



廣州華南商貿職業學院

## 高等职业教育质量年报（2019）



2018年12月

附件 4

## 内容真实性责任声明

学校对 广州华南商贸职业学院质量年度报告（2019） 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）： 广州华南商贸职业学院

法定代表人（签名）：



2018 年 12 月 10 日

## 目 录

内容真实性责任声明

<b>1. 基本情况</b>	<b>1</b>
1.1 条件改善	2
1.2 办学定位	3
1.3 办学特色	3
1.4 师资队伍	4
1.5 专业设置	5
1.6 教学成果	6
1.6.1 教学改革与研究稳步推进	6
1.6.1.1 创新人才培养模式	6
1.6.1.2 专业建设成效明显	7
1.6.2 学生在各类竞赛中屡获佳绩	7
1.6.3 校内外实训基地建设打开新局面	8
1.6.4 校企深度合作有了新突破	9
1.6.5 教师的专业化水平有了明显提升	9
<b>2. 学生发展</b>	<b>10</b>
2.1 招生规模与生源分析	10
2.1.1 招生规模	10
2.1.2 生源分析	11
2.2 在校体验	12
2.2.1 立德树人	12
2.2.1.1 加强理想信念教育	12
2.2.1.2 增强服务意识和能力	13
2.2.2 学风建设长抓时新	15
2.2.3 以赛促学，学赛一体	17
2.2.3.1 参加创业大赛	19
2.2.3.2 职业生涯规划	20
2.2.3.3 举办顶岗实习与就业供需见面会	21
2.2.4 社团活动	22
2.2.5 精准资助	26
2.2.6 育人育心	28
2.2.6.1 “五位一体”工作格局	28
2.2.6.2 心理咨询	29
2.2.6.3 心理干预	29
2.2.7 人品塑造	30
2.2.8 志愿服务	31
2.2.8.1 常规志愿服务项目	31
2.2.8.2 开展品牌志愿服务项目	32
2.2.8.3 开展暑期三下乡社会实践活动	33
2.2.8.4 结合中华优秀传统文化开展主题教育活动	34
2.2.9 美育教育	36
2.2.10 以文化人	37

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

2.2.11 学生反馈表.....	38
2.3 职业发展.....	39
2.3.1 学生技能竞赛屡获佳绩.....	39
2.3.2 就业质量稳步提升.....	40
2.3.2.1 初次就业率高于平均水平.....	40
2.3.2.2 就业适应性较强.....	41
2.3.2.3 用人单位满意度高.....	42
2.3.3 自主创业.....	43
2.3.4 学生发展典型案例.....	44
2.4 计分卡.....	45
<b>3. 教学改革.....</b>	<b>45</b>
3.1 专业建设.....	45
3.1.1 优化专业结构.....	45
3.1.2 校企合作“双精准”.....	47
3.1.3 对接岗位修订人才培养方案.....	49
3.1.4 建立招生专业预警机制.....	51
3.2 课程建设.....	51
3.2.1 制定核心课程教学标准.....	51
3.2.2 构建课程体系.....	52
3.2.3 补充优质课程资源.....	53
3.3 以赛促教.....	54
3.4 实践教学条件建设.....	57
3.4.1 完善实践制度建设.....	57
3.4.2 建设校内实践条件.....	57
3.4.3 共建共享校外实践资源.....	58
3.5 产教融合.....	59
3.5.1 探索合办专业办学模式.....	59
3.5.2 搭建顶岗实习平台.....	60
3.5.3 创新协同育人机制.....	60
3.5.4 培育工匠精神.....	62
3.6 师资提升.....	63
3.6.1 搭建核心团队.....	63
3.6.2 强化教师培训.....	63
3.6.2.1 抓好新入职教师岗前培训.....	64
3.6.2.2 选派骨干教师外出参训.....	64
3.6.2.3 到企业挂职锻炼.....	65
3.6.2.4 资源表.....	65
3.6.3 锻炼学工队伍.....	66
3.6.4 推进职称评审工作.....	67
3.7 教学科研水平有所提升.....	68
3.7.1 加强科研经费管理.....	68
3.7.2 取得教学科研成果.....	68
<b>4. 政策保障.....</b>	<b>69</b>
4.1 政策引导.....	69

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

4.2 专项实施.....	70
4.2.1 修订《广州华南商贸职业学院章程》 .....	70
4.2.2 “创新强校”工程成效明显 .....	72
4.2.2.1 整体布局，层层落实 .....	72
4.2.2.2 扎实开展，初见成效 .....	73
4.2.3 创新发展三年行动计划取得实效 .....	73
4.2.3.1 分工协作 .....	73
4.2.3.2 顺利推进 .....	73
4.2.3.3 取得实效 .....	74
4.2.4 质量工程 .....	74
4.2.5 质量监测与评价 .....	77
4.2.5.1 学校层面推进诊断与改进的举措与成效 .....	78
4.2.5.2 专业层面推进诊断与改进的举措与成效 .....	78
4.2.5.3 课程层面推进诊断与改进的举措与成效 .....	80
4.2.5.4 教师层面推进诊断与改进的举措与成效 .....	81
4.2.5.5 学生层面推进诊断与改进的举措与成效 .....	81
4.2.5.6 质量监测存在问题与对策 .....	82
4.3 经费投入 .....	83
4.4 落实政策表 .....	84
<b>5. 国际合作 .....</b>	<b>85</b>
5.1 主要交流活动 .....	85
5.1.1 与澳大利亚纽卡素大学洽谈合作 .....	85
5.1.2 澳大利亚 TEI 集团专硕连读项目宣讲 .....	86
5.1.3 与日本一般社团法人国际交流协会洽谈合作 .....	87
5.1.4 与菲律宾新埃西哈科技大学达成合作共识 .....	87
5.2 国际交流存在的问题 .....	88
5.3 国际交流工作的改进措施 .....	88
5.4 国际影响表 .....	89
<b>6. 服务贡献 .....</b>	<b>90</b>
6.1 毕业生服务区域 .....	90
6.2 服务产业 .....	90
6.2.1 服务中小微企业 .....	90
6.2.2 技术与艺术融合 .....	91
6.3 服务地方 .....	92
6.3.1 校企深度融合 .....	92
6.3.2 学生志愿服务 .....	94
6.4 服务“一带一路” .....	95
6.5 服务贡献表 .....	95
<b>7 面临挑战 .....</b>	<b>96</b>
7.1 师资方面存在问题与解决对策 .....	96
7.1.1 存在问题 .....	96
7.1.2 解决对策 .....	96
7.2 办学条件存在问题与解决对策 .....	97
7.2.1 存在问题 .....	97

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

7.2.2 解决对策.....	98
7.3 科研工作存在问题与对策.....	98
7.3.1 存在问题.....	98
7.3.2 解决对策.....	99
7.4 校企合作存在的问题与对策.....	100
7.4.1 存在问题.....	100
7.4.2 解决对策.....	100
<b>附表： .....</b>	<b>102</b>
表1 计分卡.....	102
表2 学生反馈表.....	103
表3 资源表.....	104
表4 国际影响表.....	105
表5 服务贡献表.....	106
表6 落实政策表.....	107

## 图表目录

图表 1-1：2017-2018 学年职业技能竞赛学院获得省级奖项一览表 .....	7
图表 1-2：2017-2018 学年学院教师参加竞赛获省级以上奖项一览表 .....	9
图表 2-1：学院近五年报到率走势图 .....	11
图表 2-2：学院生源地区分布图 .....	12
图表 2-3：广州华南商贸职业学院 2017-2018 学年学生获省级以上奖项统计 .....	22
图表 2-4：学生反馈表 .....	38
图表 2-5：2017-2018 学年职业技能竞赛学院获得省级奖项一览表 .....	39
图表 2-6：2018 届毕业生 9 月 1 日就业率 .....	41
图表 2-7：学院 2018 届毕业生就业状况调查 .....	42
图表 2-8：计分卡 .....	45
图表 3-1：学院 2018 年招生专业设置情况一览表 .....	46
图表 3-2：2018 学院精品在线开放课程项目一览表 .....	51
图表 3-3：近两年教师参加职业院校信息化教学大赛主要成绩一览表 .....	55
图表 3-4：学院 2018 年校内省高职教育实践教学基地推荐表 .....	57
图表 3-5：资源表 .....	65
图表 3-6：广州华南商贸职业学院 2018 年度科研成果一览表 .....	68
图表 4-1：广州华南商贸职业学院 2017-2020 年省高职教育质量工程项目一览表 .....	75
图表 4-2：2017-2018 学年第一学期学生网上评教各系部平均分 .....	77
图表 4-3：2017-2018 学年第二学期学生网上评教各系部平均分 .....	78
图表 4-4：学院各系 2018 学年开设专业一览表 .....	79
图表 4-5：2017-2018 学年学生到课率统计表 .....	81
图表 4-6：2016-2018 两学年学生到课率分年对比统计表 .....	81
图表 4-7：落实政策表 .....	84
图表 5-1：国际影响表 .....	89
图表 6-1：2018 届毕业生就业服务地区分布图 .....	90
图表 6-2：2018 年学生参加广州市属高职院校物流技能大赛暨珠三角物流技能竞赛获奖情况 一览表 .....	93
图表 6-3：服务贡献表 .....	95

## 案例目录

案例 1：商务英语专业创新人才培养模式 .....	6
案例 2：传承红色基因，争做时代新人 .....	14
案例 3：再学制度，真懂规矩，促进学风 .....	15
案例 4：“勤学敏学”六措并举促学风 .....	16
案例 5：学赛一体助力学子学业事业双丰收 .....	18
案例 6：资助工作在路上 .....	27
案例 7：推进人品塑造，培养劳动精神 .....	30
案例 8：大音希声，大爱至灵 .....	32
案例 9：暑期三下乡社会实践活动 .....	33
案例 10：追忆革命先烈 弘扬革命精神 .....	35
案例 11：美育引领 德美艺精 .....	36
案例 12：中华经典诵读 .....	37
案例 13：财会学子任上市公司核心财务分析人员 .....	42
案例 14：初创项目“领客青年”15 级许诚杰同学 .....	44
案例 15：文秘专业精准对接岗位要求 .....	47
案例 16：贸易经济系工商模拟实践周活动 .....	48
案例 17：“课、证、赛”融合——人才培养新模式 .....	50
案例 18：突显“四特”教学体系 .....	52
案例 19：课程信息化教学大赛获佳绩 .....	54
案例 20：贯彻全国教育大会精神，开设人品塑造特色课程 .....	55
案例 21：合作共建“华为网络工程师”定制班 .....	59
案例 22：“岗课证赛”四维融合 .....	61
案例 23：培育工匠精神，设立“新宝品管订单班” .....	62
案例 24：申海波荣获省职业能力大赛二等奖 .....	66
案例 25：“一带一路”沿线新伙伴：菲律宾新埃西哈科技大学 .....	87
案例 26：服务管理咨询与培训 .....	90
案例 27：信息工程系专业实践与社会服务相结合 .....	91
案例 28：“1+5 协同”激发活力 .....	93
案例 29：禁毒小分队开展禁毒宣传教育 .....	94



## 1. 基本情况

广州华南商贸职业学院的前身是 1998 年建立的广州工商管理专修学院。2005 年 2 月 21 日，广东省人民政府批准设立广州华南商贸职业学院，同时撤销广州工商管理专修学院建制。2018 年 3 月 15 日，举办者变更为广东南博教育投资有限公司。作为公益性民办教育机构，学院已为社会各行业发展培养输送了 2 万多名人才，毕业生被用人单位认可，社会认可度逐年提升。2018 年 9 月，学院位于广州市白云区钟落潭镇的新校区正式投入使用，喜迎 3000 多名新生，学院已经站在一个崭新的历史起点上。



### 1.1 条件改善

目前学院现有教职工 400 余人，在校生 6300 多人；学院现设有贸易经济系、商务管理系、财务会计系、信息工程系、机电工程系、人文与外语系、思想政治理论课教学部、公共课教学部和实训中心等 9 个教学和教辅单位；教学科研设备值资产总值为 1,953.23 万元；目前学院在用的校外实习实训基地 81 个，每个专业都有相应的校外实训基地；学院高度重视信息化教学条件的改善，校园接入互联网带宽 4496Mbps，校园网主干带宽 10240Mbps，网络信息点 10993 个；教学用计算机 1499 台，所有教室均安装电脑、投影仪等多媒体设备。

2017 年 8 月并入南博集团后，为改善办学条件，提升办

学实力，学院加大了新校区建设资金投入力度，已建成三栋教学楼、8 栋学生宿舍楼、3 栋教师公寓、1 栋饭堂以及运动场，投入近 600 万元用于信息化校园建设，实现校园无线网络全覆盖，完善了教学、科研等管理系统建设，为教育教学改革和人才培养质量控制提供了坚实的平台基础。2018 年 9 月正式启用白云校区。

学院现使用校区有天河校区和白云校区两校区，通过“一校两区”管理模式，协调管理、资源互补，推动学院的内涵建设与发展。

## 1.2 办学定位

学院立足广州，面向广东，服务珠三角区域经济和社会发展的需要，瞄准大湾区先进制造业、现代服务业和引领性新兴产业为主的产业结构发展需求，着力培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线，实践技能强，具有良好职业道德的高层次技术技能人才。学院于 2017 年 8 月由广东南博企业集团接管后，借助集团办学优势，学院适时调整了办学定位，以修订学院章程为契机，明确提出了“坚持走特色立校、质量兴校、创新强校的内涵发展道路，努力把学院办成省内一流、国内有一定影响的、起示范作用的高职院校”的办学定位和发展目标。

## 1.3 办学特色

学院坚持以立德树人为根本，致力于打造“商通世界、贸利民生”的“商贸”特色和“品高为上、德厚乃昌”的“人品”特色，提高学校整体办学实力、人才培养质量与办学水平，在发展中提升质量，在规范中完善治理，实现学校持续、快速发展，努力在人才培养、教学科研、社会服务、技术创新、文化传承中发挥民办高职院校的独特作用。

#### 1.4 师资队伍

为贯彻落实《广东省教师队伍建设“十三五”规划》（粤教师〔2017〕7号）、《广东省“强师工程”实施方案（2017—2020年）》（粤教师〔2017〕8号）等文件精神，提高师资队伍质量，更新结构，学院先后制定了《广州华南商贸职业学院强师工程实施方案（2017-2020）》、《广州华南商贸职业学院高层次人才引进管理办法》、《广州华南商贸职业学院教职工外出参加各类会议（培训）规定》等制度，从两条路径入手逐步解决学院师资队伍存在的问题，第一条路径是人才引进，第二条路径是加强教师培养培训。

在人才引进方面，学院根据教学和专业发展需要，通过提供住房、提高待遇、提供科研启动资金及改善生活和工作条件等措施，2018年度共引进副高以上人才14人，使学院专任教师中具有高级职称教师比例比上一年提高了2.62个百分点。在新教师招聘方面一律要求硕士研究生以上学历，

2018 年新增硕士学位教师，比上一年提高了 26 个百分点，大大改善了教师结构。

### 1.5 专业设置

学院充分利用南博集团化办学的优势和学院自身在商贸领域积淀的丰富资源，以《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020 年）》为指导，主动对接广东省优先发展的产业，建立科学合理的专业结构和诊断改进机制，认真研判各专业的市场需求和发展前景，建立了新增专业评审机制，合理申办新专业，建立了专业预警和退出机制，及时调整专业设置，优化了专业结构和布局。

学院专业建设按照“内外发展、上下延伸”思路，兼顾“中高本协同”，立足“一条主线、两翼发展”战略，把“商贸主线、商工融合、贸工并举”策略贯穿于专业建设实践之中。大力加强和注重特色建设，潜心做精做强做大商贸类传统优势专业，充分凸显“商贸主线”；积极对接广州及珠三角地区战略性主导产业和战略性新兴产业重点领域的人才需求，逐步增加工科专业，面向“中国制造 2025”的新兴前沿核心技术，形成以软件技术和新能源汽车技术为龙头的先进制造专业群，并与原有的商贸类专业交叉复合，加快实现“商工融合”；面向“互联网+”等新兴金融模式，形成以电子商务专业和互联网金融专业为龙头的互联网金融专业

群和形成面向现代服务业新兴领域，建设以物流管理和汽车营销与服务为龙头的现代服务专业群，加快实现“贸工并举”。以内涵建设为抓手，利用复合、交叉的专业优势，促使相关产业的专业群之间的相互支撑、交叉融合、相互渗透、协调发展，提高专业建设层次和水平。确保传统专业发展稳定、特色专业优势明显、重点专业水平较高、新型专业前景光明。形成具有华南商贸专业特色的、能有效服务区域经济及其行业企业的高水平专业及专业群。

