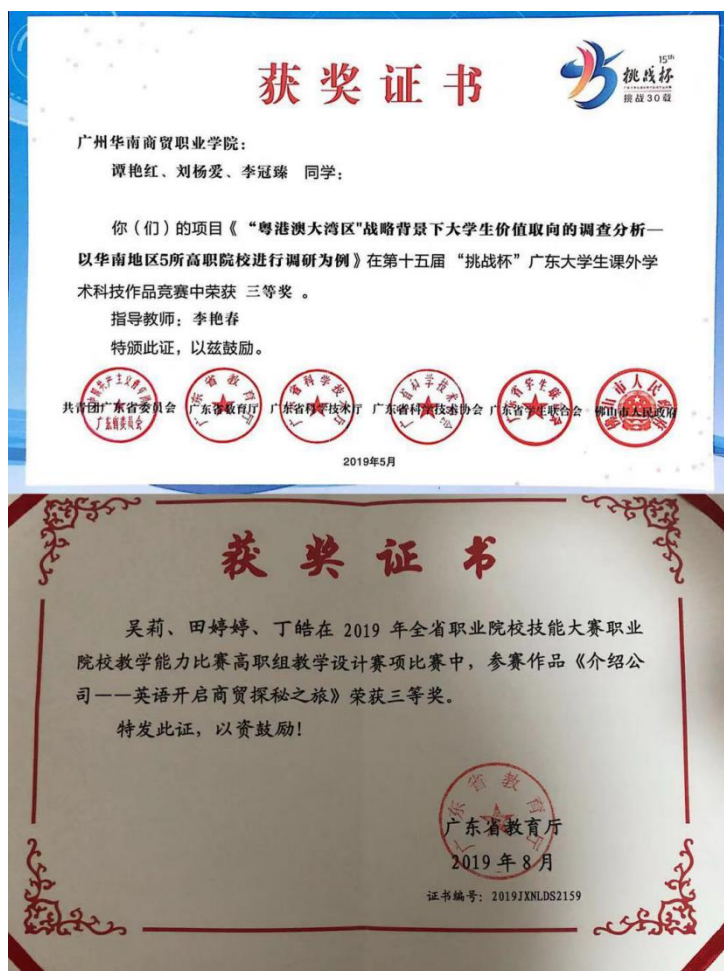
通过与企业合作，互通有无，积极派送商务英语教师下企业锻炼，全面了解商务英语人才的岗位职责、岗位能力，进而更好地进行商务英语教学改革。此外，通过“请进来”的方式聘请具有丰富实践经验的企业人士担任商务英语专业核心课程的教学工作，为高校商务英语师资注入新的血液。高校与企业联合起来共同打造一支强外贸业务实技能的、厚英语基础的双师素质师资队伍。同时，本专业以三元麦当劳企业真实项目为依托，开展商务英语专业特色的外贸创业活动。通过若干电商公司实务、营销策划比赛、跨境电商交易等实

战积累经验，由各外贸企业指导教师和企业家组成的创业指导团队提供全程指导和评价，增强人才培养与市场需求的对接。

教学团队积极组织教师参加省市和行业组织的各类教学竞赛，教师取得的主要成绩见表 8。

表 8：近三年（2016-2018）教师参加竞赛主要成绩一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时	获得奖项
1	“岭南杯”第六届英语写作大赛	广州市外语协会	2016 年	三等奖（指导教师田夕伟）
2	央视“希望之星”英语口语大赛（大学生组）	中央电视台	2016 年	三等奖（指导教师田夕伟）
3	高教杯全国高职高专实用英语口语大赛广东赛区复	广东省教育厅	2018 年	三等奖（指导教师郭焱颺
4	广东省教师信息化大赛	广东省教育厅	2018 年	二等奖（杨晖，李海珠）
5	广东省教师信息化大赛：课堂设计	广东省教育厅	2019 年	三等奖（吴莉、田婷婷、丁皓）
6	广东省第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	广东省教育厅	2018 年	三等奖（指导老师：李艳春）



#### （四）三元麦当劳支撑重点专业建设，专业核心课申报省级精品课程

##### 1. 商务英语重点专业建设

广州华南商贸职业学院在广东三元麦当劳食品有限公司的支持下，2017 年商务英语专业被评为校级重点专业。根据企业用人需求，以区域经济发展需求为依据，适应行业技术发展；以职业能力为本位，引入行业企业标准，参照企业就业岗位任职要求，明晰专业人才培养目标，加强实践性教学环节，与行业企业共同制订专业人才培养方案；校企合作共同开发专业课程与教学资源，继续推行任务驱动、项目导向