## 1.6 教学成果

学院通过实施“质量工程”项目建设，形成了教学质量、效益的可持续发展机制，教学质量和办学水平得到显著提高。

### 1.6.1 教学改革与研究稳步推进

#### 1.6.1.1 创新人才培养模式

自 2016 年以来，学院在各个专业逐步实施人才培养的新模式。

#### 案例 1：商务英语专业创新人才培养模式

该专业是学院最早设立的专业之一，近年来由于互联网的迅猛发展和营销手段的改变，商务英语专业面临严峻的挑战。该系经过调研，决定实施人才培养的新模式。2016 年—2017 年，该系教师田夕伟相继申报 2 个探索人才培养新模式

的课题均获准立项：《互联网背景下的商务英语专业人才培养模式的创新》（立项单位为教育部外语教指委）；《互联网+背景下的混合式学习研究在商务英语教学中的应用研究》（立项单位为教育部教育管理信息中心）。课题的立项促进了商务英语的人才培养模式的改进。通过改进，该专业毕业生已成为具备“会英语、懂商务、强实操、能创新”的高素质技能型人才，学生跨境电商考证通过率达到 97%。

### 1.6.1.2 专业建设成效明显

两年来，学院以改革创新促进专业建设，成效显著。电子商务专业为学院的重点专业，该专业教师对专业建设、课程改革、人才培养模式做了进一步的探索，提出了政行企校协同育人的“一圈、两服务、四递进、五对接”的 1245 人才培养模式。以电商运营为引领，立足地方，对接广东省粤港澳大湾区重点发展的服务产业，打造电子商务专业实战实训基地，引进企业真实项目，教学做合一，激发学生自我发展的内驱力和行动力。近年，电子商务专业连续三年荣获广东省职业技能竞赛电子商务技能大赛二等奖，连续两年荣获全国电子商务创新创业创意挑战赛二等奖。

### 1.6.2 学生在各类竞赛中屡获佳绩

图表 1-1：2017-2018 学年职业技能竞赛学院获得省级奖项一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
1	动漫制作大赛	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
2	“英语口语大赛”非英语专业组	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

3	普通话导游	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
4	计算机网络应用大赛	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
5	首届物流传奇全国邀请赛”总决赛国赛	广东省教育厅	2017.6	三等奖
6	CCTV“希望之星”英语风采大赛全国总结赛	广东省教育厅	2017.7	大学组三等奖
7	第十一届创意中国设计大赛	北京中外视觉艺术 院、中外设计研究院、 中国创意同盟网	2017.9	2017 中国设计教育成果 奖、3 个二等奖、2 个三 等奖
8	2017 全国供应链运营管理大赛	广东省教育厅	2017.12	优秀奖
9	2017 年广东省职业院校技能大赛 暨 2018 年全国职业院校技能大赛 广东省选拔赛	广东省教育厅	2017.12	计算机网络应用三等奖
10	第十五届中国大学生广告艺术节 学院奖	中国广告协会	2017.12	佳作奖、优秀指导教师
11	第九届中国高校美术作品学年展	北京中外视觉艺术 院、中外美术研究院、 中外设计研究院	2017.12	团体二等奖、4 名优秀指 导教师、16 个优秀奖
12	2017 年广东省高等职业院校技能 大赛	广东省教育厅	2017.12	电子商务技能二等奖
13	2017 全国供应链运营管理大赛	广东省教育厅	2017.12	优秀奖
14	电子商务技能赛项	广东省教育厅	2018.6	省级二等奖
15	计算机网络应用赛项	广东省教育厅	2018.6	省级三等奖

数据来源：广州华南商贸职业学院创新强校办公室

### 1.6.3 校内外实训基地建设打开新局面

1. 商务管理系与广东蜂客文化传播有限公司合作，建立校外实习实训基地。在学院 13 号楼 204 室设立“优职道双创工作室”并挂牌，为学生创新创业活动提供了较好的实践环境。

2. 贸易经济系引进了大麦电商企业，与其共建电子商务实训室，开展了企业参与度高、与就业岗位联系紧密的物流、



电商等专业实践活动。

3. 信息工程系新增了“蓝鸥移动开发工作室”和“数媒创意工坊”，搭建了“实习、实训、实践”教学平台，并开展了“教、学、做”一体化的教学实践活动。

#### 1.6.4 校企深度合作有了新突破

为深化产教融合，实现“双精准”育人，学院积极探索校企合作的新模式，确定了培养主体“学校和企业相结合”、课程开发“专业课程与工作过程相结合”、实践教学“校内与校外相结合”的思路。

#### 1.6.5 教师的专业化水平有了明显提升

通过“质量工程”的项目建设，一批教师的教学科研水平得到显著提高，获得省级以上奖项数量和质量均创新高。此外，“双创”教育师资队伍建设也取得了进展。学院已于2017年5月获批为SYB定点培训机构，具备独立开班的培训资格，拥有9名获得SYB培训师资认证的指导老师。

图表 1-2：2017-2018 学年学院教师参加竞赛获省级以上奖项一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
1	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化课堂教学比赛	广东省教育厅	2017.7	萧 玥 三等奖
2	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化课堂教学比赛	广东省教育厅	2017.7	邓秋英 三等奖
3	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化课堂教学比赛	广东省教育厅	2018.7	萧 玥/魏小英/汤雪娜 二等奖
4	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化课堂教学比赛	广东省教育厅	2018.7	梁 超/邓秋英/谢 嘉 三等奖
5	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化课堂教学比赛	广东省教育厅	2018.7	欧文仪/苏 静/刘珊珊 三等奖

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

6	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化教学设计比赛	广东省教育厅	2018.6	王成成/伍威/黄艳珊 二等奖
7	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化教学设计比赛	广东省教育厅	2018.6	杨晖/李海珠二等奖
8	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化教学设计比赛	广东省教育厅	2018.6	隆婕/张晓青/钟璐琪 三等奖
9	广东省职业院校信息化教学大赛 信息化教学设计比赛	广东省教育厅	2018.6	吴媚、卜忠群三等奖
10	全国物流职业教育教学成果奖	中国物流采购联合会 /全国物流教指委	2017.	谢漫彬/魏松林/蔡若松 /林运超 三等奖
11	第15届中国大学生广告艺术节学 院奖秋季赛	中国广告协会 广告 人文化集团（天津）	2017.12	萧玥 优秀指导教师
12	第16届中国大学生广告艺术节学 院奖春季赛	中国广告协会 广告 人文化集团（天津）	2018.6	萧玥 优秀指导教师
13	第九届高校美术作品学年展	北京中外视觉艺术院 中外设计研究院	2018.3	萧玥/胡靓/于平/庞娟 优秀指导教师
14	2018年广东省计算机教育软件评 审	广东省教育技术中心	2018.10	魏小英 组织工作先进个人
15	2018年广东省计算机教育软件评 审信息化教学课程案例	广东省教育技术中心	2018.10	萧玥/魏小英/汤雪娜 二等奖
16	2018年广东省计算机教育软件评 审信息化教学课程案例	广东省教育技术中心	2018.10	于平/罗春/蒋彦彦 二等奖
17	2018年广东省计算机教育软件评 审微课	广东省教育技术中心	2018.10	赖庆莲 三等奖 李洋 三等奖
18	中国创意设计年鉴 2016/2017	北京中外视觉艺术院 中外设计研究院	2018.1	王怡文 银奖
19	中国梦·全国优秀教育教学论文 评选大赛	教育部中国人生科学 学会 学校教育研究	2017.11	王怡文 一等奖
20	中国创意设计年鉴 2016/2017 论 文	北京中外视觉艺术院 中外设计研究院	2018.1	萧玥 二等奖

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

## 2. 学生发展

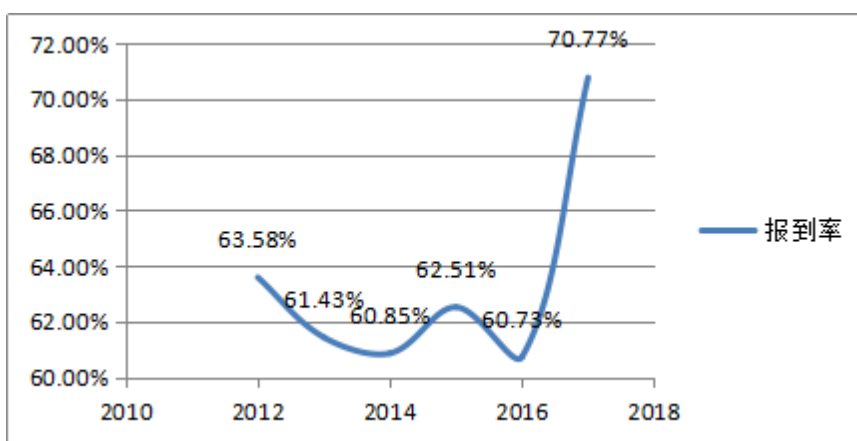
### 2.1 招生规模与生源分析

#### 2.1.1 招生规模

2017年省下达学院招生计划数为2486人（含学考招生104人、3+证书350人、普通类1992人、外省40人），实

际录取新生 2477 人,其中广东省 2446 人(含 3+证书 350 人),外省 31 人。

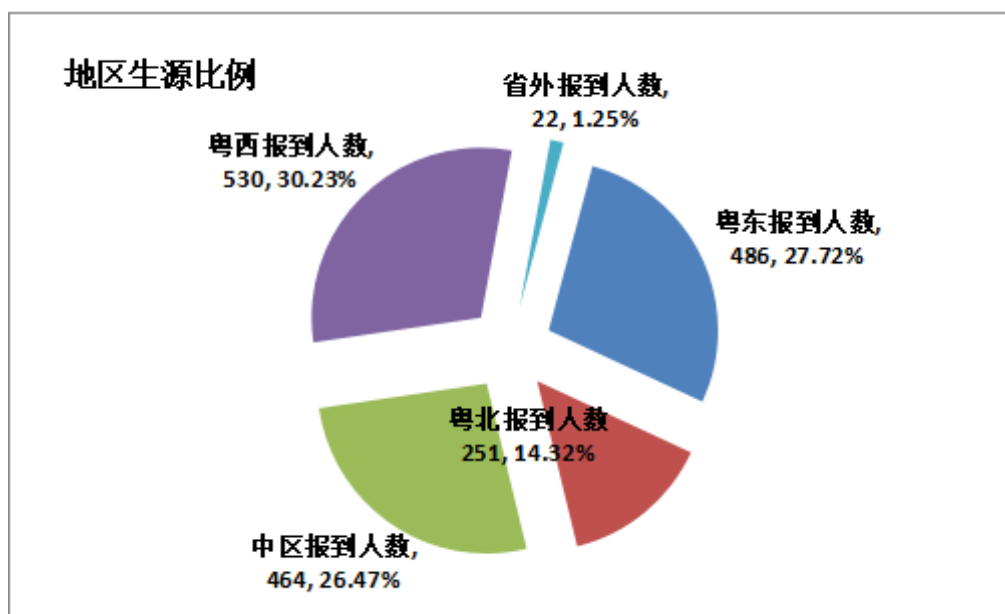
学院生源质量经过几年的提升,也逐步进入稳定期,并继续保持良好的态势。2017 年面向广东、湖南、湖北、广西、四川五省录取所有新生,分数均在省划线上以上,首次实现学院线上录取率 100%,再创生源质量新高。全院最终实际报到 1753 人,报到率为 70.77%,较去年提升 10 个百分点。



图表 2-1: 学院近五年报到率走势图  
数据来源: 广州华南商贸职业学院招生办

### 2.1.2 生源分析

生源以省内为主,各地市生源均衡,其中粤西地区生源比例占 30.23%,粤东地区生源比例占 27.72%,珠三角地区生源所占比例为 26.47%,粤北地区生源比例占 14.32%,外省生源所占比例为 1.25%。



图表 2-2：学院生源地区分布图

数据来源：广州华南商贸职业学院招生办

学院报到新生中最高分文科 463 分（高省本科线 48 分），理科 359 分（低省本科线 1 分），3+证书 371 分（高省划线 191 分）；平均分文科 286 分（高省线 7 分），理科 248 分（高省线 48 分），3+证书 247 分（高省线 67 分）。

## 2.2 在校体验

### 2.2.1 立德树人

学院党委扎实开展理想信念教育，教育引导学生坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定共产主义信念，牢固“四个意识”，坚定“四个自信”，促进学生德智体美劳全面发展，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。

#### 2.2.1.1 加强理想信念教育

学院党委统筹部署，新生入学初，在入学教育中专题开展“入党启蒙教育”，对所有递交了入党申请书的学生在一

个月之内进行谈话，对“推优”产生的入党积极分子开展党校集中培训，严格发展党员程序，加强党员入党后教育，在各个阶段的都以理想信念教育贯穿始终。注重理论教育与实践感知相结合，通过第四届“商贸党旗红 党徽闪闪亮”系列主题教育活动、红色之旅接力行、爱国主义教育基地参观学习、社会调研、观看红色影片等，进一步加强学生对国情、社情的了解，增进学生对新时代中国特色社会主义重大问题思想认识和认同，形成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念。

#### **2.2.1.2 增强服务意识和能力**

学院党委精心组织，各基层认真实施，开展丰富的社会实践、志愿服务等活动，提高宗旨意识，增强党员、学生服务社会、服务人民的意识和能力，发挥党支部的战斗堡垒作用，发挥学生党员的模范带头作用和朋辈示范作用。7月，学院党委以“传承红色基因，争做时代新人”为主题到河源市紫金县等革命圣地开展了2018年暑期大学生党员社会实践活动；11月，学院党委组织在校师生党员到第一次全国劳动大会旧址开展新时代红色文化讲习活动；6-8月，各系党组织开展了“红色之旅”活动，到广州市内的爱国主义教育基地开展“七个一”活动，传承和弘扬爱国主义精神和革命文化精神；3月以来，依托学院与广州市银河烈士陵园、天河区长湔社区、广州至灵学校、天河区小宝贝幼儿园共同建

立的4个“校地结对实践育人”基地，各基层党组织开展了社区实践、爱心义教、环保宣传等多种形式的实践活动和志愿服务，共计开展活动50余次，1000余人次学生参加，提升党员、学生的服务意识和服务能力，增进学生成长为社会主义事业合格建设者和可靠接班人的思想自觉和行动自觉。

### **案例2：传承红色基因，争做时代新人**

根据《中共广东省委教育工委关于开展2018年暑期大学生党员社会实践活动的通知》要求，在学院党委的支持和领导下，党委组织部组建了一支“红色基因队”，以“传承红色基因，争做时代新人”为主题，深入河源革命老区，以河源市4个“新时代文化讲习所”为主要活动地点，开展了暑期实践活动。活动得到了当地政府的支持和好评，东源县仙塘镇人民政府新闻办公室官方微信进行了相关报道。



图片 1：“传承红色基因，争做时代新人”——2018 年暑期大学生党员社会实践活动

图片来源：广州华南商贸职业学院党委办公室

### 2.2.2 学风建设长抓时新

学风建设以立德树人为根本，强化日常教学管理和学生遵章守纪教育，为帮助学生树立正确的学习态度，养成良好的学习习惯，营造好学、乐学、上进的学习氛围，有效地调动学生学习的积极性，全面提高学生综合素质，学院一直以来长抓学风建设这条主线，系统化、常态化地开展学风建设工作，学风、班风、校风成效显著。

#### 案例 3：再学制度，真懂规矩，促进学风

2018 年 6 月学院组织开展了以“再学制度，真懂规矩，促进学风”为主题的“学风建设月”活动。各系积极行动，

通过层层发动、大力宣传，严抓学风，共组织开展近 60 场主题班会，平均到课率 2016 级 90.58%（个别系、部分班级 95%以上）、2017 级 95.26%（个别班级甚至 100%）；各系结合专业特色和学生特点，组织开展了主题鲜明，内容丰富，形式多样，学生喜闻乐见的主题教育活动外，大家还各显神通，创新工作思路，开展了许多自创动作：如商管“学风建设风采班”展示，树立学习标兵典型，活动结束后为巩固、检验活动成果，组织开展了“学风建设月结业考试”等；信工系开展“树榜样 争创优”“全勤·全优”学习标兵评选活动，评选出来学习标兵，结合专业组织各班级学生开展主题海报评比活动，营造良好的学习氛围等等并对学风建设活动中表现出色的班级和个人开展“树典型、促学风”的表彰，各班课堂秩序和教学氛围都有良好的转变。

#### 案例 4：“勤学敏学”六措并举促学风

信息工程系开展了“勤学敏学”工程，具体措施有：1. 统一思想，分工明确，责任到人。2. 全面宣传，合力造势，开展“学风建设”海报设计和“班级优良学风公约”评比活动，线上线下加强宣传，营造良好的氛围。3. 主题教育促生遵纪，每学期开展“学手册 懂规矩”主题教育活动，引导学生懂规矩守纪律。4. 树榜样争创优，开展“全勤·全优”学习标兵评选活动，宣传学生拼搏奋进、诚信学习的先进事迹，助学生向榜样看齐，争先创优。5. 早值班，晚查寝，提



高监督力度。辅导员下宿舍抽查晚归、早上滞留宿舍等情况，通过现场监督、口头批评教育和书面检讨，帮助学生认识到错误并改正。6. 宿舍风建设，促学风改进，分别开展了“文明宿舍评比活动”、“华贸印象·宿舍时光”征文和摄影比赛，建设良好的宿舍氛围，促进学风的建设。

通过开展系列活动，全系学生到课情况得到全面提高，二年级到课率达到 94%以上，一年级学生到课率达 98%以上，各班级学习氛围浓厚。



图片 2：信息工程系开展“勤学敏学”工程组图

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

### 2.2.3 以赛促学，学赛一体

为贯彻落实党中央、国务院关于大力推进“大众创业、万众创新”的决策部署，激发大学生创新创业热情，学院积

积极探索“以赛促学、以赛促教”的方式方法。

### **案例 5：学赛一体助力学子学业事业双丰收**

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》的要求，为适应新时代下物流职业教育的新要求，深化物流职业教育教学改革。从 2016 年起，学院物流专业群以物流职业技能竞赛为依托，践行学赛一体化教学模式，形成“班班有竞赛、项项有榜样、人人都参与”的良性局面，学生自主学习能力、创新能力和专业素养显著提升。项目实施以来学院物流学子参与各类物流技能竞赛获国家级三等奖 16 项，获省级一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项，获市级三等奖 4 项。学生们与一流高职甚至本科的学生同台竞技，坚韧沉着，也收获了自信。于广州顺丰速运有限公司顶岗实习期间，学生在该企业的高潜能人才选拔中脱颖而出，获得该企业领导的多次点赞。物流专业群学赛一体化教学模式成为最受物流学生欢迎的教学模式，项目在由全国物流教学职业教育教学指导委员会组织的 2017 年物流职业教育教学成果奖评选中荣获三等奖。



图片 3：学院获 2017 年度物流职业教育教学成果奖  
图片来源：广州华南商贸职业学院商务管理系

### 2.2.3.1 参加创业大赛

学院专门组建了一支“双师型”的指导教师队伍，负责组织指导学生参加教育部、人社部等官方渠道的创业大赛，定期开展校园创业讲座，举办创业大咖沙龙会等活动，今年1-10月份已完成各类活动23场，参加创业大赛6场。其中第四届“互联网+”创业大赛规模最大，学院参赛项目数达到104个，累计参赛学生人次357次，项目数和参赛人数均创新高。在“赢在广州”第七届大学生创业大赛中，学院“简速智慧旅游”项目更是荣获了团队优胜奖的佳绩、其他四个“AL+教育—开启科学育儿新时代”、“立体康”、“果宝特工”、“广东（惠州）留白咖啡书吧”项目则荣获项目创新奖。同时学院创新创业与就业指导中心也获得大会颁发的优秀组织奖。



图片 4：学院团队在“赢在广州”半决赛现场

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

### 2.2.3.2 职业生涯规划

根据人社部印发《关于做好 2018 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》要求，为提高学生就业技能与实践能力，学院于 2018 年上半学期举办了第八届大学生职业生涯规划大赛。该赛程历时 2 个多月，学院先后组织参赛学生进行了专题培训、作品辅导、沙龙交流等活动 13 场，并且指派专职老师进行一对一的指导。初赛由各系根据自身专业特点等组织开展，推荐前三名参加院级复赛，最终前八名的同学进入决赛。本次校赛师生积极参与，提交作品近千份，整体作品思想新颖独特，特色鲜明，主题突出，得到了外聘评委的一致肯定和赞扬。





图片 5：学院第八届大学生职业生涯规划大赛

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

### 2.2.3.3 举办顶岗实习与就业供需见面会

学院成功举办第十一届（2018 年）顶岗实习与就业供需见面会，共有 175 家到会，1510 名 2016 级学生（占顶岗实习学生总人数的 96%）、84 名专业指导老师参加现场见面会，共计投递简历 5144 份，向企业发放调查表 161 份，回收问卷 148 份，回收为率 91.93%。



图片 6：学院第八届大学生职业生涯规划大赛

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

#### 2.2.4 社团活动

学院团委团结带领广大学生社团积极贯彻落实《广东共青团改革方案》《高校共青团改革实施方案》和《学联学生会组织改革方案》，充分发挥联系青年学生的桥梁纽带作用，促使学生树立理想追求，养成良好的道德品格，打牢知识基础，培养创新精神，在强化思想引领、推动创新创业、服务成长成才等方面开展了一系列富有成效的工作，如舞蹈社获得了“2017-2018 年广东省优秀学生社团”称号。

图表 2-3：广州华南商贸职业学院 2017-2018 学年学生获省级以上奖项统计

序号	奖项名称	类别	级别	获奖人员	举办/颁奖部门	获奖时间
----	------	----	----	------	---------	------

广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

1	广东省高校“活力在基层”（第一赛季）优秀项目奖	集体	省级	信息工程系2016级计算机应用技术3班团支部	共青团广东省委员会学校部	2017.9
2	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛二等奖	个人	省级	刘臻烨	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
3	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛二等奖	个人	省级	符瑞珀	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
4	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛二等奖	个人	省级	林子锋	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
5	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛二等奖	个人	省级	王健朗	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
6	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛二等奖	个人	省级	麦沃荣	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
7	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛第三赛区男子组晋级奖	个人	省级	刘臻烨	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
8	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛第三赛区男子组晋级奖	个人	省级	符瑞珀	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11

广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

9	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛第三赛区男子组晋级奖	个人	省级	林子锋	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
10	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛第三赛区男子组晋级奖	个人	省级	王健朗	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
11	第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生三人篮球比赛第三赛区男子组晋级奖	个人	省级	麦沃荣	广东省教育厅、广东省文化厅、广东省体育局、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.11
12	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖（儿童性侵教育）	个人	省级	黄佳琪	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
13	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖（关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告）	个人	省级	肖传升	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
14	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖（关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告）	个人	省级	龙楚芸	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
15	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖（关于2017年国家资助政策下乡行	个人	省级	陈晓芸	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12



广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

	的调研报告)					
16	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖 (关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告)	个人	省级	庞承耀	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
17	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖 (关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告)	个人	省级	王珊	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
18	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖 (关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告)	个人	省级	夏菲	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
19	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖 (关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告)	个人	省级	徐炀洪	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
20	第三届“挑战杯”——彩虹人生广东职业院校创新创业大赛三等奖 (关于2017年国家资助政策下乡行的调研报告)	个人	省级	曾佳微	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2017.12
21	2016年广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动	集体	省级	禁毒宣传小分队	中共广东省委宣传部、广东省精神文明建设委员会办公室、广东省教育厅、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2018.2

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

22	2016 年广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动	个人	省级	刘华坤	中共广东省委宣传部、广东省精神文明建设委员会办公室、广东省教育厅、共青团广东省委员会、广东省学生联合会	2018.2
23	广东省高校“活力在基层”（第二赛季）优秀项目奖	集体	省级	人文与外语系 2017 级酒店管理 1 班团支部支部	共青团广东省委员会学校部	2018.3
24	2017-2018 年度广东省优秀学生会	集体	省级	学院学生会	广东省学生联合会	2018.5
25	2017-2018 年度广东省优秀学生社团	集体	省级	舞蹈社	广东省学生联合会	2018.5
26	2017-2018 年度广东省优秀学生干部	个人	省级	肖传升	广东省学生联合会	2018.5
27	2017 年度寻访“中国大学生自强之星”活动中国大学生自强之星提名奖	个人	国家级	丘意婷	中国共产主义青年团中央委员会、中华全国学生联合会	2018.5

数据来源：广州华南商贸职业学院团委

### 2.2.5 精准资助

根据教育部“十三五期间实现‘精准资助’”的要求，学院多次组织学生参加“中国大学生自强之星”等主题教育活动，其中优秀学生代表丘意婷同学自强事迹得到了团中央、全国学联的肯定，荣获“中国大学生自强之星提名奖”荣誉，获“中国大学生新东方自强奖学金”。



图片 7：学院精准资助活动成果

图片来源：广州华南商贸职业学院学生处

### 案例 6：资助工作在路上

为深入贯彻落实教育精准资助的精神，加大我省学生资助政策宣传力度，学院于 2018 年暑假组织两支受助学生成立“华贸盛夏赤子心队”、“华贸筑梦队”，携手汕头市爱心扶贫会，前往茂名高州和南澳县后宅镇山顶村等地，开展“国家资助伴你成长，助学贷款助力成才”为主题的国家助学贷款政策调研及宣传活动。以进中学、开座谈、发送相关国家资助政策和国家助学贷款宣传资料，开展群众咨询、问卷调查等活动方式，为经济困难家庭带来国家资助政策的福音。



图片 8：学院资助政策宣传在路上  
图片来源：广州华南商贸职业学院团委

## 2.2.6 育人育心

### 2.2.6.1 “五位一体”工作格局

学院高度重视大学生心理健康教育工作，成立了大学生心理健康教育工作领导小组，领导小组具体负责学院学生心理健康教育规划的制定、队伍与制度的建设及任务的落实等工作。学院学生心理健康教育工作已构建教育教学、实践活动、咨询服务、识别干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。



图片 9：“5.25”大学生心理健康教育月活动系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院心理咨询中心

#### 2.2.6.2 心理咨询

开展心理咨询服务，包括个体咨询、网络咨询、电话咨询、团体辅导等方式。加大心理咨询宣传力度，使同学们能够在遇到问题的时候懂得求助，有地方求助。拓宽心理咨询形式，开展团体心理辅导活动，充分发挥团体成员相互作用，助人助己，使活动取得更好的成效。

#### 2.2.6.3 心理干预

加强心理危机识别干预，建立健全心理危机识别干预制度。开展新生心理普查，采用 UPI 和 SCL-90 两个量表对新生进行测试，建立新生心理健康档案，筛查需要重点关注的同学，加强和系部沟通，及时更新重点关注同学状况。每年的春季和秋季开展心理排查工作，通过辅导员、班主任、心理委员、宿舍长等力量，全面排查，全程注意保密原则。学院目前已经建立良好的心理健康教育工作平台，全院上下建

立四级（宿舍—班级—系级—院级）心理危机预防与干预工作机制。

### 2.2.7 人品塑造

学院自 2014 年 6 月实施“人品塑造工程”以来，把“人品塑造”作为校园文化建设的核心内容，形成学院人才培养工作的鲜明特色。

#### 案例 7：推进人品塑造，培养劳动精神

习近平总书记在全国教育大会上指出，“要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系”、“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学​​生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”。学院长期通过“校园清洁一小时”活动培养大学生劳动精神，推进人品塑造。具体做法是：2014 年 6 月起，在学院党委的统一领导下，学院各部门和各系部坚持每月第四个星期四下午开展一次全院范围的校园清洁活动，划片分区，责任到人，常年坚持，从不间断。全国教育大会召开后，学院党委积极倡导培养大学生劳动精神，结合“一校两区”办学特点，及时加大了“校园清洁一小时”活动的实施力度，从每月一次增强为每周一次、两校区同步进行。学院自推行“人品塑造工程”活动以来，通过针对性较强的人品教育和塑造，使广大学生在思想、道德、品格、操行等方面有新的建树和提升，从而树立自信



心和责任感，增强了劳动创造美好生活的自强感。



图片 10：“校园清洁一小时”活动组图  
图片来源：广州华南商贸职业学院学生处

## 2.2.8 志愿服务

学院团委以“灯塔工程”为载体，以“人品塑造”为依托，以“社会主义核心价值观”为引领，广泛开展志愿实践活动，持续进行思想引领。本年度持续加大青年志愿者活动的覆盖面，深化学院青年志愿者行动和社会实践活动。

### 2.2.8.1 常规志愿服务项目

每周组织志愿者定期前往广州市禁毒教育馆开展志愿服务、清明时节组织学生前往广州银河烈士陵园开展志愿服务、每周三晚上前往广州火车站为露天夜宿者派发食品、广州至灵学校义教、广州寿星敬老院关爱老人活动等传统志愿

服务活动，累计开展了 100 余次活动 2000 多人次。

### 案例 8：大音希声，大爱至灵

学院团委围绕学院中心工作，充分发挥共青团桥梁纽带作用，联合广州至灵学校深入开展关爱特殊儿童志愿服务活动。院团委和行政二党支部通过 i 志愿服务平台，面向全院师生开展志愿者招募活动。经过面试、录用等环节筛选出优秀志愿者，利用课余时间定期向广州至灵学校输送志愿者，并与广州至灵学校建立志愿服务合作关系。本学年度，院团委共向广州至灵学校输送 33 期志愿者共 86 人次，服务时长达 301 小时，逐渐形成了一套相对完善的志愿服务体系。



图片 11：大音希声·大爱至灵志愿服务图

图片来源：广州华南商贸职业学院团委

## 2.2.8.2 开展品牌志愿服务项目



本学年度共开展 9 项以“传承雷锋精神 谱写志愿新曲”为主题的学雷锋全民志愿服务行动月活动：“至灵义教”活动、“关注夕阳红 志愿我先行”活动、主题团日竞赛活动、“清除校园牛皮癣”活动、“清洗风扇”活动、“义务维修电脑”活动、纸皮箱回收活动、“雷锋精神三月行”为话题的线上线下讨论活动等。此外，还定期开展“携手同行 衣暖人心”主题捐衣活动，通过随手公益广东爱心之家机构捐赠给那些贫困地区的人们，为真正需要的人贡献出自己的一份爱心与力量。

#### 2.2.8.3 开展暑期三下乡社会实践活动

院团委共组织了 5 支“三下乡”队伍：1 支理论普及宣讲团，前往河源开展宣讲报告、学习座谈、调查研究等形式的社会实践活动；1 支国情社情观察团，前往雷州开展宣讲报告、学习座谈、调查研究等形式的社会实践活动；1 支教育关爱服务团，前往潮州饶平开展学业辅导、亲情陪伴、自护教育、素质拓展等形式的精准关爱志愿服务；1 支教育关爱服务团，前往高州石鼓开展学业辅导、亲情陪伴、自护教育、素质拓展等形式的精准关爱志愿服务；1 支美丽中国实践团，前往汕头山顶村开展围绕美丽中国建设，开展环境治理、水资源保护、环保知识普及等形式的社会实践活动。

#### 案例 9：暑期三下乡社会实践活动

经过近几年的发展，学院逐渐形成了较为稳定的暑期社

会实践活动制度、志愿服务队伍和一定的活动特色。发展至今，连续四年荣获广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队和优秀个人、“新时代新作为——立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动优秀奖、“多彩乡村 情系故里”主题教育实践活动优秀奖等奖项。



图片 12：暑期三下乡社会实践活动组图  
图片来源：广州华南商贸职业学院团委

#### 2.2.8.4 结合中华优秀传统文化开展主题教育活动

一是成立活动办公室，开展弘扬家国情怀教育等活动；二是深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，引导团员青年树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观的清明节烈士扫墓活动；三是结合开展端午节献爱心活动；四是结合学院“人品塑造工程”，依托学院“爱国主义教育共建基地”银河元烈士陵园，开展党史、国史、社会主义发展史学习教育。

### **案例 10：追忆革命先烈 弘扬革命精神**

学院团委与广州市银河烈士陵园管理处签订共建爱国主义教育基地协议，并在清明节前后开展“追忆革命先烈 弘扬革命精神”清明节系列活动。引导青年学生要深刻认识历史、感悟历史、牢记历史，鼓舞和激励他们继往开来，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。学院持续开展“不忘初心，牢记使命”专题活动，将红色革命传承和优秀家庭美德的精华，有机地融入新的道德建设中，发挥家风家训在社会道德建设中的重要作用，推进优秀传统文化建设。



图片 13：“缅怀革命先辈，培育家国情怀——缅怀革命先烈暨‘不忘初心，牢记使命’主题系列活动”启动仪式

图片来源：广州华南商贸职业学院团委

## 2.2.9 美育教育

### 案例 11：美育引领 德美艺精

为深化学院美育工作改革，培养学生发现美、爱好美和创造美的能力，学院制定了《美育教育实施方案》，完善条件，丰富载体。开展了“美育引领 德美艺精 和谐创新”的美育教育系列活动：1. 开展“最美校园”海报设计大赛和“华贸印象·宿舍时光”摄影大赛，帮助学生发现身边美，珍惜美。2. 开展“华贸印象·宿舍时光”征文比赛和“遇见更好的自己”主题教育活动，引导学生寻求心灵美。3. 建设数媒工坊和巧艺社，围绕美育目标，形成课堂教学、课外活动、校园文化育人合力，提高学生审美和人文素养。4. 以赛促学，以赛育美，组织学生参与 2018 年广东省首届职业院校美育节设计作品评审活动、中国美术年展和创意学院设计大赛