的人才培养模式，“工学结合，教、学、做一体化”，开辟大学生校外实践基地，利用校企优势资源共同培育创新型人才，校企双方在“共管、共建、共享”的原则上，在师资队伍建设、课程建设、科研能力建设等方面进一步加强商务英语品牌专业建设的力度。

## 2. 申报省级精品在线课程

以商务英语、外贸英语函电核心课程建设为基点，申报院级、省级精品资源课程，在三元麦当劳食品有限公司的支持下，商务英语专业依据行业和企业调研结果，通过校企人才共育培养委员会认定，根据职业岗位任职要求，在优质核心课程建设的基础上，整合高职商务英语课程设置和教学内容，使其与行业认证要求相协调，以专业核心课程为先导，带动网络化、精品资源共享核心课程的建设，将先进的教学手段充分应用到教学中。

根据工学结合、岗位关键能力，按照“项目导向”建设《商务英语》、《外贸英语函电》、《跨境电商》《外贸单证》等院级精品资源课程。力争在三年内建成 3-6 门院级精品资源课程。

表 9：精品资源课程建设计划表

级别/年度	2018 年	2019 年	2020 年
校级	跨境电商	外贸英语函电、 商务英语	外贸单证、国际贸易实务
省级			外贸英语函电

## 六、合作保障体系

自建校以来，学院十分重视与企业的合作，搭建产学研结合平台。学院在一系列的管理文件和管理制度中，进一步明确规定校企合作的政策措施。企业积极响应国家的号召，深切落实《国家产教融合建设试点实施方案》，主动提供实习基地。双方在合作过程中建立了坚实的合作保障体系。

### （一）学院建立校外实习有效管理机制

根据教育厅对校外实习的指示，切实保障学生在校外实习的过程中顺利展开工作，学院建立了校外实习有效管理机制，对校外实习的管理工作做了明确的规划。学院委派陈红副院长指导校外实习工作，成立由袁亚平副教授负责的校外实习基地指导委员会，且给每位学生配备指导教师保证此项工作有效开展，学院的管理机制有力地推动了校外实习项目的开展。

### （二）企业建立人员管理制度

为配合学院开展校外实习工作，推动校企合作项目的进行，企业加强对负责本项目员工的学习和培训工作，每年定期地组织相关人员参加各类校企合作项目的学习和培训工作。为确保参与本次工作的员工质量，提高员工参与的积极性，企业制定了将员工参与校企合作项目建设纳入员工工作量和



绩效工资的制度，建立一支相对稳定，分工明确，层次清晰的立体化校外实习老师。

### **（三）学院保证对实习项目的建设经费**

为保障项目的顺利开展学院每年投入一定的资金进行教学质量工程建设，拟对校外实习基地给予一定的建设经费，并建立项目建设资金使用管理制度，力求实现明确、具体、量化的经费管理体系。

### **（四）企业加大对实习基地的建设**

企业每年投入一定的资金申请广交会实习基地，搭建广交会实习平台，为学生开展实习工作提供了真实的实践平台。同时，企业购置实习实践所需设备，完善校外实习基地的硬件设施。企业还委派优秀员工为学生进行岗前培训，保障实习工作的有序进行。

## **七、问题与展望**

### **（一）存在问题**

从理论层面上分析，在当前高职教育中，缺乏建立“工学结合、校企合作”理论研究体系，缺乏科学的理论指导，或者理论研究滞后，实践缺乏明确有效的指导。因此，造成高职办学与社会需求和区域经济发展状况结合度不紧，高职教育不能快速适应社会经济发展、科技发展和职业岗位发展

的变化，实训教学从总体上来说还没有形成令人满意的特色，还不能妥善地处理职业性与专业性之间的关系，许多实训教学深层次的理论问题和实践问题还处于探索之中，影响了技术技能型人才培养质量。同时学院对实训教学投入不够，支持职业教育的力度还要加大。高职教育要大力推行工学结合、校企合作的培养模式，企业要与学校共同组织好学生的相关专业理论教学和技能实训工作。

## （二）未来展望

2019 年 10 月，国家六个部门共同发布的《国家产教融合建设试点实施方案》中重点提到“深度融合”的概念，根据这个精神，要充分发挥城市承载、行业聚合、企业主体作用，重点在完善发展规划和资源布局、推进人才培养改革、降低制度性交易成本、创新重大平台载体建设、探索发展体制机制创新等方面先行先试。有条件的地方要以新发展理念规划建设产教融合园区。健全以企业为重要主导、高校为重要支撑、产业关键核心技术攻关为中心任务的高等教育产教融合创新机制。

（学校对口联系单位：商务英语专业教研室 对口联系人：袁亚平）