等，积极打造学生工匠精神，以实现德美艺精的人才培养目标。5. 立足校园美育环境建设，强化氛围育人功能，做好文化墙和楼道文化建设，让美育教育潜移默化、润物无声。



图片 14：学院参加广东省首届高职院校美育节入选作品  
图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

## 2.2.10 以文化人

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量。习近平指出：将中华优秀传统文化融入教育教学全过程，是引领大学生筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵的重要抓手。

### 案例 12：中华经典诵读

学院人文与外语系积极探索以文化人活动载体，主要载体有晨读中华经典、传统节日庆典、党日团日活动等。不定期开展以核心价值观、孝悌之道、工匠精神等传统文化元素为主题的经典诵读、班会、演讲、辩论赛等活动，充分发挥

传统文化的化育作用。通过开展中华经典诵读等活动丰富了校园文化生活，加强了校园精神文明建设，也展示了民族文化的魅力，进一步加强校园文化创建和教育教学改革，以文化人，立德树人。



图片 15：诵读经典活动

图片来源：广州华南商贸职业学院人文与外语系

## 2.2.11 学生反馈表

图表 2-4：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13927	广州华南商贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	3003	1712	
		2	教书育人满意度		—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	2758	1046	
				满意度	%	97.63	93.83
			(2) 课外育人	调研人次	2758	1046	
				满意度	%	94.89	91.21
		3	课程教学满意度		—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	2758	1046

				满意度	%	97.78	93.97	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2758	1046	
				满意度	%	98.05	94.24	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2758	1046	
				满意度	%	98.50	94.66	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2758	1046	
				满意度	%	97.18	93.41	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2758	1046	
				满意度	%	95.11	94.84	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2758	1046	
				满意度	%	80.02	79.79	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2033	2643	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1) 学生社团数		个	35	36	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	854	1046	

## 2.3 职业发展

### 2.3.1 学生技能竞赛屡获佳绩

学院高度重视技能竞赛在人才培养中的重要作用，积极引导和鼓励学 生踊跃参加学科相关的技能竞赛。经过不懈努力，学院 2017 年竞赛方面屡获佳绩。获得 2017 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛电子商务技能大赛二等奖，计算机网络应用大赛获得三等奖，普通话导游大赛三等奖；第十四届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖。另外还荣获了多项学会、协会、企业举办的大赛一、二、三等奖项。通过组队参赛，提高了学生学习兴趣，增进了他们实际应用的能力，同时提高了教师教学水平。

图表 2-5：2017-2018 学年职业技能竞赛学院获得省级奖项一览表

序号	大赛名称	主办方	举办时间	获得奖项
----	------	-----	------	------

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

1	动漫制作大赛	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
2	“英语口语大赛”非英语专业组	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
3	普通话导游	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
4	计算机网络应用大赛	广东省教育厅	2017.6	省级三等奖
5	首届物流传奇全国邀请赛”总决赛国赛	广东省教育厅	2017.6	三等奖
6	CCTV“希望之星”英语风采大赛全国总结赛	广东省教育厅	2017.7	大学组三等奖
7	第十一届创意中国设计大赛	北京中外视觉艺术院、中外设计研究院、中国创意同盟网	2017.9	2017 中国设计教育成果奖、3 个二等奖、2 个三等奖
8	2017 全国供应链运营管理大赛	广东省教育厅	2017.12	优秀奖
9	2017 年广东省职业院校技能大赛暨 2018 年全国职业院校技能大赛广东省选拔赛	广东省教育厅	2017.12	计算机网络应用三等奖
10	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	2017.12	佳作奖、优秀指导教师
11	第九届中国高校美术作品学年展	北京中外视觉艺术院、中外美术研究院、中外设计研究院	2017.12	团体二等奖、4 名优秀指导教师、16 个优秀奖
12	2017 年广东省高等职业院校技能大赛	广东省教育厅	2017.12	电子商务技能二等奖
13	2017 全国供应链运营管理大赛	广东省教育厅	2017.12	优秀奖
14	电子商务技能赛项	广东省教育厅	2018.6	省级二等奖
15	计算机网络应用赛项	广东省教育厅	2018.6	省级三等奖

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

### 2.3.2 就业质量稳步提升

#### 2.3.2.1 初次就业率高于平均水平

据广东省教育厅官方数据公布和学院对毕业生就业进行满意度调查数据显示，学院 2018 届毕业生初次就业率为 94.71%，略高于全省专科院校平均初次就业率（94.56%）。



在全省 26 所同类民办高职院校中，学院排名第八，比平均就业率（92.06%）高出 2.65 个百分点。

图表 2-6：2018 届毕业生 9 月 1 日就业率

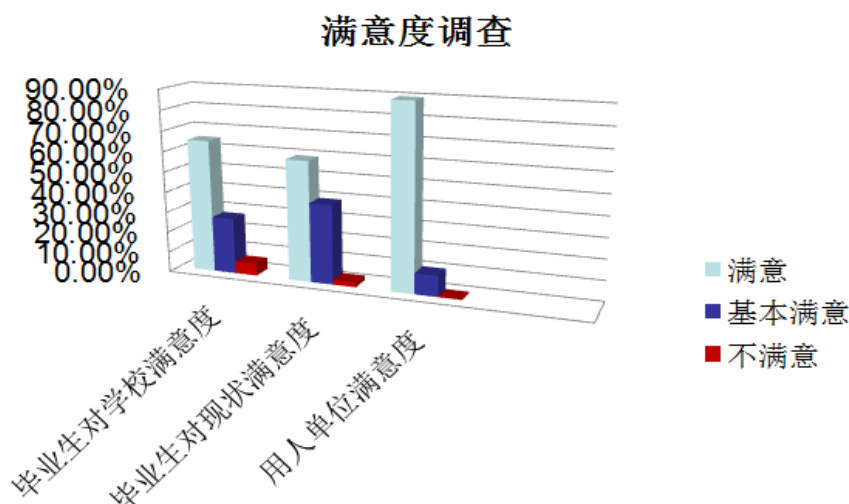
系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
财务会计系	财务管理	79	74	93.67%	3300	77.22%
	会计电算化	272	270	99.26%	3391	92.65%
贸易经济系	电子商务	187	169	90.37%	3513	81.82%
	国际贸易实务	85	85	100.00%	4343	85.88%
	金融保险	42	40	95.24%	3450	76.19%
	市场营销	138	126	91.30%	4495	88.41%
人文与外语系	商务英语	107	102	95.33%	3397	85.05%
	文秘	27	27	100.00%	3637	92.59%
	应用英语	20	18	90.00%	3683	60.00%
商务管理系	工商企业管理	214	196	91.59%	3692	83.64%
	旅游管理	42	40	95.24%	3592	76.19%
	人力资源管理	76	68	89.47%	3630	80.26%
	物流管理	136	129	94.85%	3527	79.41%
信息工程系	计算机网络技术	89	87	97.75%	3476	91.01%
	计算机应用技术	142	137	96.48%	3559	88.73%
	软件技术	139	132	94.96%	3382	84.17%
总计		1795	1700	94.71%	3614	84.96%

数据来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

### 2.3.2.2 就业适应性较强

学院对 2018 届毕业生半年就业状况采用问卷方式进行调查。1287 名毕业生参与调查，参与率为 70.95%。数据分析如下：

调查内容	满意	基本满意	不满意
毕业生对就业现状满意度	58.97%	38.93%	2.33%
毕业生对母校满意度	64.96%	27.35%	5.83%
用人单位对学生满意度	89.55%	10.23%	0.21%



图表 2-7：学院 2018 届毕业生就业状况调查

数据来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

学院 2018 届毕业生专业对口率为 84.96%，2017 届毕业生专业对口率为 80.69%，同比年提高了 4.27 个百分点。专业对口度高反映我院毕业生就业适应性较强。

### 2.3.2.3 用人单位满意度高

调查结果显示,用人单位普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好。实践操作能力、团队协作能力及学习能力方面相对较强。在思想道德修养及心理素质方面、特别是对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面尤其满意。同时希望学院更加注重对学生创新意识与开拓精神的培养，能不断适应新环境和新形势的挑战。

#### 案例 13：财会学子任上市公司核心财务分析人员

学院财务会计系坚持以提高人才培养质量为核心的教

育理念，打造专兼结合的“双师型”师资队伍，引进7名企业高级管理人员，担任会计、财务管理专业校外兼职教师，共同制定人才培养方案。通过“校企合作，共建共育”有效提高了专业人才培养质量，毕业生走向社会后，深受企业欢迎。学院财务管理专业2017届毕业生黄铿，毕业后就职于佛山市云米电器科技有限公司，目前负责公司F2B销售模式相关的财务分析岗位工作，为公司的持续经营制定了有利的战略方案，已发展成为公司核心财务分析人员。该公司于2018年9月在美国纳斯达克成功上市。



图片 16：财务会计系 2017 届毕业生黄铿在上市公司任职

图片来源：广州华南商贸职业学院财务会计系

### 2.3.3 自主创业

为贯彻落实《人力资源社会保障部 教育部关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》，进一步促进高校毕业生就业创业，学院自2016年就开始面向大二学生开设创业

基础课程，3 年时间共计面授 5445 人次。同时十分重视创业第二课堂的培训教育及项目帮扶，全体指导老师均由已获得 SYB 创业培训师资认证的人员担任。培训教育采取小班授课，充分融合了校内外的教育资源，将授课与实践练习相结合，为学生创造模拟的环境，使学生感受企业决策的过程和结果。通过特定的角色扮演形式，营造动态的学习互动交流场景。至 2018 年 7 月，共有 122 名同学通过创业项目的考核测评，学院专门组织对可行性项目进行帮扶，促进项目落地。

#### **2.3.4 学生发展典型案例**

##### **案例 14：初创项目“领客青年”15 级许诚杰同学**

学院 2015 级市场营销 2 班许诚杰同学从 2017 年开始就搭建了一个创业者平台“领客青年”，商务资源以华南为主，业务范围包括区块链、人工智能、新能源、节能环保等当前新兴行业。至 2018 年 7 月毕业时，“领客青年”已举办过 70 多场线下商务活动，拥有 100000+社群成员，付费高端人脉更是高达 2000 人次。

学院还有部分学员处于创业初期或启动阶段，创业氛围日渐浓厚，培训教育初见成果，学院将继续做好项目落地帮扶，力争培育出更多更好的创业项目。



图片 17：2015 级市场营销 2 班许诚杰同学在工作中  
图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

## 2.4 计分卡

图表 2-8：计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1392 7	广州 华南 商贸 职业 学院	1	就业率	%	97.83	92.96
		2	月收入	元	3226.00	3615.00
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	89.61	92.31
		5	自主创业比例	%	0.94	1.45
		6	雇主满意度	%	98.20	99.78
		7	毕业三年职位晋升比例	%	0	0

## 3. 教学改革

### 3.1 专业建设

#### 3.1.1 优化专业结构

学院主动适应广东省区域经济社会发展及产业结构调整升级的要求，按照“商贸主线、商工融合、贸工并举”的专业布局不断优化调整专业结构，新增了汽车维修与检测技术、互联网金融、报关与国际货运、网络新闻与传播 4 个专业，暂停公共事务管理等 6 个专业。至此，2018 年学校招生专业由 2017 年的 31 个调整为 29 个。涵盖了财经商贸、公共管理与服务、电子信息、装备制造、教育与体育、旅游、文化艺术、新闻传播等 8 个专业大类。

图表 3-1：学院 2018 年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准时间	招生时间	所属系
1	财经商贸大类	电子商务类	630801	电子商务	2006 年	2006 年	贸易经济系
2		电子商务类	630802	移动商务	2016 年	2016 年	贸易经济系
3		市场营销类	630701	市场营销	2005 年	2005 年	贸易经济系
4		市场营销类	630702	汽车营销与服务	2017 年	2017 年	机电工程系
5		经济贸易类	630501	国际贸易实务	2005 年	2005 年	贸易经济系
6		经济贸易类	630506	报关与国际货运	2018 年	2018 年	贸易经济系
7		物流类	630904	物流金融管理	2016 年	2016 年	商务管理系
8		物流类	630903	物流管理	2006 年	2006 年	商务管理系
9		工商管理类	630601	工商企业管理	2006 年	2006 年	商务管理系
10		财务会计类	630302	会计	2005 年	2005 年	财务会计系
11		财务会计类	630301	财务管理	2013 年	2013 年	财务会计系
12		金融类	630209	互联网金融	2018 年	2018 年	财务会计系
13	公共管理与服务大类	公共管理类	690202	人力资源管理	2007 年	2007 年	商务管理系
14		公共服务类	690306	幼儿发展与健康管理	2017 年	2017 年	商务管理系
15	电子信息大类	计算机类	610205	软件技术	2006 年	2006 年	信息工程系
16		计算机类	610202	计算机网络技术	2006 年	2006 年	信息工程系
17		计算机类	610201	计算机应用技术	2005 年	2005 年	信息工程系
18		计算机类	610203	计算机信息管理	2016 年	2016 年	信息工程系
19		计算机类	610210	数字媒体应用技术	2016 年	2016 年	信息工程系
20		电子信息类	610115	移动互联应用技术	2016 年	2016 年	信息工程系
21	教育与体育大类	语言类	670202	商务英语	2005 年	2005 年	人文与外语系
22		语言类	670205	商务日语	2016 年	2016 年	人文与外语系

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

23		文秘类	670301	文秘	2005 年	2005 年	人文与外语系
24	旅游大类	旅游类	640101	旅游管理	2006 年	2006 年	人文与外语系
25		旅游类	640105	酒店管理	2016 年	2016 年	人文与外语系
26		会展类	640301	会展策划与管理	2017 年	2017 年	人文与外语系
27	新闻传播大类	新闻出版类	660102	网络新闻与传播	2018 年	2018 年	人文与外语系
28	装备制造大类	汽车制造类	560702	汽车检测与维修技术	2018 年	2018 年	机电工程系
29	文化艺术大类	艺术设计类	650111	环境艺术设计	2017 年	2017 年	信息工程系

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

### 3.1.2 校企合作“双精准”

为推进校企精准对接、精准育人，学院以服务发展为宗旨，促进就业为导向，完善协同育人机制，创新人才培养模式，规范教育教学管理，强化教学过程管控，优化 2018 级人才培养方案制定（修订）。充分发挥以企业行业为主导的校企共育人才工作委员会和学院教学工作委员会的作用，对各专业的社会需求、人才培养目标定位、人才培养模式等进行反复论证、修改。科学设计出符合“立足商贸，服务粤港澳区域经济与社会发展”的学校办学定位和“培养具有创新精神的技术技能人才”的学校人才培养目标总定位的、适应经济新常态和技术技能人才多元个性化成长成才需要的培养方案，全面提高人才培养质量。

#### 案例 15：文秘专业精准对接岗位要求

为了进一步打造文秘专业特色，学院人文与外语系以《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》为依托，全面实施“走出去”与“引进来”战略，对以“秘书岗位综合事务”为主的课程进行了全面改革。积极与广州市



林正投资有限公司旗下的 Hi, Monday 产业园和天汇园开展专业实训的精准对接。以三周企业真实岗位实训作为学生实习的先导与过渡。通过实训后的“双选”来为学生未来的就业铺平道路。同时，在开课过程中，邀请企业资深专家来校为学生现身说法，以此促进学校和企业协同育人。这一举措的实施极大地提升了文秘专业学生就业的满意度，为学院更好地推进文秘专业新时期转型和精品资源共享课程建设起到了良好的促进作用。



图片 18：文秘专业精准对接职业岗位要求开展实训  
图片来源：广州华南商贸职业学院人文与外语系

### 案例 16：贸易经济系工商模拟实践周活动

贸经系市场营销专业结合专业特色和人才培养目标，已连续几年举办工商模拟实践周活动，让学生在理论知识的指导下，开展独立实操训练，让同学自己做老板揽生意，各展



所长，用独特的展位布置，多样化的营销宣传，自选产品，吸引消费者光顾，诚信经营，自负盈亏。通过实践经营，增进人文知识，培养个人素质，为将来实现人生价值做准备。



图片 19：贸易经济系工商模拟实践周活动

图片来源：广州华南商贸职业学院贸易经济系

### 3.1.3 对接岗位修订人才培养方案

为深入贯彻党的十八大、十九大精神，全面落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）等文件要求和“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，校企精准对接、精准育人。学院以服务发展为宗旨，促进就业为导向，完善协同育人机制，创新人才培养模式，规范教育教学管理，

强化教学过程管控，优化 2018 级人才培养方案制定（修订）。充分发挥以企业行业为主导的校企共育人才工作委员会和学院教学工作委员会的作用，对各专业的社会需求、人才培养目标定位、人才培养模式等进行反复论证、修改。

### 案例 17：“课、证、赛”融合——人才培养新模式

学院国贸专业师生连续 2 年参加广东省年度互联网+国际贸易技能竞赛，激发学生学会通过竞赛设计将课本知识连接，开放、协作、共享的互联网思维融入到传统国际贸易学习中。利用 B2B 跨境电商平台，将外贸业务能力、沟通能力、外贸跟单能力与产品发布、营销推广、商务沟通、磋商签约等外贸综合技能相融合，通过竞赛形式还原企业一线岗位的实际工作需要，锻炼学生掌握实操和加速的应变能力和紧密的团队合作精神。该竞赛可以体现“课、证、赛”融合的一种人才培养模式，也是推进专业教学改革的一种新尝试。



图片 20：贸经系国贸师生在互联网+国际贸易技能竞赛赛场上

图片来源：广州华南商贸职业学院贸易经济系

### 3.1.4 建立招生专业预警机制

学院加强专业建设质量监控，开展了 2019 拟招生专业申报工作，对专业进行动态调整，实行退出机制，4 个不适应区域经济发展需求的专业 2019 年停止招生。

## 3.2 课程建设

### 3.2.1 制定核心课程教学标准

学院把课程建设作为衡量内涵建设成效的重要抓手和专业建设的基础与核心，给予高度重视和大力推进。按照职业及岗位要求和学生的认知规律，优化教学内容，以职业素质和职业技能形成为主线，进行全面课程改革，以核心课程建设为抓手，2017 年制定核心课程教学标准 40 门。同时，以精品在线开放课程建设为引领，强化课程资源建设，着力打造院级精品课程，以此带动全院各类课程的教学改革。2018 年学院立项 12 门精品在线开放课程。

图表 3-2：2018 学院精品在线开放课程项目一览表

序号	立项项目	负责人	所属系部
1	思想道德修养和法律基础	苗良	思政部
2	电商经营方法与技能	高进峰	贸经系
3	跨境电子商务	隆婕	人外系
4	汽车底盘构造与维修	张泉	机电系
5	SQL 数据库与应用精品课程	于平	信工系
6	生产与运营管理	王成成	商管系
7	商务文书写作	邓秋英	人外系
8	薪酬管理	刘慧	商务管理系

9	审计精品资源共享课	陈清红	财会系
10	影视短片制作精品课程	萧玥	信工系
11	市场营销实务	付丽萍	贸经系
12	基础会计精品资源共享课	井东娜	财会系

### 3.2.2 构建课程体系

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高[2015]3 号）文件精神，在课程建设中，以学生职业素养及能力培养为主线，课程体系构建以基础素质类课程和专业基础类课程为相互支撑，以拓展类课程为补充，提升学生的美育和艺术等综合素质，增强学生自主学习的能力共享国内优质课程资源。学院引入了智慧树网络教学平台，精选《走进故宫》、《敦煌的艺术》、《艺术与审美》、《音乐鉴赏》等 12 门在线开放课程供全校学生选修。

#### 案例 18：突显“四特”教学体系

信息工程系在人才培养中坚持以职业素质和职业技能为主线，深化校企合作内涵，按照专业人才培养目标、课程对接岗位、教学过程对接生产过程的要求，构建真实的 4R 实训场景，即真实的项目经理、真实的项目、真实的环境、真实的岗位要求，形成项目管理的真实现场还原并融于实训周教学环节，与多家校企合作单位共建综合实训课程。

实训教学体系突显四个大特色：一是“项目驱动”的推



进模式，以 1-2 周为一个阶段目标，参训学生能够提高抗压力，并灵活运用所学技能解决实际问题；二是“工程项目”的实践，即项目管理“启动、规划、实施、监控、收尾”五个流程进行实训；三是“做中学、学中做”的成长理念，强调对学生实际动手能力和解决问题的能力培养；四是“企业标准”的规范，实训学生了解和掌握企业的流程规范、技术规范、行业领域业务规范、编码规范、注释规范、文案规范以及团队管理规范。



图片 21：信息工程系学生综合能力实训课程组图

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

### 3.2.3 补充优质课程资源

在课程建设中，为提升学生的美育和艺术等综合素质，学院引入了智慧树网络在线开放课程《走进故宫》《敦煌的艺术》《艺术与审美》《音乐鉴赏》等 6 门供全校学生选修。

### 3.3 以赛促教

#### 案例 19：课程信息化教学大赛获佳绩

为深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《教育信息化“十三五”规划》，推动信息技术与教育教学深度融合，学院高度重视全院教师教育技术应用能力和信息化教学水平，以信息化教学大赛为抓手，加强信息化教学的组织和指导工作，多次聘请校内外专家进行专题培训、专项指导，并组织教师参加省高职院校“教师信息化教学能力提升培训班”、“基于移动端的微课教学培训班”等校外培训。同时，在学院举行全院信息化教学大赛，要求全体专任教师参加，从系部初赛到学院决赛，通过层层选拔，遴选出教学能力突出的教师参加广东省职业院校信息化教学大赛，近两年累计获得广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 3 项、三等奖 6 项。



图片 22：获得广东省职业院校信息化教学大赛二等奖

图片来源：广州华南商贸职业学院教务处

图表 3-3：近两年教师参加职业院校信息化教学大赛主要成绩一览表

序号	赛项名称	作品名称	参赛团队	获得奖项	举办时间
1	信息化课堂教学比赛	《捕捉感动，分享经典——影视镜头拍摄方法》	萧 玥 魏小英 汤雪娜	二等奖	2018
2	信息化教学设计比赛	《质量管理常用方法（一）》	王成成、伍威、黄艳姍	二等奖	2018
3	信息化教学设计比赛	《英语话题演讲训练》	杨晖、李海珠	二等奖	2018
4	信息化课堂教学比赛	《广告设计之组合创造法——让创意天马行空》	梁 超 邓秋英 谢 嘉	三等奖	2018
5	信息化课堂教学比赛	《校园展览活动立项策划》	欧文仪 苏 静 刘珊珊	三等奖	2018
6	信息化教学设计比赛	《产品上传之图片收集》	隆婕、张晓青、钟璐琪	三等奖	2018
7	信息化教学设计比赛	《有声语言语调技巧》	吴媚、卜忠群	三等奖	2018
8	信息化课堂教学比赛	《平面构成技法》	萧玥	三等奖	2017
9	信息化课堂教学比赛	《请柬》	邓秋英	三等奖	2017

数据来源：广州华南商贸职业学院教务处

## 案例 20：贯彻全国教育大会精神，开设人品塑造特色课程

习近平总书记在全国教育大会上强调：“把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域，学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计，教师要围绕这个目标来教，学生要围绕这个目标来学。”



学院坚持思想教育着力于大学生人格品德的塑造，专为学院学生“量身订造”人格品德塑造特色课程——《当代大学生人品塑造》，落脚点是立德树人。该课程覆盖各专业人才培养方案，明确落实学时学分，规范专题化教学、课外实践指导和综合考核评价要求。思政课教师承担实施具体教学计划，结合学生思想动态不断“保鲜”专题教学，以社会主义核心价值观为引领，融入“树人、弘商、强技、砺能”的校训，坚持精准育人理念，聚力开发课程德育功能。

思政部将习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神融入课堂教学，2018级3000多新生、74个教学班的《当代大学生人品塑造》专题教学——“新时代是奋斗者的时代！”通过分享习总书记七年知青岁月的“奋斗幸福观”，结合大学生生活在改革开放四十年祖国巨变的新时代，将习近平新时代中国特色社会主义思想转化为鲜活、通俗的教学体系，使大学生接受入脑入心。



图片 23：将习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神融入课堂教学

图片来源：广州华南商贸职业学院思政部

### 3.4 实践教学条件建设

#### 3.4.1 完善实践制度建设

学院实训中心根据学院相关顶层建设规划，制定《学院实践条件建设与发展规划(2018-2020 年)》，并按规划制定了《学院学生实训守则》等 15 项管理制度，保障了学院实践教学有序开展。

#### 3.4.2 建设校内实践条件

与中国联通合作，全校网络覆盖，满足师生的网络需求；根据学院现有 29 个专业的实践需求，共建立 64 间多媒体 9 间云桌面实训室，通过网络架构设计，实现实训场所信息化教学资源大互通；根据不同专业的需求，逐步建设包括钢琴实训室在内的一大批专业特色实践场所，满足各专业实践教学需求。

图表 3-4：学院 2018 年校内省高职教育实践教学基地推荐表

序号	项目名称	项目类型	依托专业名称（代码）	项目负责人	项目组成员
1	计算机网络技术专业实训基地	校内实践教学基地	计算机网络技术专业（610202）	李锡炼	肖伟、张海霞、魏小英、刘珊珊、刘茵、方桂存
2	物流管理专业实训基地	校内实践教学基地	物流管理（630903）	程东明	魏松林、谢漫彬、赖玫妃、黎浩为、刘哲
3	电子商务专业实训基地	校内实践教学基地	电子商务(630801)	高进锋	蔡光荣、倪国章、杨国光、黄姣、张华杰、魏海涛、曾琳峰、顾金微

数据来源：广州华南商贸职业学院实训中心



图片 24：电子商务专业实训基地

图片来源：广州华南商贸职业学院实训中心

### 3.4.3 共建共享校外实践资源

学院通过质量工程项目，共建共享 4 个大学生校外实践基地，分别是敦煌网外贸公司商务英语专业大学生校外实践教学基地、中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地、广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业品质管理方向大学生校外实践教学基地、深圳风向标教育资源股份有限公司汽车检测与维修专业大学生校外实践教学基地。此外，集团下属资源包括：江南农副产品批发市场、南博科技有限公司等多个实践基地，这些实践场所也将成为学院与集团兄弟高校共享、共建、共用的校外实践基地，更好地保障了学院各专业学生的校外实践需求。

### 3.5 产教融合

为深化产教融合、校企合作，培养高素质技能型人才，学院坚持校企合作、工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育活动。

#### 3.5.1 探索合办专业办学模式

学院于 2017 年 12 月联合深圳风向标有限公司，创新校企合作双主体办学机制，新增“汽车营销与服务”和“汽车检测与维修”两个专业，学校和企业共同讨论人才培养方案，企业专家进校上课，学校老师进企业进修实践，让专业与产业对接、学校与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，通过合作办学和企业管理资源经验，为汽车行业培养出高技能人才。

#### 案例 21：合作共建“华为网络工程师”定制班

为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、“双精准”育人，推进“创新强校工程”项目，学院积极进行校企合作模式的探索。

2018 年 3 月，学院与腾科网络签订关于合作开展“双精准”育人的“华为网络工程师”专业共建协议书。双方联合组建团队共同制定计算机网络（华为网络工程师）专业人才培养方案，共同编写专业核心课程标准，共同研发 IT 慕课网教育平台等，完成 2018 级计算机网络（华为网络工程师）

专业招生宣传、迎新和入学教育各项工作，18 级招生 27 人。校企双方以“华为网络工程师”专业共建项目深入推进合作，为学院发展打造新平台。



图片 25：学院与广州腾科公司共建“华为网络工程师”专业签约仪式

图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

### 3.5.2 搭建顶岗实习平台

2018 年上半年，校企办共邀请 17 个校企合作单位进校开展宣讲会 24 场次，参会学生覆盖全院各专业；参加校企合作洽谈交流会 8 场次，接待 26 家企业来校洽谈校企合作及人才招聘等工作；举办第十一届顶岗实习与就业供需见面会；与广州腾科等 18 家企业签订校外实习基地协议；协助商务管理系与广州置家实业有限公司合作建立双师型校外实习基地。学院领导带队共走访 12 家企业检查、指导 2015 级学生顶岗实习工作和学习情况。

### 3.5.3 创新协同育人机制

深化校企合作，搭建一流的协同创新与协同育人平台、



创新创业教育基地。构建由专业教师与企业人员组成的专业教学团队，双方共同制定专业人才培养方案，引入企业行业标准和企业文化，开发体现工作结合特色的课程体系，构建更为科学的符合地方特色和行业时代特色实用技术为主体的人才培养体系。积极探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育有机结合的新模式。

### **案例 22：“岗课证赛”四维融合**

软件技术专业多年来一直注重课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，把职业考证项目贯穿于专业人才培养方案，使专业人才培养目标与职业岗位要求相统一，培养学生勇于探索的创新意识和立足实际的实践技能。建立“以赛促学、以赛促教”机制，实现“双证书”制度。在教学过程中实现“理论、仿真、生产项目”三位一体，让学生在真实环境中实际操作，在实践中构建属于自己的工作经验和认知体系。并加强校企深度合作。发挥专业实训基地建设的辐射作用，努力实现计算机类专业资源共享、校企资源共享、社会资源共享。



图片 26：信工系“岗课证赛”四维融合校企合作育人  
图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

### 3.5.4 培育工匠精神

学院依靠产教融合、校企合作这一路径和载体，着力培育工匠精神，在校企合作中坚持以培育工匠精神为指导，进一步明确职业与产业中的新业态、新生产方式、新技术；努力探索学校、企业与学生在新时期各自的需求特点，建构“校企命运共同体”。

#### 案例 23：培育工匠精神，设立“新宝品管订单班”

广东新宝电器股份有限公司与广州华南商贸职业学院签订工商企业管理专业品质管理方向大学生校外实践教学基地协议，设立“新宝品管订单班”，该班现有 50 名学生。校企共同制定人才培养方案、根据岗位需求再造课程体系、建立双导师双主体育人合作机制。在新宝电器生产制造业的柔性化生产和个性化定制中，精益求精。同时学院师生在校



企一体的教育模式中建立“工匠”意识，体悟其内涵要求，实现“工匠精神”的内化和自我塑造。学院与品质管理岗位匹配的专业核心课程《质量管理》在 2018 年广东省高职院校教学信息化大赛获得省赛二等奖。



图片 27：培育工匠精神，设立“新宝品管订单班”

图片来源：广州华南商贸职业学院商务管理系

### 3.6 师资提升

#### 3.6.1 搭建核心团队

经过层层推荐评审，学院选拔认定 11 名专业带头人，分别新增 13 名骨干教师和 41 名双师素质教师；各系部、各教研室分别搭建了以专业带头人、教研室主任和骨干教师为核心的教学队伍，为进一步建设学院具有商贸特色教学科研队伍奠定了牢固的师资基础。

#### 3.6.2 强化教师培训

学院高度重视教师的培养培训，专门成立学院教师发展中心，构建系统化培养体系，为教师量身定做个性化发展平台，以三大举措全方位推进青年教师的培训工作。

### 3.6.2.1 抓好新入职教师岗前培训

学院院长黄伦生博士亲自为新教师做报告，讲师德、讲理念、讲“一带一路”、讲习近平新时代中国特色社会主义思想。有关部门按教师、行政、教辅、辅导员分类进行培训，参加培训的新老师受益匪浅。与此同时，各系部按照学院文件《新教师培训帮带办法（试行）》安排骨干教师对每个新教师进行为期一个学期的一对一传帮带，帮助新教师尽快掌握教师基本功。



图片 28：黄伦生院长亲自培训新教师

图片来源：广州华南商贸职业学院人事处

### 3.6.2.2 选派骨干教师外出参训

学院出台了《广州华南商贸职业学院骨干教师国内访问学者管理办法》等制度，鼓励教师积极参加学习培训。2018年学院派出3名骨干教师到国内知名大学访学，58名教师参加国培和省培。

### 3.6.2.3 到企业挂职锻炼

学院坚持安排教师到企业调研或挂职锻炼，2018 年暑期安排了 50 名教师到企业实践，比 2017 年增加 50%。



图片 29：各类教师培训结业证书

图片来源：广州华南商贸职业学院人事处

### 3.6.2.4 资源表

图表 3-5：资源表

13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	生师比	—	17.44	17.67
		2	双师素质专任教师比例	%	62.09	67.91
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	3525.90	3820.13
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	6.49	12.60
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.40	0.41
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	2048	4496
		7	教学计划内课程总数	门	321	324
			其中：线上开设课程数	门	0	6
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ）					

		工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）
--	--	---

### 3.6.3 锻炼学工队伍

为进一步推动学院学生管理工作质量的提升，学院于2017年11月20日—12月8日成功举办了以“强技开辟新征程 树人勇创新辉煌”为主题的第五届辅导员职业技能大赛、2018年3月—6月举办了“奋进新时代，强技新作为”首届辅导员素质能力大赛。广大辅导员积极参与，各系认真组织，真正达到以赛促学、以学促行的目的，全面提升学工队伍职业化、专业化水平。

#### 案例 24：申海波荣获省职业能力大赛二等奖

2018年1月5日，学院选派第五届辅导员大赛一等奖获得者申海波老师参加第七届广东高校辅导员职业能力大赛。在比赛中，申海波老师精心准备，不畏强手，沉着应战，奋勇拼搏，充分展现学院辅导员积极向上的精神面貌，最终勇获第七届广东高校辅导员职业能力大赛二等奖，取得历史性突破。

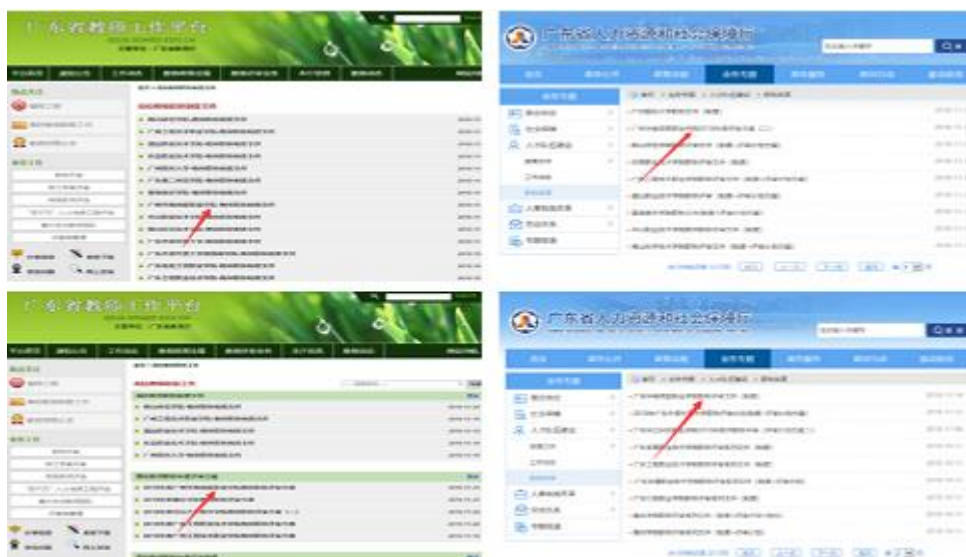




图片 30：申海波老师参加第七届广东高校辅导员职业能力大赛并获奖  
图片来源：广州华南商贸职业学院学生处

### 3.6.4 推进职称评审工作

学院先后制定了《广州华南商贸职业学院职称评审标准汇编》和《广州华南商贸职业学院职称评审管理制度汇编》等职称评审文件和《广州华南商贸职业学院 2018 年职称评审工作方案》，并先后在广东省人力资源和社会保障厅及广东省教育厅网站挂网公示。



图片 31：学院职称评审文件网上公示  
图片来源：广州华南商贸职业学院人事处

### 3.7 教学科研水平有所提升

#### 3.7.1 加强科研经费管理

学院实行重大科研项目预算专家认证和领导集体决策制度。按照省科研经费使用的标准及范围，明确科研经费管理的四个原则，严格控制预算总额，对课题研究各项工作做精细的测算及评估，使科研经费的使用发挥出最大的社会效益和科研效益。

#### 3.7.2 取得教学科研成果

本学年度，学院教师撰写论著、专著、教材 3 部，发表论文 23 篇，参与各级各类课题 4 项。

图表 3-6：广州华南商贸职业学院 2018 年度科研成果一览表

成果名称	第一作者	出版、发表、使用时间
市场调查与预测	冯宇	《湖南师范大学出版社》 2018 年 09 月
上海迪士尼本土化营销策略研究	杨金宏	《中国商论》 2018 年 02 期
电商节日营销的喧嚣与隐忧	杨金宏	《现代经济信息》2018 年 05 期
浅析商品话题营销	杨金宏	《商场现代化》2018 年 12 期
创意中插广告的传播局限性及其因应对策	杨金宏	《中国商论》 2018 年 20 期
互联网时代客户满意度提升策略研究	杨金宏	《中国商论》 2018 年 26 期
高职院校班主任管理工作的实践与探索	谢漫彬	《西部素质教育》 2018.01
广东高职教育产教融合现状及影响因素研究	谢漫彬	《西部论丛》2018.09
探讨基于《物流服务营销》行动导向的课程标准设计	赖玫妃	《市场周刊》2018.04
广东建雅室内工程设计施工有限公司人力资源管理存在问题及对策	邝菁	《现代商贸工业》2018 年 08 月 24 日
广东高职教育产教融合现状及影响因素研究	谢桂珊	《西部论丛》2018.09

## 广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

浅谈民办高职院校英语教师的流动现象	李艳春	《校园英语》2018. 10
坚持红色引领 推进爱国主义教育进校园的载体创新	邹小焱	《智富时代》 2018. 12
浅谈民办高职院校英语教师的流动现象	李艳春	《校园英语》2018. 10
高校体育教学对学生身体素质的影响研究	何佳	《文体用品与科技》2018 年 12 月（上）
高职院校思想政治教育中弘扬工匠精神	刘爱娣（主编） 郭晓舟（副主编）	吉林科学技术出版社 2018. 6
论 VMware 虚拟化服务器搭建及应用研究	于平	《商情》 2018. 02
浅谈云计算中数据存储安全及重要技术	于平	《中国科技博览》 2018. 03
坚持红色引领 推进爱国主义教育进校园的载体创新	邹小焱	《智富时代》 2018. 12
微课资源在高职公共英语课程教学中的运用策略探讨	胡洁颖	《长江丛刊》 2018. 10
基于社区服务的秘书职业素养能力探究	邓秋英	《智库时代》 2018. 01
浅谈民办高职院校英语教师的流动现象	李艳春	《校园英语》2018. 10
信息化环境下高职英语教学模式的探讨	张晓青	《太原城市职业技术学院学报》 2018. 08
浅谈跨境电商英语课程标准建设	隆婕	《海外英语》 2018. 07
跨境电商背景下商职商务英语专业教学改革模式探讨	隆婕	《教育教学论坛》 2018. 10

## 4. 政策保障

### 4.1 政策引导

自 2014 年以来，国务院、教育部、广东省出台了一系列政策文件助推高等职业教育的创新发展，其中包括《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国发[2015] 36 号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教



职成〔2014〕9号）、《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成〔2015〕2号）、《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》（教职成〔2015〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）〉的通知》（教职成〔2015〕9号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成〔2015〕168号）、《广东省教育厅关于印发〈广东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案（试行）〉的通知》（粤教高函〔2016〕81号）等政策文件和指导性意见。

学院积极贯彻落实上级制度文件精神，相继制定实施了学院“十三五”发展规划、创新发展行动计划（2015-2018）、创新强校工程（2016-2020年）项目规划及实施方案、内部质量保证体系诊断与改进规划及方案、质量工程项目规划及实施方案以及各类规章制度，初步形成了“政府主导、行业指导，部门参与、齐抓共管”的良好工作格局。

## 4.2 专项实施

### 4.2.1 修订《广州华南商贸职业学院章程》

学院董事会高度重视章程修订、完善工作，列入董事会、院长办公会专门议事日程，成立以院长为组长的学院章程修订工作领导小组，设立章程修订工作办公室，配备工作人员，认真组织开展调研学习活动。在经历了三上三下的反复修订后，在省教育厅政策法规处的大力支持和指导下，学院章程于2018年8月28日获得核准，成为广东省内率先按照新修订的《民办教育促进法》完成章程修订、并通过上级主管部门核准的少数民办院校之一。修订后的学院《章程》共有九章八十六条，涵纳了办学过程的设立、运作、管理、变更与终止等各个环节，遵循了《高等教育法》、《民办教育促进法》的立法理念，反映了师生员工的合法诉求，维护了教职工的正当利益，彰显了举办者举办人民满意的高等教育的办学追求，必将对学院办学水平的提高起到积极的促进作用。

学院章程获得省教育主管部门核准，是学院实施管理水平提升行动计划以来取得的重要成果，为学院按章办学、规范管理提供了法律依据。



图片 32：省厅官网公示学院章程通过核准书

图片来源：广东省教育厅管网

<http://www.gdhd.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/gdjyt/gxzc/201809/521210.html>

## 4.2.2 “创新强校”工程成效明显

### 4.2.2.1 整体布局，层层落实

学校认真贯彻国家和广东省职业教育改革发展的文件精神，落实《广东省高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020 年）实施方案》，聘请校内外专家进行充分论证，制定了《广州华南商贸职业学院“创新强校工程”（2016-2020 年）建设规划》，制定了《广州华南商贸职业学院“创新强校工程”（2016-2020 年）工作实施方案》，成立了院长担任组长的“创新强校工程”领导小组，增设创新强校办公室（简称：创强办），负责统筹“创新强校工程”规划项目，以《广州华南商贸职业学院创新强校工程建设项目细化方案》为依据，建立“院长、项目负责人、项目责任

人”三级管理制度，由创强办具体负责校级考核自评工作。

#### 4.2.2.2 扎实开展，初见成效

学院共立项 8 大类 19 个“创新强校工程”项目。项目建设期为 3 至 5 年，涉及课题经费近三千万元。目前各项目建设工作有序开展，2016、2017、2018 年度经费已落实。学院以“创新强校”工程为抓手，开展了多项卓有成效的工作。

#### 4.2.3 创新发展三年行动计划取得实效

##### 4.2.3.1 分工协作

根据教育部印发的《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成[2015]9 号）及广东省教育厅《关于开展高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）2017 年执行绩效数据采集工作的通知》（粤教职函[2017]195 号）文件要求，全面梳理人才培养过程中的优势与不足，有序推动各项工作。

##### 4.2.3.2 顺利推进

学院自 2016 年 5 月份实施行动计划以来，各部门分工协作，进展顺利。该行动共分为：宣传发动、逐项落实、整改提高、逐步推广四个阶段，其中重点是第二阶段（2016 年 7 月至 2017 年 12 月），学院根据教育部和省教育厅的总体安排，严格对照本院制订的工作方案、重点任务分工及进度安排表，分步组织实施各项任务。目前正处于第四阶段（2018 年 7 月至 12 月），目前学院已经对建章立制工作作出了具

体的工作部署。

#### 4.2.3.3 取得实效

针对行动计划实施以来遇到的具体问题，学院明确了下一步工作重点。一是按章办学，建设现代大学制度。新修订的学院章程将成为学院建设现代大学制度的依据和纲领，按章办学、规范管理、制度先行，将成为学院下一步工作的重心所在。二是优化学院内部治理结构，推行大部制改革，实行行政管理队伍全员竞聘制，实行竞争上岗，明确岗位职责，进行绩效考核，建立优胜劣汰、能上能下的管理机制。三是持续进行内部质量保证体系诊断与改进工作。切实履行质量保证主体责任，实行问责制度，建立常态化的内部自我诊改工作机制。

#### 4.2.4 质量工程

学院高度重视“质量工程”项目建设工作，此项工作由主管教学副院长主抓，科研处主管，制定《广州华南商贸职业学院教学质量与教学改革工程建设项目管理办法》。2016年初至2018年底，“质量工程”12个子项目分期分批进行了校级立项，78个校级项目中，计划培育申报30个省级项目。2018年6月在省教育厅“质量工程”项目平台进行填报。确立校级重点建设专业3个，校级重点培育专业2个，项目资金已落实，10个大学生创新创业训练计划项目建设期满，已

完成结题验收，其他项目有序开展中。

学院通过实施“质量工程”项目建设，形成了教学质量、效益的可持续发展机制，教学质量和办学水平得到显著提高。

图表 4-1：广州华南商贸职业学院 2017-2020 年省高职教育质量工程项目一览表

序号	项目	项目类型	备注	2018 年学院限额	上报时间 评审时间	学院拟申报项目情况
1	一、专业类					
2	1. 品牌专业（含民族文化遗产与创新、适应战略性新兴产业等产业发展急需的示范专业点）	重点项目		一类品牌 1 个 二类品牌 2 个	19. 1. 10 18. 12. 4	一类品牌专业无基础，不申报 二类品牌专业： 软件技术专业建设（信工系 肖伟）、 电子商务品牌专业建设（贸经系 蔡光荣）
3	2. 专业教学资源库	重点项目		1 个	19. 1. 10 18. 12. 27	不申报
4	二、基地类					
5	1. 校内实践教学基地（含实训基地、公共实训中心和职业能力培养虚拟仿真实训中心）	一般项目		实训基地 4 个 虚拟仿真 1 个	18. 12. 10 18. 12. 4	产教融合生产性物流校内实训基地（商管系 魏松林） 华为网络实训基地（信息系 李锡炼） 电子商务校内实践基地（贸经系）
6	2. 大学生校外实践教学基地	一般项目	学校认定	4 个	19. 1. 10 18. 12. 27	敦煌网外贸公司商务英语专业大学生校外实践教学基地（人外系 田夕伟） 中软国际软件技术专业大学生校外实践教学基地（信工系 肖伟） 广东新宝电器股份有限公司工商管理专业品质管理方向大学生校外实践教学基地（商管系 王成成） 深圳风向标教育资源股份有限公司汽车检测与维修专业大学生校外实践教学

广州华南商贸职业学院高等职业教育质量年报（2019）

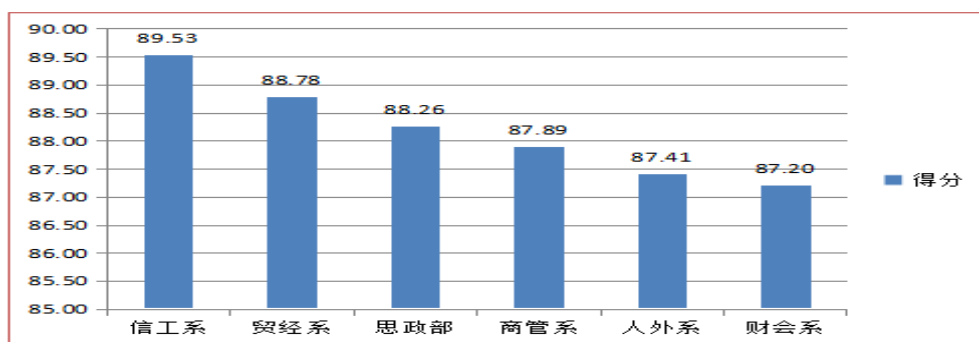
						基地（机电系 张泉）
7	3. 应用技术协同创新中心	一般项目	学校认定	2 个	18. 12. 10 18. 12. 4	不申报
8	<b>三、教师类</b>					
9	1. 教学团队	一般项目	学校认定	2 个	19. 1. 10 18. 12. 27	工商管理专业群教学科研团队建设(商管系 魏松林) 商务英语专业群教学科研团队建设(人外系 田夕伟)
10	2. 专业领军人才	一般项目		1 个	19. 1. 10 18. 12. 27	不申报
11	3. 高层次技能型兼职教师	一般项目	学校认定	3 个	19. 1. 10 18. 12. 27	(机电系 熊茂华) 负责 1 项 (信工系 肖伟) 负责 1 项
12	4. 技能大师工作室	一般项目	学校认定	1 个	18. 12. 10 18. 12. 4	崔新玲烘焙技能大师工作室(人外系 崔新玲)
13	<b>四、教学改革类</b>					
14	1. 教育教学改革研究与实践项目 (含专业教学标准研制项目、学分制管理改革试点项目)	重点项目		6 个	19. 1. 10 18. 12. 27	等待省教指委下发通知, 结合教指委项目, 依据学院内已立项项目通过评审后上报
15	2. 精品在线开放课程[含创新创业教育专门课程(群)]	重点项目		2 个	18. 12. 10 18. 12. 4	生产与运营管理(商管系 王成成) 商务文书写作(人外系 邓秋英)
16	3. 大学生创新创业训练计划项目	一般项目	学校认定	10 个	19. 1. 10 18. 12. 27	“优职道”双创工作室(商管系 罗春芳) 佳人瑜伽馆(商管系 黄艳姍 王成成) 国宝特工——变废为宝(商管系 邹淑娟) 麦窝(my world) 二次设计工作室(人外系 崔新玲 贾亮) (待申报, 星期五之前上报题目、学生和指导教师)



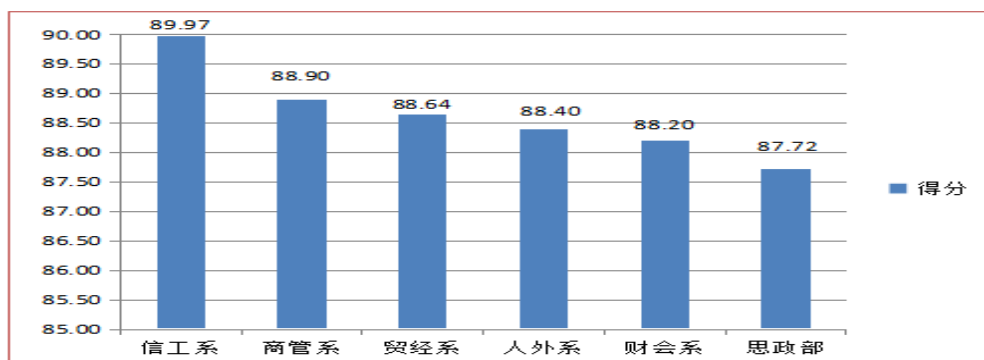
数据来源：广州华南商贸职业学院创新强校工程办公室

#### 4.2.5 质量监测与评价

学院秉承“质量立校、制度保证、过程管控、严格考评”的质量保证理念，积极搭建基于“学校、专业、课程、教师、学生”五个主体的内部质量体系架构，逐步建立起一套科学、明晰，且具有可操作性的质量保证体系。体系执行一年多来，学生对学院满意度高，给予全校教师较好的教学评价：全院教师平均得分为 88.79 分，比上学年增长了 0.74 分。其中，得分 90 以上的教师达 33 人，这些数据直观地反映出教师教学质量的普遍提高以及学生对课堂满意度的提高。（图 1 为 2017-2018 学年第一学期学生网上评教各系部平均分，图 2 为 2017-2018 学年第二学期学生网上评教各系部平均分）。



图表 4-2：2017-2018 学年第一学期学生网上评教各系部平均分  
数据来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室



图表 4-3：2017-2018 学年第二学期学生网上评教各系部平均分  
数据来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

#### 4.2.5.1 学校层面推进诊断与改进的举措与成效

按照《学院内部质量保证体系建设规划（2017.09-2019.09）》的要求，学院先后完成了《学院建设与发展规划（2018-2020）》、《学院校园建设规划（2018-2020）》、《学院专业建设与发展规划（2018-2020）》、《学院师资队伍建设与发展规划（2018-2020）》等顶层规划文件的设计，同时按各规划设计要求抓紧学院各项建设。其中，仅按《学院校园建设规划（2018-2020）》要求，2018年上半年就完成新校区三幢主教学楼及 4000 余床位的学生宿舍（每间 6 人）的建设，完成了足球场、运动场、食堂等配套设施的建设，满足了学院 6300 多名学生的教学、生活需求。

#### 4.2.5.2 专业层面推进诊断与改进的举措与成效

根据《学院专业建设与发展规划（2018-2020）》的要求，学院组织六系一部成立专业建设指导委员会，对 29 个已开办的专业进行新一轮的市场人才需求调研并形成市场调研报告，在充分进行市场人才需求调研的基础上制定各新

增专业申报表。学院专业建设指导委员会最终评审确定 4 个 2018 级新增专业和 7 个 2019 级新增专业。目前正着手开展师资队伍建设、实践环境建设等专业建设准备工作。

图表 4-4：学院各系 2018 学年开设专业一览表

序号	专业	序号	专业	序号	专业
1	会计	11	会展策划与管理	21	软件技术
2	财务管理	12	商务日语	22	人力资源管理
3	国际贸易实务	13	商务英语	23	工商企业管理
4	市场营销	14	文秘	24	幼儿发展与健康管理
5	报关与国际货运	15	旅游管理	25	物流管理
6	电子商务	16	网络新闻与传播	26	物流金融管理
7	移动商务	17	酒店管理	27	汽车服务与营销
8	计算机信息管理	18	数字媒体应用技术	28	汽车检测与维修
9	计算机应用技术	19	环境艺术设计专业	29	互联网金融
10	计算机网络技术	20	移动互联应用技术		

数据来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

同时，为发挥集团办学优势，本学期学院向集团提出三所高校“共享共建、优势互补”的专业建设思路，学院将物流管理、软件技术、计算机网络技术等专业逐步纳入三校共享共建专业中，得到集团及兄弟高校的大力支持，将加快学

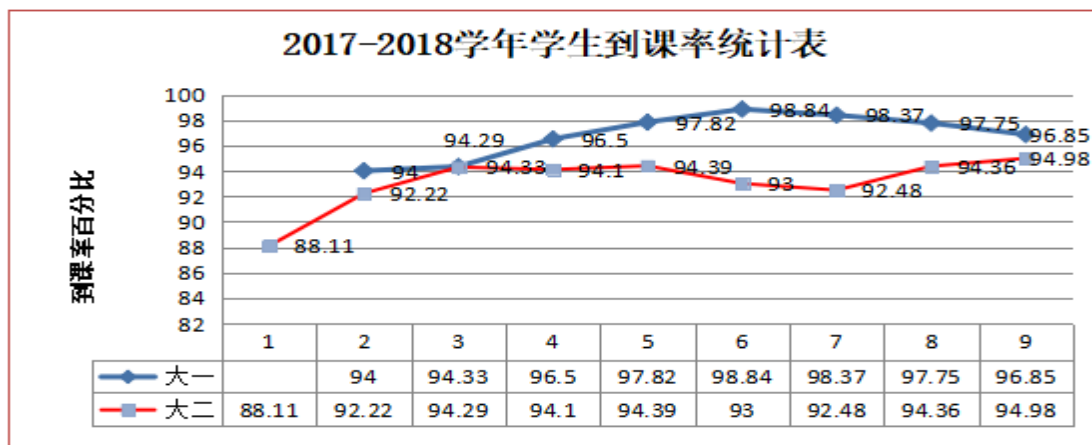
院相关专业师资队伍建设、课程建设、实践环境建设等方面的建设步伐，专业质量得到显著提升。

#### 4.2.5.3 课程层面推进诊断与改进的举措与成效

根据《学院专业建设与发展规划（2018-2020）》的要求，各系制定《课程与教材建设规划（2018-2020）》，依次制定各专业核心课程、专业基础课程、公共基础课程等课程的课程标准。教师按要求规范教学内容；各系各专业成立专业教学团队、课程建设团队，开展丰富多彩的教研、教改活动；以质量工程和创新强校建设项目为依托，积极申报并建设精品资源共享课程和在线开放课程，加快课程信息化建设；借助集团三校优势，联合编写专业（公共）课教材；学院制订（修订）了《课堂教学管理办法》、《教学环节检查评价办法》，规范教师教学过程的各个环节；发挥学生监督作用，由学生信息员统计教师在授课过程中存在的问题，填写每周《教学日志》，使学院及系部能及时了解教师上课的实际情况，并给予教师针对性的帮助；建立期初、期中、期末教学检查制度，对教学基础文档、教学过程及教学结果全方位评测；实行“老帮新，一帮一”听课制度，各系分配有经验的老教师与新进教师、年轻教师“搭对子”，通过互相听课、评课，提高年轻教师的教学水平和能力。

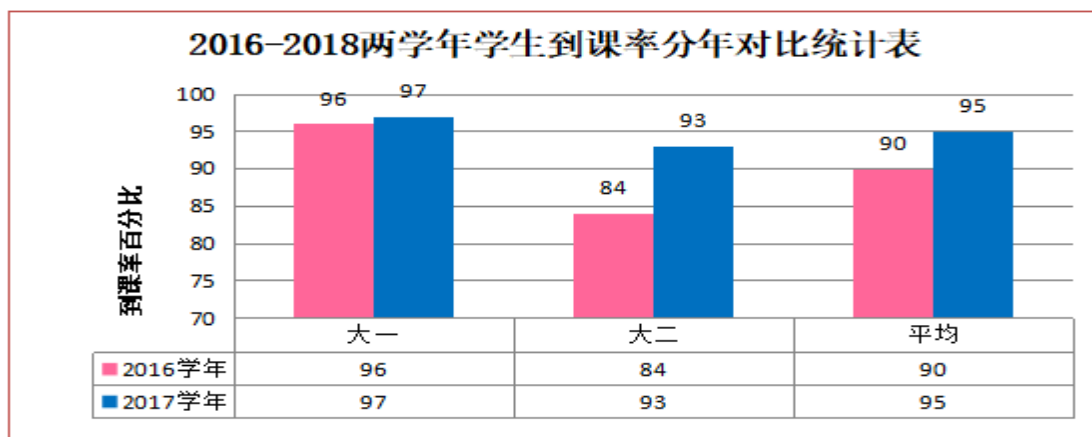
种种举措，教师教学质量显著提高，使学生从“不愿学”到“主动学”，主动走进课堂学习，学生到课率（特别是高

年级到课率）显著提升。



图表 4-5：2017-2018 学年学生到课率统计表

图片来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室



图表 4-6：2016-2018 两学年学生到课率分年对比统计表

图片来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

#### 4.2.5.4 教师层面推进诊断与改进的举措与成效

由学院人事处牵头，成立教师发展中心，负责组织教师的培养、培训工作。依托集团优势，“走出去”，积极组织教师参加南博研究院及社会组织的各类讲座、培训，拓展教师的专业素养和业务能力；“请进来”，聘请集团及兄弟高校教学能手对学院教师开展教学方法、教学能力的培训工作，从而提高了学院教师的教学水平，促进教学质量显著提升。

#### 4.2.5.5 学生层面推进诊断与改进的举措与成效

在“五主体”质量体系架构下，学院严抓考勤，坚持每日进班抽查学生出勤情况，确保学生的出勤率；每月出版一期《督导快报》，公布各系专业、班级的课堂教学、师生课堂纪律、师生考勤等教学运行状况。本学年，2016级平均出勤率约为93%；2017级平均出勤率约为97%；本学年学生总出勤率为95%，相较上学年约增长了5个百分点，常规教学秩序平稳向好。

#### 4.2.5.6 质量监测存在问题与对策

##### 1. 部分新进教师质量保证理念及意识不到位

学院还在不断发展、建设中，每学年(学期)均会引进大量教师，这些新进教师来源各不相同，有来自高校应届毕业的研究生，有企业一线的专业技术人员。他们由于没有从事高校教师的工作经验，自然对教学质量保证的理念及意识不到位，表现在具体教学工作中往往是随意性严重，不能很好地执行学院的规章制度。

为此，学院将以“质量立校、制度保证、过程管控、严格考评”为质量保证理念，通过学院教师发展中心培训和外出学习、交流，加强这些教师的培养与学习，使他们尽快熟悉学院的各项规章制度，掌握高等教育教学规律，能够自发地树立质量保证理念，明确质量保证是提高教学质量的有效措施。

##### 2. 专业层面的质量保证措施有待进一步完善



随着社会经济的不断发展，行业、企业岗位需求的不断变化，学院原先制定的人才培养方案不能适应现在的岗位要求，原先的重点专业可能由于不能与时俱进，反而越办越小。

为此，学院将逐步加强院、系专业建设指导委员会的作用，使人才培养需求调研工作成为专业建设的常态化工作，争取做到人才培养要求与行业企业人才需求“无缝”对接。

### 3. 出现“制度不落实、工作效率低下”现象

学院在近几年的建设中，完善了各项规章制度，制定了各类教学规范文档，但也存在着“有制度无执行”的现象。同时由于责权不明，个人、部门、系（部）及行政部门没有真正负起主体责任，出现总体管理水平和工作效率提升较慢的现象。

为此，学院将落实制度落地工作，明确各部门的责、权、利，实现工作有责任部门和具体责任人，提升工作效率。

## 4.3 经费投入

为保证各项目的顺利开展，董事会对项目经费加大投入力度，在校内强化预算管理，平衡资金供求，围绕学校内涵式发展目标与任务加大经费投入。

2017 年学院加大了教学运转、设备、场地建设及教职工工资等经费投入，当年支出 4863.46 万元，同比上年增加支出 612.64 万元，增幅达 11.44%；新校区一期 71332 平方米

工程竣工投入使用，当年投入 11550 万元（含已支付未结算 8294.24 万元）；进一步改善教职工工资福利待遇，当年发放教职工工资 1912 万元，较上年增幅达 10.71%。

为加强资金管理，按照集团经费备案制要求，对相关人员进行制度培训及廉政、法律知识讲座，进一步增强了守法意识；学院还重新制定和修订了“学院财务管理暂行办法、财政专项资金管理办法及经费预决算”等制度，保证了资金的有效使用和事业建设，新校区一期工程竣工投入使用后教、科研软、硬件条件得到较大改善，学院各项建设工作上了新台阶。

#### 4.4 落实政策表

图表 4-7：落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	313	301
			在岗教职员工总数	人	313	301
			其中：专任教师总数	人	211	215
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	12366	10889

		年支付企业兼职教师课酬	元	1266715 .00	1197790 .00
		其中：财政专项补贴	元	0	0

## 5. 国际合作

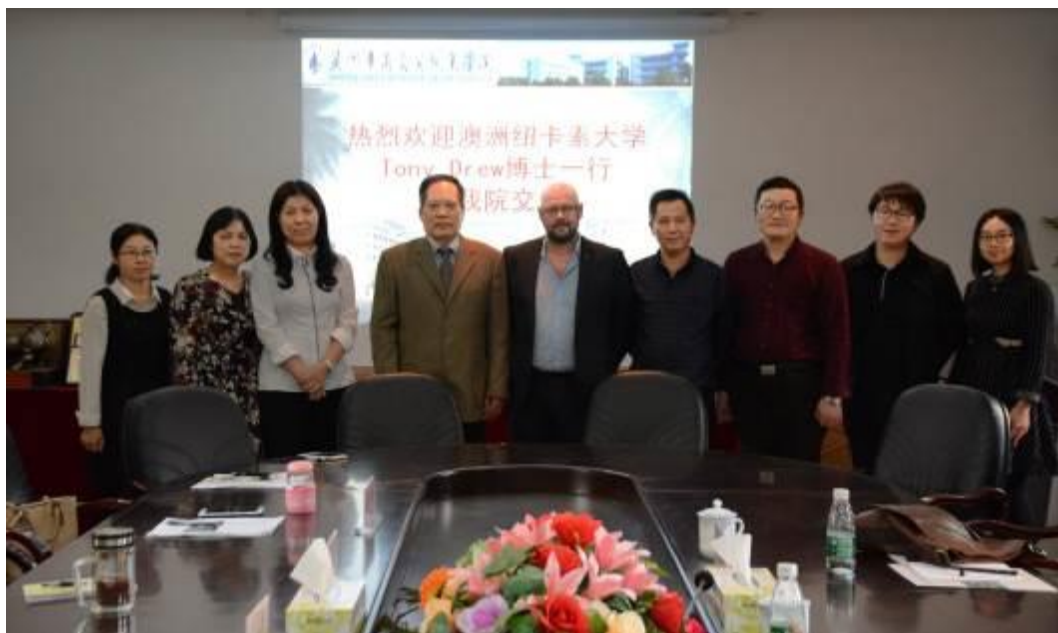
学院从实际出发，结合学院文经商贸类专业特点，于2017年-2018年学年开展了密集的国际交流活动，积极探索适合学院实际的对外交流合作项目。

### 5.1 主要交流活动

本学年度，学院先后与澳大利亚纽卡素大学、澳大利亚国际高等教育集团、日本一般社团法人国际交流协会、菲律宾新埃西哈科技大学等“一带一路”沿线国家的高校和教育机构洽谈交流合作，举办留学宣讲活动。

#### 5.1.1 与澳大利亚纽卡素大学洽谈合作

2017年11月6日学院黄伦生院长与澳大利亚纽卡素大学副院长托尼·德鲁博士洽谈，就两所院校合作模式、学生留学、教师学术交流等达成共识。2018年4月26日学院邀请澳大利亚纽卡素大学法商学院代表蒋伟博士在天河校区图书馆阅览室作澳大利亚留学宣讲。



图片 33：学院与澳大利亚纽卡素大学洽谈合作  
图片来源：广州华南商贸职业学院办公室

### 5.1.2 澳大利亚 TEI 集团专硕连读项目宣讲

2018 年 5 月 22 日，学院邀请澳大利亚国际高等教育集团（TEI）李燕副总经理来学院举行“3+1+1 专硕本硕连读项目”宣讲会。



图片 34：澳大利亚国际高等教育集团来校宣讲

图片来源：广州华南商贸职业学院办公室

### 5.1.3 与日本一般社团法人国际交流协会洽谈合作

2018 年 6 月 27 日，日本一般社团法人国际交流协会社长福岛清刚及来学院洽谈赴日温泉酒店实习项目合作事宜。并对 2016 级商务日语专业的学生进行了赴日本温泉酒店实习项目的宣讲。宣讲会后，学生们都表示非常期待日方再次来校进行面试选拔。



图片 35：学院与日本一般社团法人国际交流协会洽谈合作

图片来源：广州华南商贸职业学院办公室

### 5.1.4 与菲律宾新埃西哈科技大学达成合作共识

案例 25：“一带一路”沿线新伙伴：菲律宾新埃西哈科技大学

2018 年 8 月 13 日，学院院长黄伦生教授会见了菲律宾新埃西哈科技大学副校长 Jimmy Barioga 一行，双方就开展校际合作进行坦诚深入的交流探讨。双方就师生交流、学分

互认、语言测试以及师生在境外学习、生活、费用等诸多方面具体问题进行深入交流对话，达成了合作办学共识，确定了开展合作的具体任务、工作步骤，建立了协调推进合作办学的工作机制，并同意尽快做好开展师生交流互派等准备工作。



图片 36：学院与菲律宾新埃西哈科技大学达成合作共识  
图片来源：广州华南商贸职业学院办公室

## 5.2 国际交流存在的问题

一是国际交流工作政策性强，需有懂政策、高素质专业人员负责；二是宣传力度不够，学生及其家长对参与国境交流的积极性有待提高；三是学生的外语水平也是限制条件之一。

## 5.3 国际交流工作的改进措施

为了顺利推进学院的国际交流合作工作，首先要挑选懂政策的专业人员负责跟进；其次要加大校园宣传力度，提高



学生及家长对参与国际交流、开拓国际视野、促进成长成才的重要性的认识；第三要加强针对学生口语、听力、写作等有针对性外语水平培训。

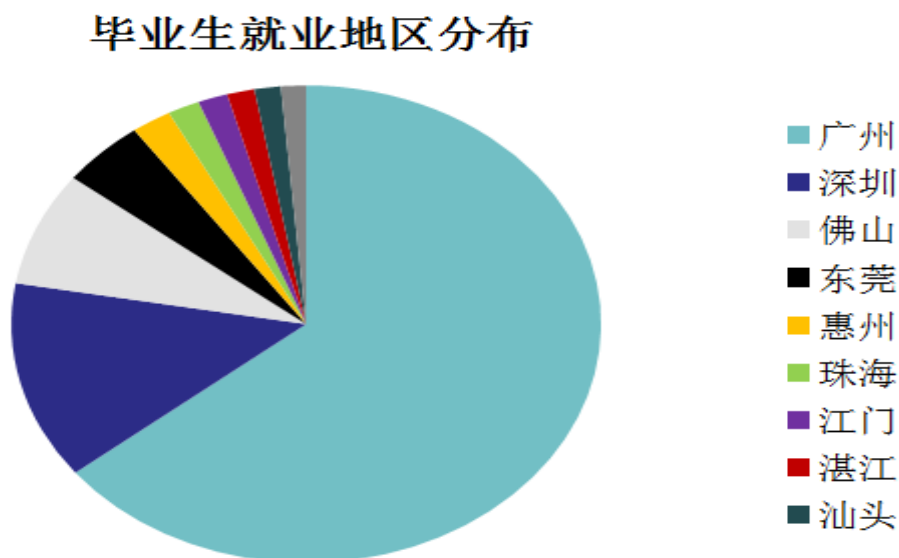
#### 5.4 国际影响表

图表 5-1：国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13927	广州 华南 商贸 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

## 6. 服务贡献

### 6.1 毕业生服务区域



图表 6-1: 2018 届毕业生就业服务地区分布图

图片来源：广州华南商贸职业学院创新创业与就业指导中心

从毕业生就业分布来看：2018 年就业地区排名前三名的城市为：广州（1023 人）、深圳（213 人）、佛山（123 人）东莞（73 人）。1432 名毕业生在珠三角经济发达地区就业，占就业人数的 78.81%。特别是深圳市放宽了大专生入户条件，近年就业人数持续上升。

### 6.2 服务产业

#### 6.2.1 服务中小微企业

##### 案例 26：服务管理咨询与培训

学院财务会计系组织会计、审计、税务、管理等经验丰富的资深教师，成立了“华贸专家服务组”，系主任蒋希众教授亲自任组长，带领服务组深入合作企业，为企业发展排忧解难，为企业提供管理咨询与员工培训服务。一年来，“华贸专家服务组”成员，共有 7 位教师被企业聘为管理顾问、财务顾问、投资理财顾问、纳税筹划顾问、审计顾问。为企业提供管理咨询报告 5 份，培训企业员工 400 余人。两家企业，在专家的指导下扭亏为盈，提高了学校服务社会的能力。



图片 37：学院教师受聘担任企业顾问

图片来源：广州华南商贸职业学院财务会计系

## 6.2.2 技术与艺术融合

### 案例 27：信息工程系专业实践与社会服务相结合

为凝练技术与艺术相融合的专业特色，搭建专业实践与社会服务相结合的平台，学院信息工程系与微光艺术康复中

心签订服务协议，开展了一系列志愿服务活动。两年来，信息工程系帮助微光中心建设官网及微信公众号平台，并编写了相关使用手册，培训中心网站管理人员，帮助中心在网络信息的发布、更新、维护上良好地运转，还通过多个渠道推广宣传，让更多人浏览网站，使中心公益事业获得更多的关注。同时，组织学生参与中心日常教学助理工作。在烘焙、手工、手绘、音乐、舞蹈等课程中，配合中心老师开展教学，并挖掘相关特长学生跟进服务，特别是结合数媒专业的巧艺社和美术课程开展相应帮扶，得到了中心学生家长和社会的一致好评。



图片 38：信息工程系携手微光中心开展微志愿活动  
图片来源：广州华南商贸职业学院信息工程系

## 6.3 服务地方

### 6.3.1 校企深度融合

## 案例 28：“1+5 协同”激发活力

学院认真贯彻《教育部财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（教职成[2011]11 号）等文件精神，利用民办学院灵活的机制，成立了“互联网+区块链物流金融协同创新中心”，逐步实现学院与多企业、多高校、多专业、多人才、多团队的“1+5”协同创新机制。

“多企业”：学院与广州冠科、广州粤嵌等科技公司协同开展人才培养、服务社会等工作；“多高校”：学院与广东科技学院、广州南洋理工职业学院协同开展专业共建共享；“多专业”：学院商务管理系与机电工程系等多专业协同开展课程建设、实践环境建设；“多人才”：学院专任教师与多位企业一线专家协同解决高校、企业遇到的教学问题与技术问题；“多团队”：教师与学生组建不同创新创业团队，开展大学生创新创业训练。

“1+5 协同”创新机制确立以来，激发了企业人才、学院教师、各专业学生的协同创新热情，调动了学生的积极性，学生技能竞赛就取得历史性突破。

图表 6-2：2018 年学生参加广州市属高职院校物流技能大赛暨珠三角物流技能竞赛获奖情况一览表

序号	奖项	等级	获奖学生	指导教师
1	团体奖	三等奖	钟美亮、吴颖仪、潘世康、熊胜	谢漫彬、蔡若松
2	物流供应链管理运营单项奖	三等奖	钟美亮、吴颖仪、潘世康、熊胜	谢漫彬、蔡若松
		三等奖	李志钦、张桂婷、李欣欣、陈凯欣	谢漫彬、蔡若松

3	采购与供应方案 设计单项 奖	三等奖	李志钦、张桂婷、 李欣欣、陈凯欣	谢漫彬、蔡若松
---	----------------------	-----	---------------------	---------

数据来源：广州华南商贸职业学院商务管理系

### 6.3.2 学生志愿服务

#### 案例 29：禁毒小分队开展禁毒宣传教育

为更好地做好禁毒宣传教育工作，学院团委成立禁毒小分队，积极与相关部门联合，开展各项禁毒宣传教育工作。如广州市禁毒教育馆作为学院志愿者的实践基地，承载着重大意义。展馆开放至今，接待参观总人数突破 80 万余人次。与天河区长兴街团工委联合开展“无毒校园 无悔青春”禁毒宣传系列教育活动——禁毒宣传教育讲座、禁毒知识竞赛、禁毒征文比赛等活动，有效促进了公众抵制毒品特别是新型毒品的意识能力，营造了全民参与禁毒人民战争的社会氛围。



图片 39：禁毒宣传系列教育活动



图片来源：广州华南商贸职业学院团委

## 6.4 服务“一带一路”

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）鼓励职业教育、高等教育参与配合“一带一路”建设和国际产能合作。学院财务会计系，根据（国办发〔2017〕95号）文件精神，在学校的统一组织下，积极参与对外交流与合作。在与澳大利亚纽卡素大学交流中，了解到该校会计专业的课程体系具有明显的国际化人才培养优势。财务会计系结合学院会计人才培养的实际需要，引进了澳大利亚纽卡素大学会计专业课程体系中的部分会计专业课程，引进了具有澳大利亚注册会计师执业资格的专业教师，为会计专业学生上课，并开展学术讲座。会计专业引进国外优质教育资源培养国际化会计人才的实践，是学院服务“一带一路”建设的有效实践之一。

## 6.5 服务贡献表

图表 6-3：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	1724	2996
			毕业生人数	人	1846	1820
			其中：就业人数	人	1823	1795
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1055	964
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	8

		C类: 到中小微企业等基层服务人数	人	1520	1700	
		D类: 到500强企业就业人数	人	22	68	
		横向技术服务到款额	万元	0	0	
		2 横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明, 并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4 技术交易到款额	万元	0	0	
		5 非学历培训到款额	万元	21.39	26.46	
		6 公益性培训服务	人日	0	0	
		主要办学经费来源(单选): 省级( ) 地市级( ) 行业或企业(√) 其他( )				

## 7. 面临挑战

### 7.1 师资方面存在问题与解决对策

#### 7.1.1 存在问题

学院师资力量较薄弱, 高职称教师、专业带头人、双师素质教师较为缺乏, 骨干教师和教学能力较强的教师也纷纷往公办学校或事业单位流动, 这对提高我院人才培养水平是个严重的挑战。

#### 7.1.2 解决对策

继续加大投入。分类做好教师培训工作, 针对教学名师、专业带头人、骨干教师和青年教师的不同特点和需求, 制定

计划，组织好参加国培和省培工作。

校企合作培养。与企业合作建立“双师型”教师培养培训基地，按照互惠互利、合作共赢的原则，企业为学校培养优秀教师，学校为企业培养所需人才。

打造特色教育教学团队。如教学团队、科研团队、创新团队、创业团队等，在工作中培养队伍，以项目带动团队建设。

## 7.2 办学条件存在问题与解决对策

### 7.2.1 存在问题

在信息化建设方面，主要存在以下问题：一是学院各部门虽有使用的网络信息化资源开展各类提升工作效率的工作改进，但各个部门的使用需求不同，建设要求不同，承建软件经销商提供的软件差异等因素，使得信息化建设出现了“信息孤岛”现象；二是由于员工专业、年龄等方面差异，使得信息化工具的使用技能熟练程度也有所不同。

在校内实践条件建设方面，主要存在以下问题：一是白云、天河两个校区的专业分布原因，使得校内实践环境重复建设；二是新校区建成不久，由于供电、网络等稳定性原因，实践设备容灾性较差；三是部分公共实践环境管理不到位，出现了“虽有投入，但维护缺失”的现象，造成校内实践环境利用率较低。

### 7.2.2 解决对策

在信息化建设中，学院成立信息中心，由信息中心负责全院的信息化建设，整合校内已建立信息化平台，构建基于同一架构下的网络信息化应用平台，实现基于“云”的信息化技术应用，消除“信息孤岛”，共享信息资源；加强员工信息技术应用培训，提升信息技术使用技能。

在校内实践建设中，优化各专业在两个校区的合理布局，避免出现重复建设问题；加大实践环境建设资金投入力度，加强与广州联通、广州电力等部门的沟通，通过构建双路网络进校园、中心机房安装 UPS 延时稳压电源等措施，降低设备因外部原因导致的故障率；制定行之有效的实践管理制度，优化实践环境的管理与使用环节，提升实践环境的使用效率。

## 7.3 科研工作存在问题与对策

### 7.3.1 存在问题

1. 积极参与学术研究的教师人数较少，部分教师忙于上课、兼课，疏离教研、科研；

2. 获准立项的课题不多，发表在核心期刊上的研究成果和在地方政府决策中发挥良好作用的研究成果很少，已发表的论文质量有待提高；

3. 具有高级职称、高学历的教师人数较少，影响学术梯

队的构成、学术团体的组建。

### 7.3.2 解决对策

#### 1. 适度调整科研结构，提高研究水平

（1）逐步推进社科理论研究、学科基础研究与应用基础研究社会科学理论研究、学科基础研究与应用基础研究是一所高校立足的基石，因此，要鼓励有兴趣、有基础的教师加强这方面的研究。

#### 2. 拓宽课题立项渠道

（1）挖掘现有队伍潜力，充分发挥高级职称教师在申报课题时的带头示范作用；

（2）重点关注与扶持基础较好、成员比较整齐的团队申报省级、市级的纵向课题；

（3）调动学院各系（部）的积极性，鼓励有条件的教师发挥自身的优势，深入企业、行业开展调研，积极寻求校企、校校合作，参加与兄弟院校（尤其是集团所属的院校）、公司企业的横向课题研究。

#### 3. 完善教研、科研激励政策

参照集团兄弟院校的做法，进一步修订教科研经费、教科研项目和教科研奖励等管理办法，充分发挥财政科研项目资金在知识价值分配中的激励作用，合理安排间接经费中的绩效支出，明确劳务费的开支范围，取消劳务费的比例限制。同时加大对高水平论文及专著、发明专利、计算机软件的激

励和支持力度，鼓励师生积极申报国内外各类专利，特别是发明专利，以引导优秀教师、优秀科研团队向高档次项目和高水平成果方向发展。

加大对已经立项的院级项目的管理，着重提升院级重点教研项目的研究质量和水平。

## 7.4 校企合作存在的问题与对策

### 7.4.1 存在问题

1. 目前学院在校企合作内容上存在一定局限性，因学院工科专业偏少、校园面积局限，无法引进校中厂，目前合作的模式，只限于企业初级简单的订单班和签约建立校外实习实训基地，以及学生到企业中实习这三个方面，学校和企业共同发展的合作条件、模式、经验不足。

2. 校企合作机制不健全，人员配备不足，经费短缺，需要学院给予更多的支持。校企合作的企业大多表示，愿意与学院开展多层次多形式的深度合作，但介于诸方原因无法深入开展。

### 7.4.2 解决对策

1. 为进一步加深校企合作，为学生实习和就业能尽快适应工作岗位，实现学生在校、企之间的无缝衔接，将利用白云校区的投入使用多引进企业进校共建实训室及实训项目，引进校中厂和校内工作室，校企共同讨论人才培养方案、



共同编写教学大纲，共育人才。

2. 明确校企合作办工作职责，加强队伍建设，加大投入力度，进一步深化校企深度融合。

附表：

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1392 7	广州 华南 商贸 职业 学院	1	就业率	%	97.83	92.96
		2	月收入	元	3226.00	3615.00
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	89.61	92.31
		5	自主创业比例	%	0.94	1.45
		6	雇主满意度	%	98.20	99.78
		7	毕业三年职位晋升比例	%	0	0

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13927	广州华南商贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	3003	1712	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2758	1046
				满意度	%	97.63	93.83
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2758	1046
				满意度	%	94.89	91.21
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	2758	1046
				满意度	%	97.78	93.97
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2758	1046
				满意度	%	98.05	94.24
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2758	1046
				满意度	%	98.50	94.66
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2758	1046
				满意度	%	97.18	93.41
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2758	1046
				满意度	%	95.11	94.84
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2758	1046
				满意度	%	80.02	79.79
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2033	2643	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个	35	36	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	854	1046	

一年级:

沙盘协会 14、电子商务协会 20、创业实践协会 30、摄影社 18、会计协会 30、营销协会 20、计算机协会 17、读者协会 30、旅游协会 38、司仪协会 19、公共关系协会 35、心理协会 22、英语学习协会 14、职业发展协会 28、自强社 18、轮滑协会 28、定向越野协会 26、毽球协会 14、羽毛球协会 32、篮球协会 28、乒乓球协会 32、跆拳道协会 27、武术协会 11、足球协会 22、钟林文学社 40、尘茗茶艺社 11、街舞社 35、话剧社 24、巧艺社 12、舞蹈社 30、模特社 12、魔术协会 21、声乐社 38、书画协会 37、友间动漫社 21

二年级:

沙盘协会 14、电子商务协会 25、创业实践协会 37、摄影社 18、会计协会 39、营销协会 23、计算机协会 17、读者协会 40、旅游协会 48、日语协会 14、司仪协会 19、公共关系协会 40、心理协会 22、英语学习协会 14、职业发展协会 33、自强社 18、轮滑协会 36、定向越野协会 26、毽球协会 14、羽毛球协会 40、篮球协会 28、乒乓球协会 40、跆拳道协会 37、武术协会 11、足球协会 32、钟林文学社 40、尘茗茶艺社 11、街舞社 41、话剧社 39、巧艺社 36、舞蹈社 30、模特社 12、魔术协会 21、声乐社 58、书画协会 40、友间动漫社 33

表 3 资源表

13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	生师比	—	17.44	17.67
		2	双师素质专任教师比例	%	62.09	67.91
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	3525.90	3820.13
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	6.49	12.60
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.40	0.41
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	2048	4496
		7	教学计划内课程总数	门	321	324
			其中：线上开设课程数	门	0	6
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1392 7	广州 华南 商贸 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	
13927	广州华南商贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	1724	2996	
			毕业生人数	人	1846	1820	
			其中：就业人数	人	1823	1795	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	1055	964	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	8	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1520	1700	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	22	68	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3 纵向科研经费到款额	万元	0	0	
			4 技术交易到款额	万元	0	0	
			5 非学历培训到款额	万元	21.39	26.46	
			6 公益性培训服务	人日	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ） 地市级（ ） 行业或企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ ）					



表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	313	301
			在岗教职员工总数	人	313	301
			其中：专任教师总数	人	211	215
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	12366	10889
			年支付企业兼职教师课酬	元	1266715 .00	1197790 .00
			其中：财政专项补贴	元	0	0